



#LíderesEnComunicación

Título a obtener:

Licenciado (a) en Comunicación

Modalidad: Presencial

Duración: 8 semestres, incluida la titulación

Conoce los aspectos más importantes de nuestro programa:

- ☑ Pone la tecnología al servicio de la comunicación para aumentar la competitividad de nuestros graduados.
- ☑ Abarca materias de comunicación visual, redacción creativa y gestión de RRSS.
- ☑ Elige entre 2 itinerarios: Comunicador periodístico y Comunicador Organizacional.

¿Por qué estudiar

Comunicación

en la UCSG?

- ➔ Título profesional relevante y reconocido en el ámbito periodístico y de la comunicación organizacional, por la gran calidad de profesionales graduados.
- ➔ Gran nivel académico que asegura el acceso a posgrados dentro y fuera del país.
- ➔ Alto contenido práctico y en UCSG Medios (radio y televisión).
- ➔ Alta tasa de empleabilidad, incluso antes de terminar la carrera.
- ➔ Graduados con pensamiento crítico: analizan, disciernen, debaten y hacen crítica para, usando las herramientas digitales, crear productos comunicativos
- ➔ Convenios con los principales medios de comunicación y corporaciones para hacer prácticas profesionales.
- ➔ Tenemos nuestro propio Centro de Producción Audiovisual que cuenta con islas de edición, equipos de camarografía y cabina de locución.
- ➔ Convenios de movilidad para intercambios semestrales (América Latina y Europa).



Facultad de Psicología,
Educación y Comunicación