

**Carrera de Mercadotecnia**  
Modalidad: Presencial y A Distancia

UNIDAD ORGANIZACIÓN CURRICULAR	CICLO	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	PRAXIS PROFESIONAL	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	EPISTEMOLOGÍA	INTEGRACIÓN DE SABERES, COMERCIO Y CULTURA	COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	No asignatura por ciclos	TOTAL HORAS		
BÁSICA	I	Administración (144)	Marketing (192)				Lenguaje y Pensamiento I (144)	5	720		
		Matemáticas (144)					Ofimática para la Educación Superior (96)				
	II		Diseño Gráfico (192)			Metodología de la Investigación (96)	Humanismo Integral I (96)	Lenguaje y Pensamiento II (144)	5	720	
			Gestión del Marketing (192)								
	III	Indicadores financieros de marketing (144)		Creación de Productos Publicitarios (144)			Estadística I (144)	Humanismo Integral II (96)		5	720
				Retailing (192)							
	IV	Marketing Digital I (144)		Promoción de ventas (96)	Prácticas Comunitarias (96)		Estadística II (144)	Redacción Publicitaria (96)	5	720	
				Marketing Social (144)							
PROFESIONAL	V		Marketing Digital II (144)			Investigación de Mercados (144)	Culturas Contemporáneas (96)	5	720		
			Business intelligence y data mining (96)								
			Trade Marketing (96)							Prácticas Laborales I (144)	
	VI	Gestión Presupuestaria (144)		Métricas de Marketing (96)					5	720	
				Dirección Estratégica de Ventas (96)							
				Marketing Relacional (144)							
				Comportamiento del Consumidor (144)							Prácticas Laborales II (96)
	VII			Cuadro de mando integral de marketing (96)			Unidad de Integración Curricular (UIC)		5	720	
				Análisis y Evaluación de Proyectos (192)							
				Marketing Estratégico (192)							
				Marketing de experiencias (96)							
	VIII			Gerencia de Marketing (192)			Trabajo de Integración Curricular-(TIC) (240)		5	720	
			Gerencia y Desarrollo de Productos (96)								
			Planificación de Medios (96)								
			Branding (96)								
								40	5760		

 Prácticas asociadas a las asignaturas.

\*Requisito de nivel de Inglés B1, que debe estar cumplido antes de realizar el Trabajo de Integración Curricular.

\* Para ingresar a la Unidad de Integración Curricular (Plan de Marketing) los estudiantes deben haber aprobado las asignaturas hasta el VI ciclo de la Carrera.

\*Para realizar el Trabajo de Integración Curricular, los estudiantes deben aprobar las asignaturas hasta el VII ciclo de la Carrera.