



## #LíderesEnMercadotecnia

### Título a obtener:

Licenciado (a) en Mercadotecnia

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 8 semestres, incluida la titulación

**UCSG** | EDICIÓN  
**CHECKLIST** | **MERCADOTECNIA**

**Revisa nuestro checklist del perfil de un futuro Licenciado en Mercadotecnia**

- Eres creativo, estratégico y proactivo.
- Tienes capacidad de liderar equipos de trabajo.
- Tomas decisiones importantes.
- Eres apasionado por el diseño de logos, marcas y estrategias.
- Estás en tendencia con el mercado y te sientes atraído por el entorno digital.

¿Por qué estudiar

# Mercadotecnia

en la UCSG?

## Te contamos las razones

- ➔ Alto nivel académico que asegura el acceso a posgrados dentro y fuera del país.
- ➔ Título profesional relevante y reconocido en el sector empresarial por la gran calidad de profesionales graduados.
- ➔ Expertos en investigación de mercados y estudios del comportamiento del consumidor.
- ➔ Utilización de las nuevas tecnologías de la información, aplicadas al marketing, business intelligence y data mining.
- ➔ Expertos en la creación de productos, servicios y gestión presupuestaria para marcas exitosas.



Facultad de  
Economía y Empresa