

MALLA CURRICULAR. CARRERA COMERCIO. Modalidad En Línea.

Objeto: PROCESOS COMERCIALES

UOC	Ciclo	CAMPOS DE FORMACIÓN					Total horas	Créditos	
		Fundamentos teóricos	Praxis profesional	Práctica pre profesional	Epistemología y metodología de la investigación	Integración de saberes, contextos y cultura			Comunicación y lenguaje
BÁSICA	I	Matemáticas Financieras	Marketing				Lenguaje y Pensamiento I	720	15
		Contabilidad Financiera					Ofimática para la Educación Superior		
	II		(*) Técnicas Comerciales I	(*) Prácticas Comunitarias	Metodología de la Investigación		Lenguaje y Pensamiento II	720	15
		Administración	Servicio al Cliente						
	III	Derecho Empresarial	Comercio al por Mayor y Menor			Estadística	Humanismo Integral I	720	15
			Estrategia de Producto y Precio						
	IV	Economía	(*) Técnicas Comerciales II	(*) Práctica Laboral I			Humanismo Integral II	720	15
			Ética y Liderazgo	Culturas Contemporáneas					
PROFESIONAL	V		Comportamiento del Consumidor				720	15	
			Gestión del Crédito y Cobranzas						
			Administración del Tiempo y Territorio						
			Promoción de Ventas y Merchandising						
			Gestión de Equipos Comerciales						
	VI		Manejo de Cuentas Claves				720	15	
			Gestión de Compras						
			Negociación y Resolución de Conflictos						
			(*) Estrategia de Trademarketing						(*) Práctica Laboral II
	VII	Comercio Internacional	Estrategia de PosVenta y Fidelización de Clientes			Planificación Estratégica y Control	720	15	
		Análisis Financiero	M-commerce y Redes Sociales						
	VIII		Simulación de Negocios			Trabajo de Integración Curricular	720	15	
			Dirección y Gerencia Comercial						
			Evaluación Financiera de Proyectos						
		Comercio Electrónico							

120

Requisito: Suficiencia de Inglés Nivel B1 del Marco Común Europeo para ingresar al VIII ciclo

Unidad de Integración Curricular

Prácticas Pre Profesionales

- Prácticas Comunitarias asociada a la asignatura Técnicas Comerciales I
- Práctica Laboral I asociada a la asignatura Técnicas Comerciales II
- Práctica Laboral II asociada a la asignatura Estrategia de Trademarketing