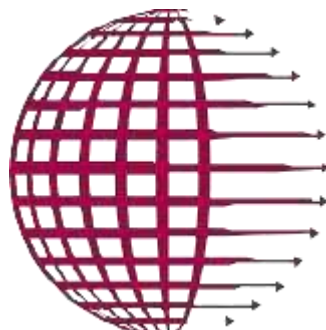


Campos de formación



MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR I

- Geopolítica y Relaciones Internacionales.
- Instituciones Multilaterales e Integración.
- Estrategias de Negociación para el Desarrollo de Mercados.
- La Compensación Comercial (La Técnica de Compensar).
- Exploración de Mercados Internacionales.

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR II

- Estrategias de Internacionalización de Empresas.
- Sistema Multilateral de Comercio: OMC.
- Origen.
- Financiamiento y Medios de Pago.
- Instrumentos jurídicos de solución de diferencias.
- Proyecto de Titulación