



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

con mención en  
Comunicación Digital

RPC-SO-30-No.695-2021

# ORGANIZACIÓN CURRICULAR

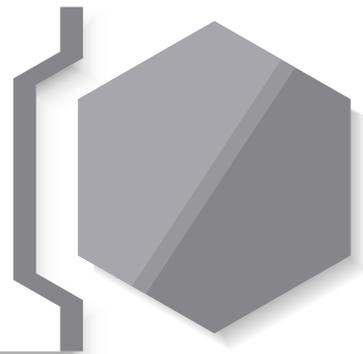


### BRANDING Y ARQUITECTURA DE MARCAS

- El proceso del marketing.
- Marketing estratégico y operativo.
- Mix comunicacional.
- Teoría de la comunicación.

### INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, AUDIENCIAS Y ETNOGRAFÍA DIGITAL

- El proceso de la investigación de mercados y el proceso de la toma de decisiones.
- Investigación cualitativa.
- Investigación cuantitativa.
- La investigación aplicada al ámbito de la comunicación.

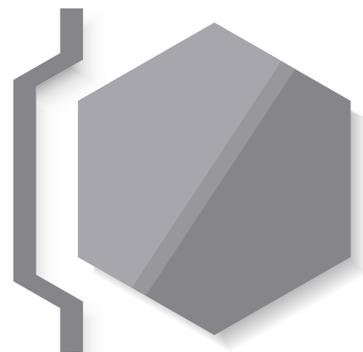


### STORYTELLING Y STORYBRAND

- Branding y arquitectura de marcas.
- La importancia del storybrand.
- Construcción del storybrand.
- El guión del storybrand.

### MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

- Introducción al web marketing.
- Estrategias del marketing digital.
- Introducción al social media management.
- Estrategia de redes sociales.





UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

con mención en  
Comunicación Digital

RPC-SO-30-No.695-2021

# ORGANIZACIÓN CURRICULAR



### COMMUNITY MANAGEMENT

- Estrategia comunicacional y social media.
- Social media, redes sociales y community management.
- Creación de contenido para el social media.
- Monitorización y métricas de las redes sociales.
- Social media plan.

### ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS EN ENTORNOS DIGITALES

- Fundamentos de analítica digital.
- Análisis de campañas digitales.
- Analítica en social media y reputación on line.
- Objetivos, métricas y KPIs claves.



### DISEÑO DE INTERACCIÓN Y USER EXPERIENCE

- Fundamentos de user experience y user research.
- Dirección de interacción y usabilidad.
- Prototipado y pruebas con usuarios.
- Herramientas de diagnóstico.

### COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING

- Publicidad.
- Relaciones Públicas.
- Merchandising.
- Marketing Directo.
- Comunicación BTL.





UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

con mención en  
Comunicación Digital

RPC-SO-30-No.695-2021

# ORGANIZACIÓN CURRICULAR



### PLAN OFF – ON LINE DE COMUNICACIÓN

- Análisis de la situación y antecedentes.
- Diseño de la estrategia.
- Implementación de la estrategia.
- Auditoría y monitorización.

### ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Desafíos contemporáneos de la ética.
  - Liderazgo personal.
- Comunicación y cultura organizacional.
- Responsabilidad social empresarial.



### PROYECTO DE TITULACIÓN

- Fuente de la información científica.
- Normas APA.
- Interpretación de datos.
- Elaboración de informe final.