

 **RENDICIÓN
DE CUENTAS 2022**

**Ing. Walter Mera Ortiz, PhD.
Rector**

Guayaquil, mayo de 2023



PRESENTACIÓN

Presentamos a ustedes el recuento de nuestra gestión en el año 2022: los logros alcanzados en estos doce meses de duro bregar, y los aspectos que debemos seguir mejorando. Ha sido una etapa compleja, de intensa vida universitaria, como correspondía al regreso a la presencialidad luego del azote de la pandemia.

Como podrán comprobar a continuación, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil mantiene su posicionamiento a nivel nacional e internacional, y seguimos fieles a nuestro propósito de vida: formar nuevos líderes en beneficio de la sociedad ecuatoriana.

El trabajo en equipo, alineado en función del cumplimiento de los objetivos de nuestro Plan de Desarrollo Institucional, ha marcado el camino; la voluntad de servir y el compromiso con nuestros valores nos ha permitido mantenernos fieles a nuestro lema: Ciencia y Fe.

Hemos logrado dar los primeros pasos hacia las respuestas de los retos que identificamos en el 2022, como se evidencia en el avance hacia la modernización de nuestra gestión, y en el nivel de cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos en procesos esenciales como la formación de grado y posgrado; la investigación, la vinculación y la gestión universitaria.

Se han rediseñado carreras en nuestra oferta de formación de grado, y ya se ofrece el 25% de las materias en modalidad on line. Nuevos programas de postgrado se han diseñado y aprobado, tomando en consideración las posibilidades de la virtualidad.

Un hito especial en nuestra vida universitaria es el de contar con tres programas doctorales en la oferta de posgrado: el Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Periodismo, el Doctorado en Derecho y el Doctorado en Administración. A estos programas seguirán en breve otros más.

Se ha fortalecido la innovación y transferencia de conocimientos con acciones y proyectos de alto impacto, así como la internacionalización, que abre valiosas posibilidades de intercambio con prestigiosas instituciones.

Se ha incrementado el número de artículos publicados en revistas indexadas, lo que refleja el avance investigativo alcanzado, y se ha revitalizado la vinculación con la sociedad mediante diversos proyectos y programas en beneficio de la sociedad. Nuestro paso, como afirmaba un año atrás, ha sido firme, y nos acerca cada día más a esa universidad moderna, eficiente y eficaz que todos queremos. De nuestra labor cada día y esfuerzo conjunto depende lograrlo.

Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D.
Rector



NUESTRA RAZÓN DE SER, CIENCIA Y FE

MISIÓN

Generar, promover, difundir y preservar la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, formando personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe cristiana de la Iglesia Católica.

VISIÓN

Ser una Universidad Católica, emprendedora y con liderazgo académico dentro y fuera de las fronteras patrias, que incida en la construcción de una sociedad nacional e internacional, eficiente, justa y sustentable.



ESTRUCTURA DEL ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR DE LA UCSG

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL CONSEJO UNIVERSITARIO

- Rector
- Vicerrector Académico
- Vicerrectora de Investigación y Posgrado
- Vicerrectora de Vinculación
- Vicerrector Administrativo
- Decanos (8)
- Director del Departamento de Humanismo Integral
- Representantes de Docentes (9)
- Representantes Estudiantiles (4)
- Representante Laboral



AUTORIDADES PRINCIPALES

- Ing. Walter Mera, PhD., Rector
- Arq. Florencio Compte, PhD., Vicerrector Académico
- Ing. Nancy Wong, PhD., Vicerrectora de Investigación y Posgrado
- Dra. Mónica Franco, PhD., Vicerrectora de Vinculación
- Dr. Gustavo Ramírez, Mgs., Vicerrector Administrativo



61 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL

- 51.960 graduados
- 3.183 estudiantes de grado año 2022
- 783 estudiantes de posgrado año 2022

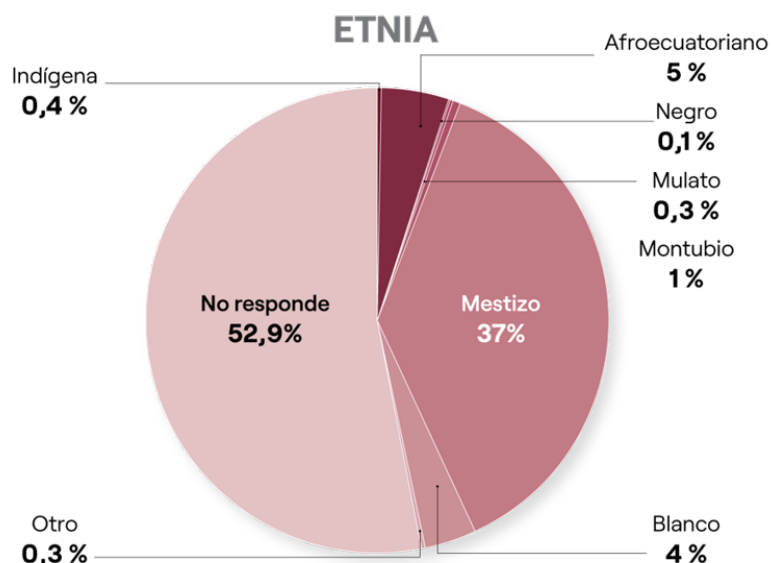
ESTUDIANTES POR GÉNERO

GÉNERO	HOMBRES	MUJERES
NÚMERO DE ESTUDIANTES	6.523	9.018
PORCENTAJE	42%	58%
TOTAL	15.541	

ESTUDIANTES POR NIVEL DE FORMACIÓN

GÉNERO	GRADO	POSGRADO
NÚMERO DE ESTUDIANTES	12.591	2.950
PORCENTAJE	81%	19%
TOTAL	15.541	

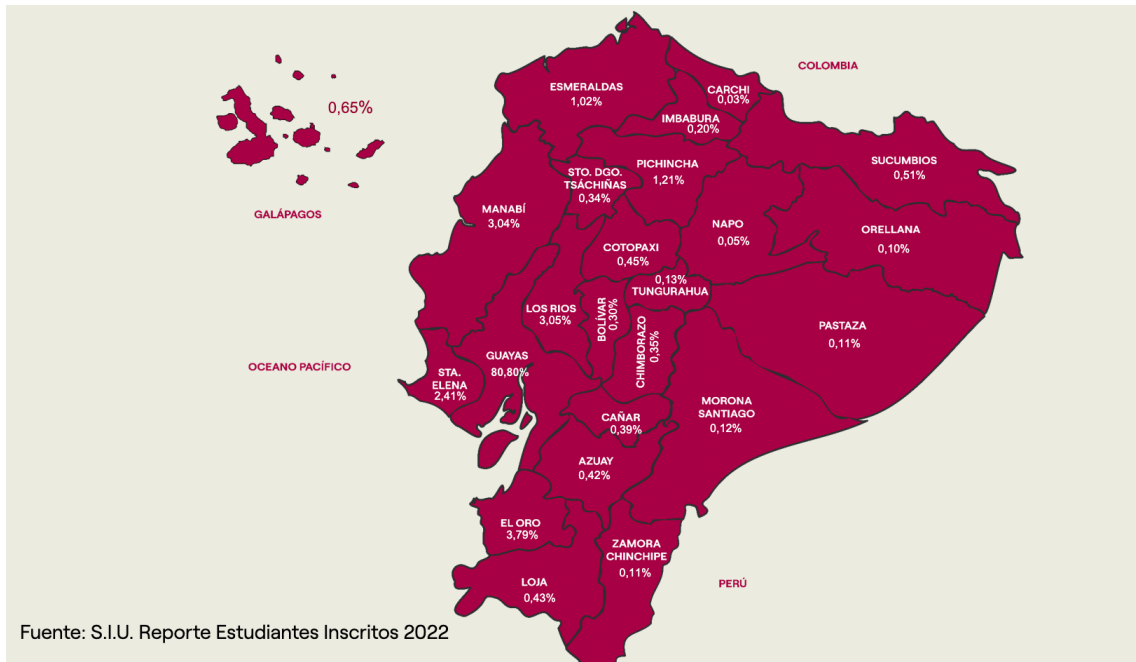
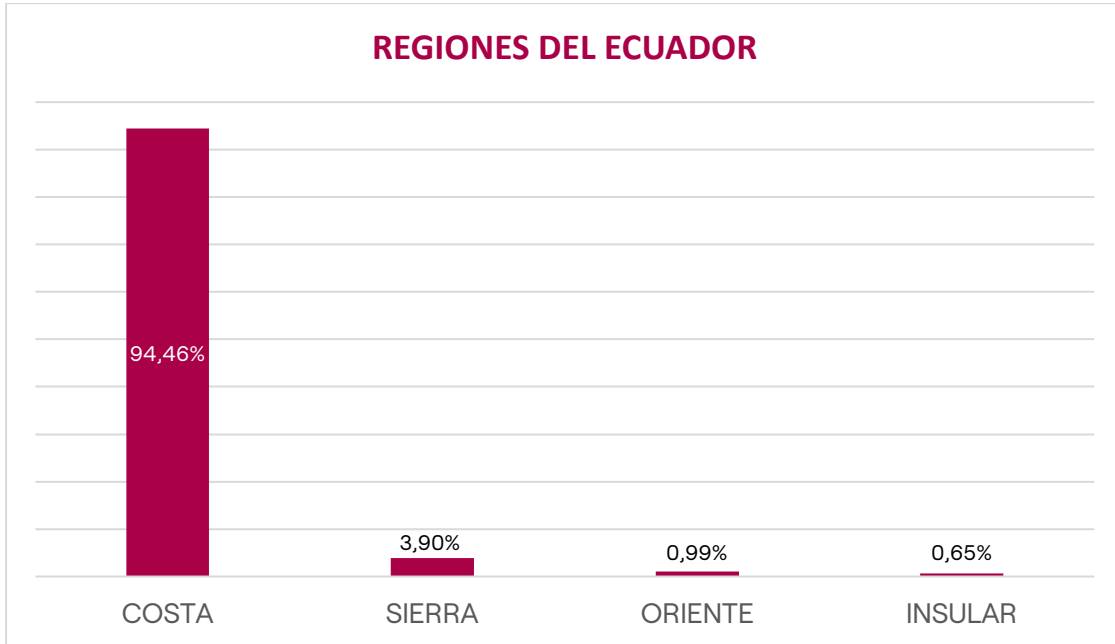
ESTUDIANTES SEGÚN AUTODETERMINACIÓN ÉTNICA



APOYO ECONÓMICO A LOS ESTUDIANTES DE GRADO

DESCRIPCIÓN	# DE BECAS	ESTUDIANTES	VALOR
AYUDA ECONÓMICA	276	183	\$101.252,97
BECA RESPONSABILIDAD SOCIAL	35	19	\$44.343,80
BECA UNIVERSITARIA	588	492	\$1.335.193,62
BECA PENSIÓN DIFERENCIADA	24.400	14.861	\$11.154.827,52
BECA SNNA	4.716	2.853	\$4.305.106,72
BECA SNNA PPL	135	81	\$52.322,77
TOTAL	30.150	18.489	\$16.993.047,40

PROCEDENCIA DE ESTUDIANTES POR PROVINCIA



LOGROS Y RECONOCIMIENTOS



CUMPLIMOS 60 AÑOS FORMANDO LÍDERES



La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil celebró sus 60 años de fundación el martes 17 de mayo de 2022 en el Aula Magna 'Mons. César Antonio Mosquera Corral'.

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) inició sus actividades académicas en el año 1962 con la misión de generar, promover, difundir y preservar la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, formando personas competentes y profesionales, socialmente responsables, para el desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe cristiana de la Iglesia Católica.

El Ing. Walter Mera Ortiz, PhD. Rector de la UCSG, agradeció a todos los que estaban presentes en la sesión solemne por acompañar a la universidad en ese día tan especial.

UCSG ENTRE LAS MEJORES UNIVERSIDADES SCIMAGO Y RANKING QS



Estamos en el Top 10 de las mejores universidades ecuatorianas dentro de la edición 2023 del QS World University Ranking.

Nuestra experiencia de 60 años en la formación de líderes se refleja en la ubicación dentro de este escalafón como una de las mejores universidades del país.

Nos encontramos entre las 21 mejores universidades de Ecuador en el ranking de investigación del SCImago, somos la única universidad privada de la costa en este ranking.

MEDALLA CONMEMORATIVA DEL BICENTENARIO A LA UCSG



En el Salón de Honor de la ciudad, la Unidad Técnica de Patrimonio Cultural del Municipio de Guayaquil realizó la entrega de una medalla conmemorativa del Bicentenario a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG). El Arq. Florencio Compte Guerrero, Ph.D. vicerrector Académico, recibió esta distinción en representación de nuestro rector.

La concejala Luzmila Nicolalde, en representación de la alcaldesa Cynthia Viteri, se refirió a la importancia de reconocer la labor de quienes contribuyen al progreso y bienestar de todos. Es la primera ocasión que la UCSG recibe la medalla en conmemoración del Bicentenario de la gesta Libertadora del 9 de octubre de 1820.

UCSG RECIBE PRESEA OJO DE PLATA DE LA ORSALC



Ing. Julio Molina, ex docente de la UCSG
Dr. Humberto Grimaldo Durán, coordinador de(ORSALC).
Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D., rector UCSG
Ing. Diógenes Díaz Segarra, Ph.D. rector de la Unidad
Educativa FreireStabile.

El Dr. Humberto Grimaldo, coordinador del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC), entregó a la UCSG la máxima presea Ojo de Plata, conforme a los indicadores de acciones realizadas por la UCSG en favor de las poblaciones vulnerables y en reconocimiento a la responsabilidad social con sus *stakeholders*, su compromiso y trabajo que realiza con la unidad adscrita FreireStabile en General Villamil Playas.

El Ojo de Plata “es una joya preparada por el museo de la Esmeralda de Colombia y consiste en un ojo de plata enmarcado en una corana de laurel cuya pupila es un cabuchón de Esmeralda”.



UCSG DONÓ AL INOCAR UN CONTENEDOR PARA LA ESTACIÓN CIENTÍFICA PEDRO MALDONADO EN LA ANTÁRTIDA



Firma de acta de entrega - recepción

La UCSG donó al INOCAR el contenedor que utilizó para transportar hasta la estación científica "Pedro Vicente Maldonado" en la Antártida, las piezas estructurales del Refugio Antártico Ecuatoriano RAE, que actualmente se encuentra en Punta Arenas (Chile), correspondiente al Proyecto de Investigación "Desarrollo y aplicación de eco-materiales en el proyecto y construcción de un prototipo habitable de emergencia", cuya certificación forma parte de la presente acta de entrega recepción.

VISITA TÉCNICA AL HOSPITAL SEMEDIC - UCSG



Nuestro rector realizó una visita técnica al lugar donde se construye el Hospital Universitario Semedic – UCSG con el fin de ver el avance de la obra. Este proyecto ratifica la investigación científica que realiza la institución. Desde la Universidad aportaremos con servicios académicos, cursos, investigaciones y capacitaciones.

VISITA ACADÉMICA A ESPAÑA



Nuestro Rector, junto con representantes de posgrados de la UCSG viajaron a España para participar en distintas actividades académicas. Asistieron a la Semana Internacional de las maestrías Gerencia en Servicios de la Salud (MGSS) y Administración de Empresas (MAE) de la EUDE Business School de Madrid donde se abarcó el tema de Negociaciones y Liderazgo.

Así mismo formaron parte de la incorporación de la primera promoción de la MAE online bajo el convenio UCSG-EUDE donde los graduados reciben doble titulación.

PROCESO DE MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA.

ALIANZA ESTRATÉGICA CON EL INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY - MÉXICO



Nuestro rector Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D. y otras autoridades de la UCSG se reunieron con los directivos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey-México (ITESM) para trabajar en el desarrollo de ideas renovadoras para la innovación y el emprendimiento de la UCSG.

VISITA *IN SITU* DE DELEGADOS DEL CES, PREVIA APROBACIÓN DEL DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE LA UCSG



La Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph.D., directora de Posgrado UCSG, recibió la visita de delegados del Consejo de Educación Superior (CES). La doctora Ángela Calderón Tobar, consejera académica del CES y presidenta de la Comisión de Doctorado, dialogó con autoridades de nuestra universidad sobre el trámite de aprobación del doctorado en Administración de la UCSG.

VISITA DEL CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CES) CON EL OBJETIVO DE VALIDAR LAS EVIDENCIAS PRESENTADAS SOBRE EL PROGRAMA DOCTORAL DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO



Nuestro rector recibió la visita de la Dra. Ángela Calderón Tobar, consejera académica del Consejo de Educación Superior (CES) y presidenta de la Comisión de Doctorados, con miras a validar las evidencias enviadas sobre el programa doctoral de Comunicación y Periodismo de nuestra Universidad.

En esta reunión estuvieron presentes la Ing. Nancy Wong Laborde, Ph.D. vicerrectora de Investigación y Posgrado; Arq. Florencio Compte, Ph.D. vicerrector Académico; Dra. Irene Trelles Rodríguez, directora de Programas de Formación Doctoral y la Dra. María del Carmen Lapo, directora de Posgrado.

INAUGURACIÓN DEL LABORATORIO DE MORFOCIENCIAS VETERINARIAS DE LA UCSG



El Arq. Florencio Compte, vicerrector Académico inauguró el Laboratorio de Morfociencias Veterinarias de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo. En el laboratorio se realizarán prácticas de Anatomía, Anatomía Patológica, Fisiología y Semiología.



RECONOCIMIENTOS A DOCENTES



Ing. Carmen Padilla Lozano, PhD., directora del SINDE, ganó el "Competitiveness Review Prize" otorgado por Harvard Business School.



Ing. José Barros Cabezas, PhD., docente de la carrera de **Ingeniería** fue acreditado como revisor de la revista Building Engineering Q1 en Scopus



RECONOCIMIENTOS A DOCENTES



Ing. Roberto García, Mgs., Director de Innovación y Transferencia de Conocimiento, recibió reconocimiento por parte de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC).



La carrera de Fisioterapia se acreditó una mención de honor por presentación de Poster Académico con el tema: Aprendizaje Servicio para la formación práctica del profesional en Fisioterapia en el II Simposio Internacional de Habilidades en Educación para Profesionales de la Salud - Innovación y Aprendizaje en Bogotá, Colombia.

RECONOCIMIENTOS A DOCENTES



Lcda. Lourdes Mendieta Lucas, Mgs. , docente de la carrera de Trabajo Social recibió el premio a la Mejor Comunicación en el II Congreso de Investigación en Ciencias Sociales y Humanistas, organizado por la Universidad de Granada – España y la UCSG.



Lcdo. Guido Bajaña, Mgs., docente de la carrera de Cine obtuvo el premio “Mejor Largometraje Documental” en el Tercer Festival Ecuatoriano Turi Cine.



LOGROS DE ESTUDIANTES



Estudiantes de la carrera de Derecho de la UCSG resultaron ganadores en el XI Concurso Nacional de Arbitraje, organizado por el Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM).



Estudiantes de la carrera de Ingeniería, que forman el grupo ACI-UCSG, ganaron el segundo lugar en VI Concurso Nacional de Hormigones organizado por el Instituto Ecuatoriano del Cemento y del Hormigón (INECYC) en la ciudad de Cuenca.

LOGROS DE ESTUDIANTES



Estudiantes de la carrera de Diseño de la Facultad de Arquitectura ganaron premio "Canstruction" en la categoría: mejor escultura organizado por Banco de Alimentos Diakonía.

LOGROS DE GRADUADOS



Diana Castro Herrera, graduada de la carrera de ingeniería en Gestión Empresarial Internacional UCSG, fue galardonada por la Asociación de Doctores en Economía y Administración de Empresas (Andese) por su tesis doctoral, que fue reconocida como una de las cinco mejores de Francia en 2022.



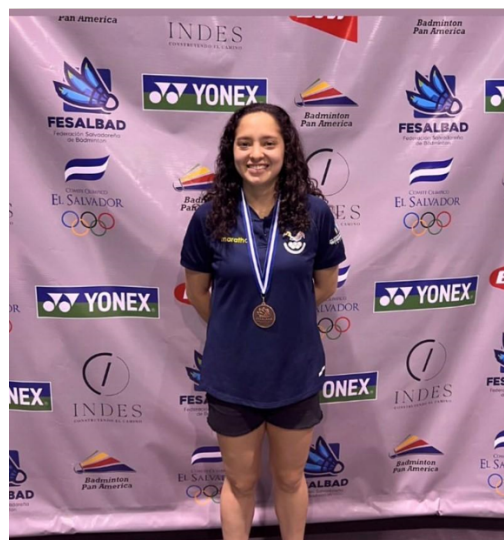
José Luis Caisapanta, graduado de la carrera de Ingeniería Civil de la UCSG ganó la beca Opportunity, que es ofrecida por el Gobierno de los Estados Unidos a estudiantes ecuatorianos que tengan un excelente récord académico y buen nivel de inglés.



LOGROS DEPORTIVOS



Seleccionados de Vóleybol UCSG ganadores de 4 campeonatos obtenidos en el torneo "Volleyball ESPOL 2022"



Estudiante María Delia Zambrano, por obtención de medalla de bronce en el Torneo Internacional de Bádminton que se desarrolló en El Salvador.

LOGROS DEPORTIVOS

ESTUDIANTES UCSG DESTACAN EN LA COPA LATINOAMERICANA DE BMX EN LIMA-PERÚ



Pierina Ochoa Nevárez, obtuvo el primer puesto en el round 3 y en el round 4 en la categoría damas de 17 a 24 años.



Juan José Ochoa Nevárez, logró el segundo puesto en el round 3 y el primer puesto en el round 4 en la categoría varones de 17 a 24 años.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2022 – 2026

RETOS

- 1 Construir una sociedad justa basada en el conocimiento.
- 2 Afianzar la identidad cultural de la UCSG en un mundo globalizado.
- 3 Transformar y modernizar el sistema educativo de grado y posgrado en todas sus modalidades.
- 4 Prolongar la educación de nuestros alumnos por medio del posgrado y la educación continua
- 5 Realizar una investigación científica y tecnológica de calidad.
- 6 Contribuir a la integración de la UCSG con sus homólogos de América Latina.
- 7 Emplear eficazmente los medios tecnológicos.
- 8 Vincular a la UCSG con las empresas y el Estado.
- 9 Crear nuevas fuentes de ingresos y mejorar la calidad del gasto.
- 10 Cumplir de forma correcta con las funciones universitarias tradicionales

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

OE

1

ACADÉMICO

Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OE

2

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

OE

3

INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y FORMACIÓN DOCTORAL

Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

OE

4

VINCULACIÓN

Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OE

5

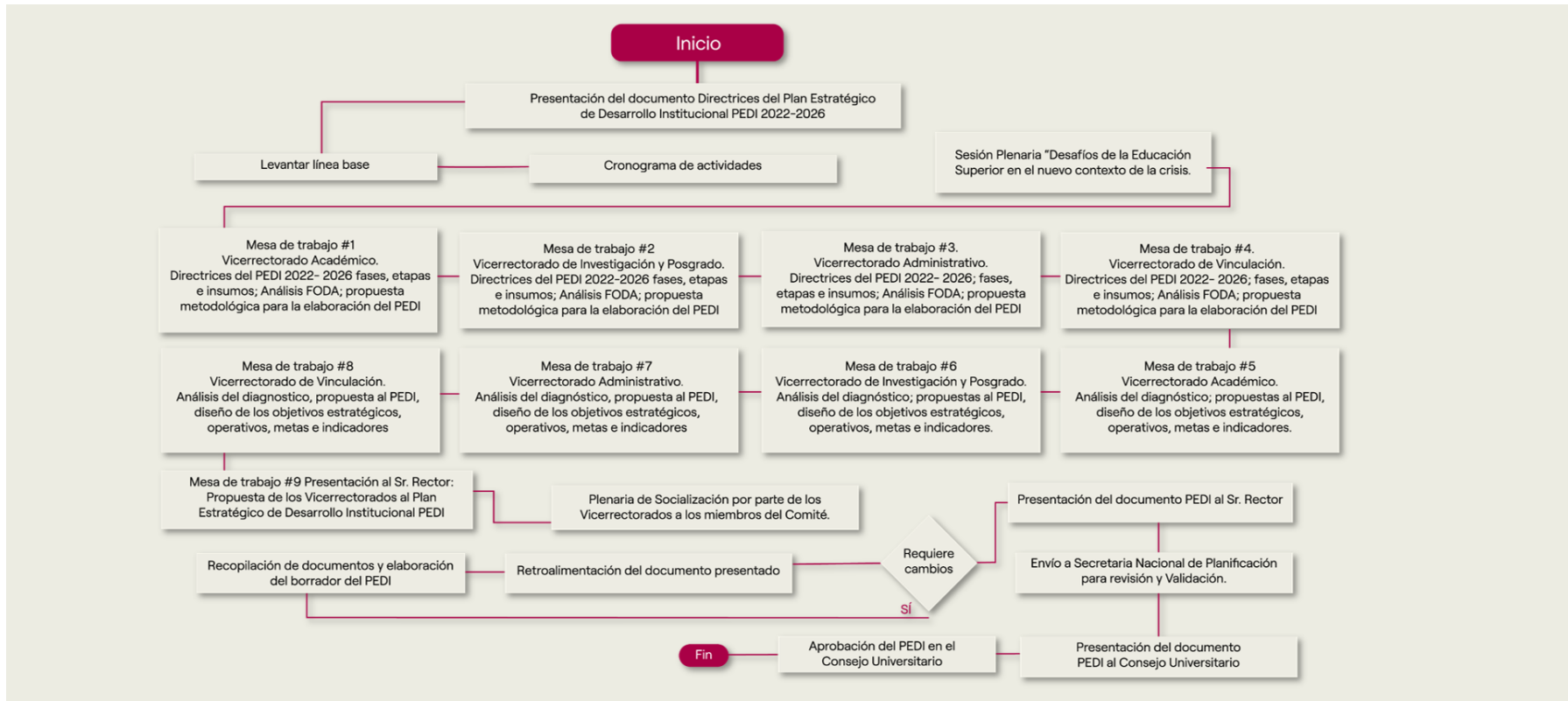
ADMINISTRACIÓN

Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional

CONSOLIDADO DE OBJETIVOS OPERATIVOS, ESTRATEGIAS E INDICADORES

ACADÉMICO	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4 objetivos operativos ■ 18 estrategias ■ 43 indicadores de gestión/impacto
INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8 objetivos operativos ■ 28 estrategias ■ 49 indicadores de gestión/impacto
POSGRADO	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3 objetivos operativos ■ 11 estrategias ■ 22 indicadores de gestión/impacto
INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5 objetivos operativos ■ 9 estrategias ■ 12 indicadores de gestión/impacto
INTERNACIONALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5 objetivos operativos ■ 24 estrategias ■ 40 indicadores de gestión/ impacto
FORMACIÓN DOCTORAL	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6 objetivos operativos ■ 8 estrategias ■ 28 indicadores de gestión/impacto
VINCULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6 objetivos operativos ■ 18 estrategias ■ 20 indicadores de gestión/impacto
ADMINISTRACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ 25 objetivos operativos ■ 29 estrategias ■ 54 indicadores de gestión/impacto

PROCESO DE ELABORACIÓN: DIAGRAMA DE FLUJO



- Validado por la Secretaría Nacional de Planificación: 19 de abril de 2022
- Aprobado por el Consejo Universitario de la UCSG: 12 de mayo de 2022

RESULTADOS POA 2022

# OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADOS 2022
1	Académico	84%
2	Investigación y Posgrado	86%
3	Innovación	66%
3	Internacionalización	80%
3	Formación Doctoral	84%
4	Vinculación	95%
5	Administración	93%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO

OBJETIVOS OPERATIVOS

1.- Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
2.- Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	O.P 1	89%
3.- Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	O.P 2	71%
4.- Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	O.P 3	95%
	O.P 4	80%
	PROMEDIO GENERAL	84%



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS

	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
1.- Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.		
2.- Promover alianzas estratégicas y redes colaborativas en investigación.	O.P 1	67%
3.- Incentivar la cualificación en investigación avanzada, interdisciplinariedad y visión global de los profesores de la UCSG.	O.P 2	100%
4.- Optimizar mecanismos para la mejora continua de la producción científica UCSG y su difusión.	O.P 3	100%
5.- Brindar atención, servicios y consultorías de expertos a la comunidad.	O.P 4	83%
6.- Internacionalizar los procesos de investigación	O.P 5	50%
7.- Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	O.P 6	88%
8.- Gestionar y liderar asertivamente el subsistema de investigación.	O.P 7	80%
	O.P 8	77%
	PROMEDIO GENERAL	81%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS

<p>1.- Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.</p>	<p>CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS</p>	<p>RESULTADOS</p>
<p>2.- Sistematizar el modelo de apoyo para admisión, tutorías y acompañamiento del estudiante durante su permanencia y titulación de posgrado.</p>	<p>O.P 1</p>	<p>70%</p>
<p>3.- Gestionar y liderar asertivamente el subsistema de posgrado.</p>	<p>O.P 2</p>	<p>100%</p>
	<p>O.P 3</p>	<p>100%</p>
	<p>PROMEDIO GENERAL</p>	<p>90%</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS

	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
1.- Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG		
2.- Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	O.P 1	50%
	O.P 2	63%
3.- Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	O.P 3	65%
4.- Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG	O.P 4	79%
	O.P 5	75%
5.- Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	PROMEDIO GENERAL	66%



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS

	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
1.- Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.		
2.- Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	O.P 1	100%
	O.P 2	96%
3.- Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	O.P 3	100%
4.- Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	O.P 4	63%
	O.P 5	43%
5.- Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	PROMEDIO GENERAL	80%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FORMACIÓN DOCTORAL

OBJETIVOS OPERATIVOS

1.- Priorizar la formación doctoral de los docentes de dominios requeridos de fortalecimiento, como el dominio de Salud Integral y el Dominio de Tecnologías y Sistemas Productivos .	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
2.- Impulsar la conclusión de la formación doctoral de los profesores que iniciaron sus estudios antes del 2018	O.P 1	89%
3.- Apoyar la formación doctoral de los aspirantes que iniciaron estudios después del 2018, con énfasis en profesores titulares, mediante monitoreo sistemático de sus avances y dificultades y en lo económico, en la medida en que la situación económica lo permita	O.P 2	95%
4.- Evaluar el crecimiento de la formación de masa crítica de PhD por año	O.P 3	80%
5.- Impulsar la posibilidad de contribución de profesores PhD y aspirantes a procesos de formación e investigación en la UCSG	O.P 4	100%
6.- Apoyar la socialización del conocimiento producido por las investigaciones doctorales realizadas por el claustro de la UCSG	O.P 5	100%
	O.P 6	38%
	PROMEDIO GENERAL	84%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS

1.- Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
2.- Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	O.P 1	100%
3.- Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	O.P 2	100%
4.- Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	O.P 3	67%
5.- Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	O.P 4	100%
6.- Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	O.P 5	100%
	O.P 6	100%
	PROMEDIO GENERAL	95%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS

	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
1.- Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	O.P 1	54%
2.- Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	O.P 2	62%
3.- Incrementar los niveles de percepción de seguridad en predios, instalaciones y hacia la comunidad universitaria; así como asegurar la disponibilidad y operatividad de los servicios de limpieza, áreas verdes y movilización	O.P 3	100%
4.- Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	O.P 4	100%
	PROMEDIO GENERAL	79%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN

FINANCIERO

OBJETIVOS OPERATIVOS

	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
1.- Desarrollar la generación automática de carteras enlazadas a información académica	O.P 1	99%
2.- Potenciar procesos de actualización y mejora de opciones del Módulo de Tesorería	O.P 2	98%
3.- Generar estados financieros en forma oportuna.	O.P 3	100%
4.- Controlar, informar y activar los movimientos de ingresos y gastos presupuestados de las unidades académicas y administrativas de la Institución. ((liquidación presupuestaria)	O.P 4	100%
5.- Fortalecer la gestión de cobranzas, a través de seguimiento personalizado de las carteras vencidas mediante correos electrónicos, llamadas telefónicas y mensajes vía whatsapp.	O.P 5	100%
6.- Comercializar y difundir el Plan Educación Prepagada.	O.P 6	100%
7. Optimizar una mejora en el proceso y tiempos para la realización de convenios de pago con la implementación de una plataforma tecnológica actualizada.	O.P 7	100%
	PROMEDIO GENERAL	99,50%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN

TALENTO HUMANO

OBJETIVOS OPERATIVOS

1.- Realizar un proceso de selección de forma eficiente, con la finalidad de contar con candidatos que cumplan con el perfil y competencias requeridas para el cargo.

2.- Realizar el proceso de capacitación orientado a desarrollar las competencias de los colaboradores de la UCSG.

3.- Organizar las nóminas del personal docente y administrativo, de acuerdo a la estructura organizacional de la UCSG

4.- Preparar el cronograma de pagos de acuerdo con los tipos de empleado, eventos y fechas, previamente establecida en el calendario académico – administrativo de la UCSG.

5.- Procesar las novedades reportadas con respecto a descuentos o reembolso varios realizados en el rol de pago, de acuerdo a análisis y revisión de las unidades de atención al cliente y Trabajo social, y autorización de la Dirección de RRHH.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN

TALENTO HUMANO

OBJETIVOS OPERATIVOS

<p>6.- Otorgar un servicio eficaz, eficiente y confiable a los colaboradores de la UCSG, orientándolos y dando soporte en los trámites relacionados con la seguridad social e institucionales, con la finalidad de ayudar al desarrollo de relaciones humanas saludables dentro de la UCSG.</p>	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
<p>7.- Asesorar a los colaboradores y familiares de la UCSG en los procedimientos en casos médicos de enfermedades catastróficas y psicosociales, con la finalidad de brindarles una guía, orientación y apoyo en dicha situación, de esta forma mantenerlos conectados con la institución, ayudándolos a sentirse valorados por la misma.</p>	O.P 1	100%
<p>8.- Gestionar de forma eficiente los requerimientos de los docentes de la UCSG, empleando herramientas tecnológicas existentes, brindando un servicio de calidad logrando solventar las inquietudes de los docentes.</p>	O.P 2	80%
<p>9.- Analizar los procesos existentes con el fin de actualizarlos para generar una mejora de tiempos, uso de recursos, resultados y generación de documentos de gestión (manuales, descripción de funciones, organigramas)</p>	O.P 3	100%
<p>10.- Apoyar en la construcción de nuevos procesos que se generen de acuerdo con los requerimientos de las instancias o necesidades que deban ser cubiertas.</p>	O.P 4	100%
	O.P 5	100%
	O.P 6	100%
	O.P 7	100%
	O.P 8	100%
	O.P 9	100%
	O.P 10	100%
	PROMEDIO GENERAL	98%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN

BIENESTAR UNIVERSITARIO

OBJETIVOS OPERATIVOS

	CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
1.- Actualizar los esquemas de becas, ayudas económicas y pensión diferenciada como medio para ofrecer mejores condiciones que ofrezcan facilidades para el ingreso y permanencia de estudiantes.	O.P 1	95%
2.- Crear vínculos interinstitucionales y oportunidades en la inserción laboral para estudiantes y graduados de la UCSG.	O.P 2	100%
3.- Capacitar continuamente para contribuir con el crecimiento personal y laboral del equipo humano de Bienestar Universitario con la finalidad de mantener el servicio de calidad inclusivo y diverso para la comunidad universitaria.	O.P 3	100%
4.- Generar políticas, programas y protocolos orientados a la comunidad universitaria para el desarrollo de la salud física y mental, así como la prevención de acoso, violencia, discriminación y/o consumo de drogas y alcohol.	O.P 4	80%
	PROMEDIO GENERAL	94%

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DE ECUADOR

Indicadores de resultados de la Política Pública al 31 de diciembre de 2022

La Secretaría Nacional de Planificación, dentro de sus competencias emite lineamientos con el propósito de consolidar la información que permita conocer el grado de eficacia y eficiencia de la gestión de los planes estratégicos institucionales, así como, evidenciar el aporte de resultados alcanzados a las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo.

Para cumplir con este requerimiento la UCSG debe ingresar su planificación anual en el Sistema Integrado de Planificación e Inversión Pública – SIPeIP.

A continuación, se presentan los resultados alcanzados en el año 2022:



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DE ECUADOR

Indicadores de resultados de la Política Pública al 31 de diciembre de 2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	FÓRMULA	Primer semestre	Segundo semestre
Académico	Tasa de Titulación Real	$\frac{\text{Número de estudiantes graduados pertenecientes a la cohorte}}{\text{Número de estudiantes nuevos en primer ciclo que ingresaron en la cohorte}}$	16,56%	16,75%
	Porcentaje de Docentes con Títulos de Cuarto Nivel	$\frac{\text{Número de docentes con cuarto nivel}}{\text{Total de docentes}}$	98,21%	98,33%
Investigación	Proyectos de investigación transferidos al sector productivo	$\frac{\text{Número de proyectos de investigación transferidos a sectores productivos}}{\text{Total de proyectos de investigación}}$	100,00%	100,00%
Vinculación	Personas beneficiarias de la zona de influencia	$\frac{\text{Número de beneficiarios}}{\text{Total de la población de la zona de influencia}}$	0,88%	0,88%
Administración	Personas beneficiadas con becas y/o ayudas económicas	$\frac{\text{Número de personas beneficiadas con becas y/o ayudas económicas}}{\text{Total de población estudiantil}}$	76,82%	75,04%

RESULTADOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO



Objetivo Estratégico 1: ACADÉMICO

Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

- **4 objetivos operativos**
- **18 estrategias**
- **43 actividades**
- **43 indicadores de gestión/ resultados**



Resultados del Plan Operativo Anual 2022

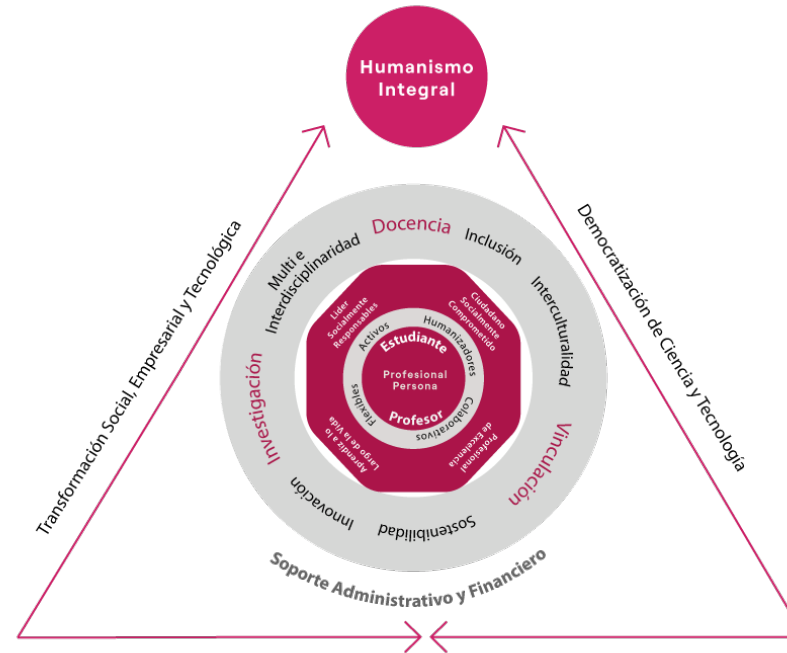
OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
			EJECUTADOS
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7	18	89%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	4	7	71%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	4	13	95%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	3	5	80%
PROMEDIO			84%

Indicadores de resultados

NÚMERO DEL INDICADOR	INDICADORES	RESULTADOS
1	Docentes con doctorado Ph. D	17,46%
2	Docentes con cuarto nivel	98,33%
3	Cursos de capacitación docente	66
4	Docentes en Cursos de capacitación	386
5	Tasa de titulación estudiantil	34,90%
6	Tasa de retención estudiantil	64,21%
7	Docentes con capacidades especiales	22
8	Carreras con ajustes curriculares	20
9	Embajadores DAYAE (admisión y acompañamiento estudiantil)	8
10	Estudiantes atendidos por consejeros estudiantiles	3.876
11	Estudiantes atendidos por asesores pedagógicos	5.523

1. Corresponden a 148 docentes con PhD de un total de 836 profesores.
2. Se han impartido 6 Diplomados más 61 Cursos.
3. 88 docentes capacitados en Diplomados y 298 docentes en Cursos.

Modelo educativo institucional 2022 - 2026



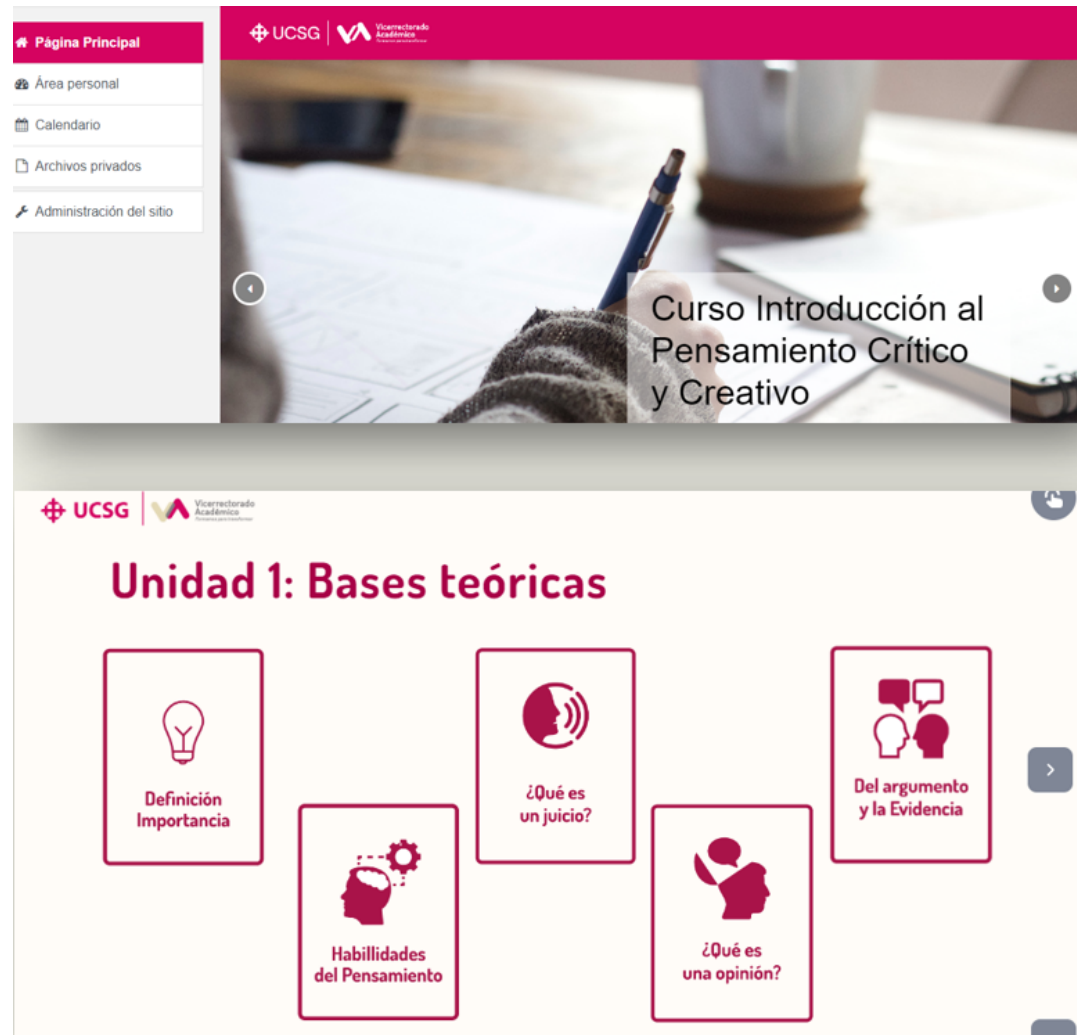
Desarrollo del nuevo Modelo Educativo Institucional UCSG que recoge los principios del Humanismo Integral y los despliega en las tres funciones sustantivas.



- Elaboración del Proyecto para el funcionamiento de la Unidad de Formación Técnica Tecnológica y acompañamiento en la construcción del Proyecto de la primera carrera.
- Creación de la Dirección de Innovación Académica de Grado y de la Unidad de Tecnología del Aprendizaje.
- Creación y aprobación de dos Grupos de Innovación Docente.
- Implementación del Servicio de Asesoría Pedagógica Docente.

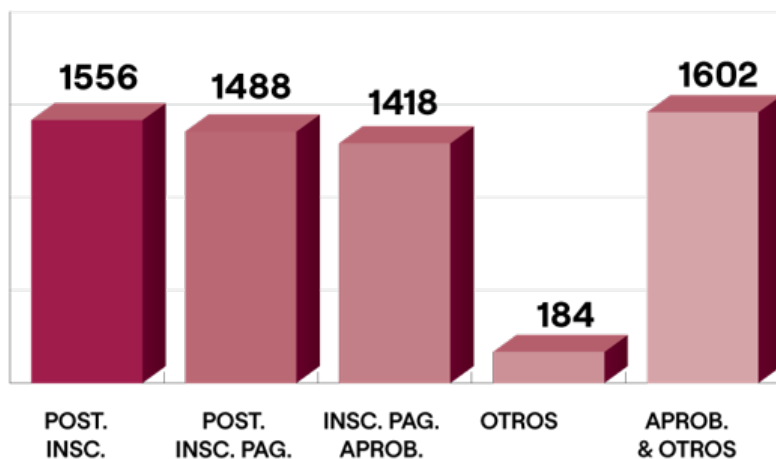


- Ajustes curriculares sustantivos y no sustantivos de 20 carreras de la UCSG.
- Digitalización de los procesos relacionados con la programación académica a través del módulo de la Programación Académica Preliminar (PAP) en su primera fase.
- Desarrollo de los cursos virtuales, para ser implementados en modalidad MOOC, de las asignaturas “Entorno digital” e “Introducción al Pensamiento Crítico y Creativo”.
- Creación de la Admisión Unificada de la UCSG.



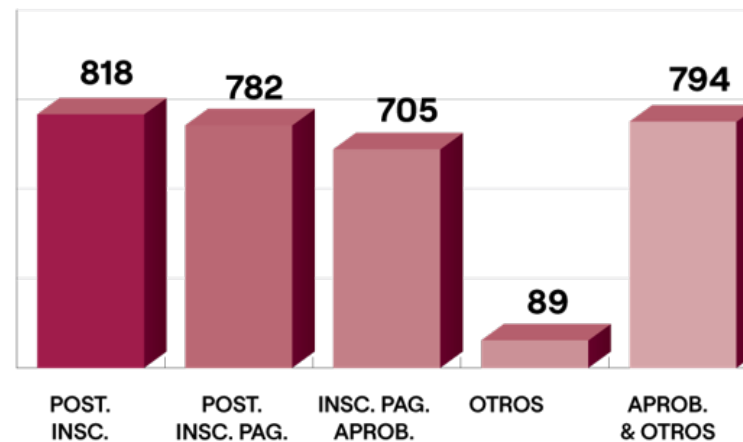
- Diseño y creación de la Normativa Anual del Proceso de Admisión.
- Gestión de la Automatización del Proceso de Admisión con Centro de Cómputo.
- Creación del equipo de Embajadores DAYAE para brindar atención, orientaciones académicas básicas y Campus Tour.

TOTAL POSTULANTES ADMISIÓN A-2022



APROBADOS & OTROS	SNNA CUPOS TOMADOS	TOTAL
1602	355	1957

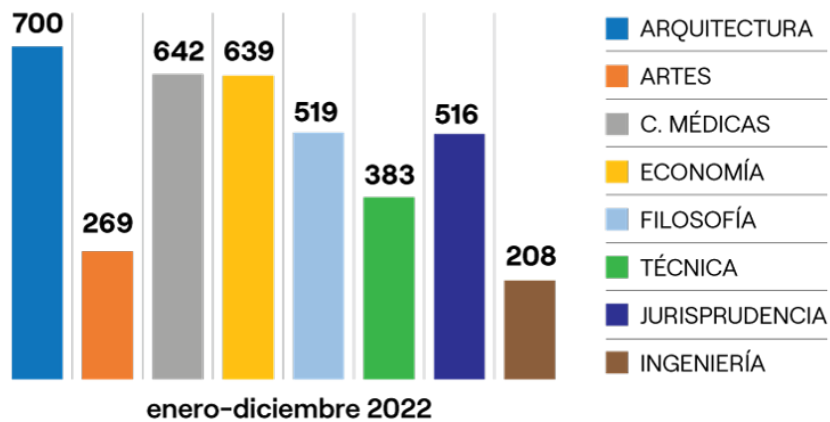
TOTAL POSTULANTES ADMISIÓN B-2022



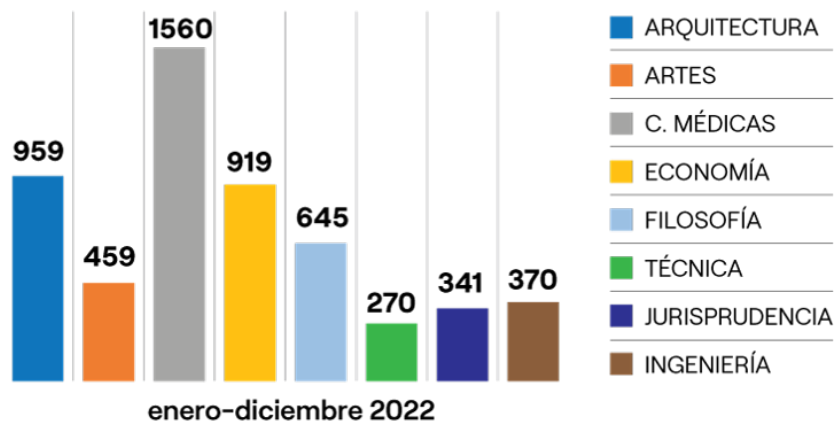
APROBADOS & OTROS	SNNA CUPOS TOMADOS	TOTAL
794	216	1010



ESTUDIANTES ATENDIDOS POR FACULTAD



Atención a **3.876** estudiantes en ámbitos emocionales, administrativos-emocional y académicos-emocional por parte del equipo de **Consejería Estudiantil**.



Atención y asesoría académica a **5.523** estudiantes por parte del equipo de **Asesores Pedagógicos Estudiantiles**.

FORMACIÓN DOCENTE



Se han graduado 88 docentes en 5 Diplomados impartidos:

- Herramientas para la investigación científica.
- Investigación cualitativa aplicada a la educación.
- Didáctica e investigación.
- Escritura académica.
- Competencias digitales para la innovación educativa.

FORMACIÓN DOCENTE

Se desarrollaron además 61 cursos; el total de profesores capacitados en Cursos y Diplomados es de 386.

Facultad - Subsistema	Número profesores
Arquitectura y diseño	31
Artes y humanidades	40
Ciencias Médicas	121
Economía y empresa	65
Educación Técnica para el Desarrollo	23
Filosofía , Letras y Ciencias de la Educación	23
Ingeniería	17
Jurisprudencia	28
SED	10
Posgrado	28
TOTAL	386

Actividades Académicas

- Talleres y Jornadas de capacitación para la representación estudiantil al cogobierno.
- Taller de Lenguaje Básico de Señas a cargo de la Dirección de Inclusión Social (DIS), de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.
- Capacitación Team Building para la integración de equipos.



- Charla sobre el Trastorno del Espectro Autista (TEA), de la Fundación Sendero Azul.
- Gestión y colaboración en la organización del Primer Encuentro Universitario para desarrollar mesas de trabajo de Discapacidad.

Actividades Académicas

Talleres sobre:

- Manejo del Estrés.
- Trabajo en equipo.
- Manejo de emociones.
- Motivación para los estudios.
- Mi proyecto de vida.
- Lectura analítica y argumentativa.
- Educación financiera.
- Redacción del ensayo argumentativo.
- Estructura interna del párrafo argumentativo.



SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

18 centros a nivel nacional

ESTUDIANTES MATRICULADOS: 1.707

ALUMNOS POR SEDE

CENTROS DE APOYO	TOTAL DE ESTUDIANTES
AMBATO	16
AZOGUES	51
DAULE	37
ESMERALDAS	37
GUAYAQUIL	815
IBARRA	29
LAGO AGRIO	64
LATACUNGA	49
LOJA	39
MACHALA	100
PLAYAS	24
PORTOVIEJO	65
PUYO	24
QUITO	106
SALINAS	63
SALITRE (URBINA JADO)	136
SAN CRISTOBAL	13
SANTA CRUZ	43

Objetivo Estratégico 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN	POSGRADO
8 objetivos operativos	3 objetivos operativos
27 estrategias	11 estrategias
30 actividades	30 actividades
49 indicadores de gestión/resultados	26 indicadores de gestión/resultados



RESULTADOS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2022: INVESTIGACIÓN

OBEJTIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	CUMPLIMIENTO EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.	3	4	67%
2 Promover alianzas estratégicas y redes colaborativas en investigación.	3	3	100%
3 Incentivar la cualificación en investigación avanzada, interdisciplinariedad y visión global de los profesores de la UCSG.	3	3	100%
4 Optimizar mecanismos para la mejora continua de la producción científica UCSG y su difusión.	4	6	83%
5 Brindar atención, servicios y consultorías de expertos a la comunidad.	2	2	50%
6 Internacionalizar los procesos de investigación.	4	4	88%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	4	4	80%
8 Gestionar y liderar asertivamente el subsistema de investigación.	4	4	77%
PROMEDIO			81%

RESULTADOS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2022: POSGRADO

OBEJTIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	CUMPLIMIENTO EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	6	14	70%
2 Sistematizar el modelo de apoyo para admisión, tutorías y acompañamiento del estudiante durante su permanencia y titulación de posgrado.	3	3	100%
3 Gestionar y liderar asertivamente el subsistema de posgrado.	2	2	100%
PROMEDIO			90%

INDICADORES DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

NÚMERO DEL INDICADOR	INDICADORES	RESULTADOS
1	Maestrías	43
2	Tasa de docentes UCSG en los programas de posgrado	31.82%
3	Especializaciones	1
4	Especialidades médicas	8
5	Publicaciones internacionales	282
6	Libros	27
7	Capítulos de libros	14
8	Proyectos en concurso INEDITA	0
9	Café Científicos	10
10	Proyectos de investigación aprobados	6
11	Proyectos de investigación transferidos al sector productivo	100%
12	Tasa de participación de los programas de posgrado en redes internacionales	NA
13	Número de programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año	1
14	Incremento de la tasa de permanencia de alumnos de Posgrado por año	14%
15	Incremento de la tasa de eficiencia terminal de alumnos de Posgrado por año	16%
16	Proyectos de investigación en ejecución	66
17	Proyectos de investigación que presentaron resultados	4
18	Número de estudiantes trabajando en proyectos de investigación	106
19	Número de profesores trabajando en proyectos de investigación	113

INVESTIGACIÓN: ACTIVIDADES



Programa de Incentivo al profesor investigador

Incentivo por bono a la publicación

Instituto	Monto invertido	No. de profesores
INECEM	\$12,000	4
ISAIN	\$74,000	16
ITP	\$12,000	4
IHADIC	\$200	1
\$103.200 por pago de artículos científicos y capítulo de libro		25

Incentivo de apoyo económico

Instituto	Monto invertido	No. de profesores
INECEM	\$1,200	2
ISAIN	\$730,54	2
ITP	\$171,20	1
IHADIC	\$1,000	1
ICSEHA	\$600,50	3
\$3.702,24 por traducción de artículo, participación en congresos, compra de pasaje aéreo, pago de revista		9

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE 3 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

8 comisiones de Investigación

4 comisiones de Revisión SINDE

1. Relación entre la actitud tributaria y la rentabilidad. Diseño de un modelo tributario para medir el desempeño financiero de las microempresas de Guayaquil - CPA. Nancy Barberán Zambrano, Ph.D. (INECEM, febrero).
2. Prácticas alimentarias y estilos de vida en la población de Guayaquil durante el confinamiento por COVID-19 - Ing. Carlos Luis Poveda Loor, Mgs. (ISAIN, marzo).
3. Proceso de adaptación, implementación y medición de resultados de la metodología del Programa "Familias Unidas" en el contexto guayaquileño" - Lcda. Ana Quevedo Terán, Mgs. (ICSHA, junio).

10 Café Científico

- Proyección de la vacunación en el control del COVID-19 (ISAIN).
- Agricultura protegida como modelo de desarrollo sostenible en Ecuador (ITP).
- Desafíos de la arquitectura de vivienda de interés social en la ciudad de Guayaquil (IHADIC).
- El retorno a la presencialidad: Realidad y desafíos (ICSEHA).
- Perspectivas Económicas – financieras para PYMES en Latinoamérica Post Pandemia (INECEM).
- Viruela símica: diagnóstico, vacunas y aspectos clínicos (ISAIN).
- La ciencia de datos para la resolución de problemas sociales desde los proyectos de investigación universitarios: Aplicaciones, ventajas y retos (ITP).
- La violencia social en el Ecuador desde una mirada sistémica (ICSEHA).
- Perspectivas de la Economía Ecuatoriana 2023: Presupuesto General del Estado y Líneas Estratégicas (INECEM).

Concurso estudiantil TECNOCATOL

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	TOTAL
ICSEHA	12
IHADIC	6
INECEM	1
ISAIN	7
ITP	5
TOTAL	31

Los primeros lugares obtuvieron:

- certificado de participación,
- premio y
- descuento del 20% en el siguiente semestre.

10 ESTUDIANTES GANADORES

- 3 - Facultad de Artes y Humanidades
- 3 - Facultad de Ingeniería
- 3 - Facultad de Ciencias Médicas
- 1 - Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo

Active Research Week

(Semana activa de la investigación)

Canal de YouTube UCSG Divulga
-Cápsulas Investigación con impacto-



Conferencia para profesores
"Procesos de crear futuro"



Conversatorio con empresarios "De la Investigación a la acción"



Active Research Week (Semana activa de la investigación)

Concurso de Posters



Parque de la Ciencia UCSG



Galería de las Mejores Tesis A-2022



Participación de estudiantes UCSG

-Bootcamps Pacto Global-



Club de Ciencias UCSG



RESULTADOS

- 208 estudiantes inscritos
- 60 workshop
- 42 mentores
- 25 sesiones de lecturas
- 20 mentorías
- 1 proyecto de investigación Nutrition Day
- Concurso de Póster
(8 finalistas)

Programa de Formación Técnica Semipresencial en Prácticas Agroindustriales de Derivados Cárnicos y Lácteos dirigido a Población en Movilidad Humana y de la Comunidad de Acogida en la ciudad de Guayaquil

- 120 beneficiarios
- 80% población migrante
- 20% población nacional
- 5 profesores involucrados
- Ingresos para la UCSG
\$ 42.336,00



PUBLICACIONES EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO



Revista regional	41
Ponencias	41
Libros	27
Capítulos de libros	14

SUBSISTEMA DE POSGRADO

1.230 nuevos estudiantes:

- 1.160 (Maestría)
- 45 (Especializaciones Médicas)
- 25 (Especialización)

Oferta vigente: 52 programas de Posgrado:

- 8 Especializaciones de la Salud
- 1 Especialización
- 42 Maestrías con Trayectoria profesional
- 1 Maestría con Trayectoria de Investigaciones



Tipo de programa:

- 83% Maestría
- 15% Especializaciones Médicas
- 2% Especialización

Modalidad de estudio:

- 42% Presencial
- 37% Híbrida
- 21% En Línea

7 nuevos programas aprobados por el CES y 9 programas en proceso de aprobación: 4 maestrías, 1 Especialización médica, 3 Doctorados, 1 ajuste curricular sustantivo.

Programas de posgrado en ejecución

- 2.950 estudiantes en 24 programas activos
 - 1.422 en clases
 - 745 en fase de titulación
 - 783 Graduados (594 de maestrías y 189 de Especializaciones médicas)

Investigación en Posgrado



#	Producto	Cantidad
1	Libro o capítulo de libro	26
2	Artículos Científicos	42
3	Proyectos de Investigación	1
4	Eventos científicos (ponencias)	32

Vinculación de Posgrado



Número de programas con movilidad	8
Movilidad de Salida	10
Movilidad de Entrada	2
Movilidad en línea	2
Nº de estudiantes que intervinieron en la movilidad	129
Nº de docentes que intervinieron en la movilidad	11
Número de programas con evento de vinculación	13
Docentes	88
Estudiantes	728
Beneficiarios (grupos receptores)	5966

Objetivo Estratégico 3: INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y FORMACIÓN DOCTORAL

Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.



Eje 1: INNOVACIÓN



Objetivo:

Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social

- 5** objetivos operativos
- 9** estrategias
- 12** actividades
- 12** indicadores de gestión/ resultados

Resultados del Plan Operativo Anual 2022

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
			EJECUTADOS
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	2	3	50%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.	1	2	63%
3 Establecimientos y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	1	2	65%
4 Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (<i>startup y spinoff</i>) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG	3	3	79%
5 Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG.	2	2	75%
PROMEDIO			66%

**Indicadores
de
resultados**

Número del Indicador	Indicadores	Resultados
1	Gestión de charlas magistrales y talleres de capacitación sobre ITC para docentes.	7
2	Gestión de cursos de capacitación sobre ITC para profesores registrados como agentes de ITC.	0
3	Gestión de talleres de capacitación sobre propiedad Intelectual en la comunidad universitaria	0
4	Convocatoria institucional para el registro / acreditación de profesores como línea base para prestar servicios y consultorías	1
5	Sesiones y mesas de trabajo con la comunidad de profesores Registrado / Acreditados, para la ejecución de actividades	0
6	Servicios y Consultorías profesionales contratados	2
7	Eventos académicos formativos contratados	2
8	Convenios de cooperación establecidos	3
9	Convocatoria a restos de innovación	3
10	Incubar y acelerar empresas	3
11	Gestión de publicación de whitepapers	1
12	Gestión de charlas magistrales sobre las temáticas de los observatorios de la UCSG	1

Actividades de Innovación

Convocatoria HULTPRIZE 2022

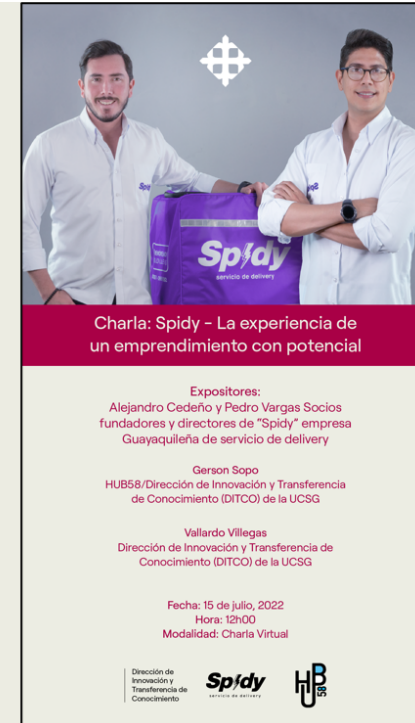
Convocatoria INcubator


Convocatoria Reto MINTEL

Charlas y talleres de capacitación para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento y la innovación.

Nasa Space App Challenge 2022 – CORPCITY

Festival internacional Heat Guayaquil 2022









Charla: Spidy - La experiencia de un emprendimiento con potencial

Expositores:
 Alejandro Cedeño y Pedro Vargas Socios fundadores y directores de "Spidy" empresa Guayaquileña de servicio de delivery
 Gerson Sopo
 HUB58/Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento (DITCO) de la UCSG
 Vallardo Villegas
 Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento (DITCO) de la UCSG

Fecha: 15 de julio, 2022
 Hora: 12h00
 Modalidad: Charla Virtual

Consultorías

- Empresa UBLIK S.A.: análisis, diseño, desarrollo e implantación de un software para la funcionalidad de un sistema de planificación e inversión (SENPLADES).
- Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Guayaquil-EP EMAPAG EP

Eventos académicos / formativos

- I Encuentro de Innovación y Transferencia de Conocimientos Odontológicos.
- I Simposio Internacional de Innovación y Transferencia de Enfermería.
- VrDay Latam 2022.



Convenios logrados

- Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional con la Empresa Pública Municipal para la Gestión de Innovación y la Competitividad EP.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con Ideas de Transformación S.C (México) y Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia A.C (México).
- Convenio internacional de cooperación mutua con la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad de Extremadura.

Observatorio empresarial



A través de la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad, (ÉPICO) y la UCSG representada por la DITCO, se estableció el OBSERVATORIO EMPRESARIAL para la ciudad.

Eje 2: INTERNACIONALIZACIÓN



Objetivo:

Establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional.

5 objetivos operativos

24 estrategias

45 actividades

40 indicadores de gestión/ resultados



Resultados del Plan Operativo Anual 2022

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
			EJECUTADOS
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	3	6	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	5	9	96%
3 Fomentar la cultura de Internalización en el campus.	7	16	100%
4 Integrar una dimensión internacional, Intercultural y global en el currículo de la UCSG.	4	8	63%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de Internacionalización UCSG.	5	6	44%
PROMEDIO			80%

**Indicadores
de
resultados**

Número del Indicador	Indicadores	Resultados
1	Proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados en el semestre.	5
2	Beneficiarios del Proyecto: Colaboración con la OIM (Organización Internacional Migraciones), Oficinas de las Naciones Unidas en el Ecuador. Ejecutado con fondos internacionales.	380
3	Nuevos convenios de red suscritos por año.	2
4	Actividades en red ejecutas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos.	13
5	Docentes participantes en la red OUI ejecutadas anualmente.	40
6	Ponencias anuales de Internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección de Internacionalización.	3
7	Taller de planificación de la red REIES (Red para la Internacionalización de la Educación Superior) ejecutados anualmente.	1
8	Participaciones en redes de sostenibilidad por año.	1
9	Becas difundidas y postuladas por año.	4
10	Actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil.	2

**Indicadores
de
resultados**

Número del Indicador	Indicadores	Resultados
11	Programa COIL anuales realizados	1
12	Boot camps Fulbright realizados anualmente	1
13	Difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	10
14	Convenios anuales suscritos con EEUU	1
15	Participaron en taller virtual de Internacionalización del currículo	25
16	Docentes capacitados anualmente en COIL	2
17	Académicos Internacionales por Facultad incrementados en el listado por año	5
18	Pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	1
19	Docentes que participaron en 4 talleres virtuales con la Empresa QS Quaquarelly Simmons para implementar una estrategia institucional y desarrollo de mayor impacto en el contexto global.	550
20	Incremento de empleadores en listado QS	10%

CAPACITACIONES POR CONVENIO OIM

- **CAPACITACIÓN EN ELABORADOS CÁRNICOS**
60 migrantes venezolanos capacitados en elaborados cárnicos
- **CAPACITACIÓN EN ELABORADOS LÁCTEOS**
60 migrantes venezolanos capacitados en elaborados lácteos.
- **CAPACITACIÓN EN ELECTRICIDAD BÁSICA**
120 migrantes venezolanos capacitados en electricidad básica.



PREVENCIÓN Y ATENCIÓN INICIAL A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

20 funcionarios OIM capacitados en atención inicial a la violencia de género.



ALIMENTACIÓN SANA Y SALUD NUTRICIONAL

120 migrantes venezolanos reciben información detallada acerca de nutrición y se les toma sus medidas antropométricas para determinar su estado nutricional.



Participación en redes de la UCSG

REDES INTERNACIONALES - INSTITUCIONALES			
Contacto UCSG	Nombre de la Red	Nombre del Representante	Correo electrónico
Dirección de Internacionalización	Organización Universitaria Interamericana, OUI.	David Julien, PhD., Secretario General Ejecutivo.	david.julien@oui-iohe.org
Dirección de Internacionalización	Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, UDUAL.	Dr. Roberto Escalante Semerena Secretario General	secretaria.general@udual.org
Dirección de Internacionalización	Federación Internacional de Universidades Católicas, FIUC	Dr. François Mabilie, Secretario General	sgfiuc@bureau.fiuc.org
Dirección de Posgrado	Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado, AUIP.	Felipe Voces Sánchez, Secretario Ejecutivo	felipe@auip.org
Dirección de Educación Continua	Red de Educación Continua de América Latina y el Caribe, RECLA	Margarita Guarello Presidenta	secretaria@recla.org
UCSG-Televisión	Asociación de la Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI.	Miquel Francés I Domènec, Secretario General	contacto@atei.mx



Participación en redes de la UCSG

REDES INTERNACIONALES – FACULTADES				
Facultad / Carrera / Instituto	Nombre de la Red	Institución que la Acoge/Preside	Nombre del Representante	Correo electrónico
Facultad	Accreditation Council for Business School Program (ACBSP)	ACBSP	Jeffrey Alderman	w.giraldom@acbsp.org
Administración de Empresas Dual	DHLA - Duale Hochschule Latinoamerica	Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana	Thorsten Kötschau	thorten.koetschau @ahk-colombia.com

Participación en redes de la UCSG

REDES INTERNACIONALES - FACULTADES				
Facultad / Carrera / Instituto	Nombre de la Red	Institución que la Acoge/Preside	Nombre del Representante	Correo electrónico
Agropecuaria	RedAPS - Red de Agricultura Protegida Sostenible	Universidad de Almería, España	Francisco Camacho Ferre	fcamacho@ual.es
Agropecuaria	RIARES - Red de Iberoamericana de Investigación en Agricultura Resiliente, Equitativa y Sostenible	Universidad de Almería, España	Miguel Guzmán	mguzman@ual.es riares@ual.es
Agropecuaria	Red de Movilidad Académica PIMA: Agronomía	Universidad de Almería, España	Francisco Joya Gonzalez	fjoya@ual.es

Actividades con el centro de asesoría Education USA

- Visitas a las Facultades para difundir la convocatoria a los Fondos para Proyectos “100 Strong de las Américas”.
- Difusión de la convocatoria Opportunity Funds para Pregrado y Posgrado.
- Difusión de la convocatoria a Becas Fulbright para docentes, estudiantes y proyectos.
- Reuniones Online y Visitas a Universidades en EEUU para buscar proyectos de cooperación con la UCSG.
- Recepción de Universidad de EEUU visitando el campus de la UCSG.

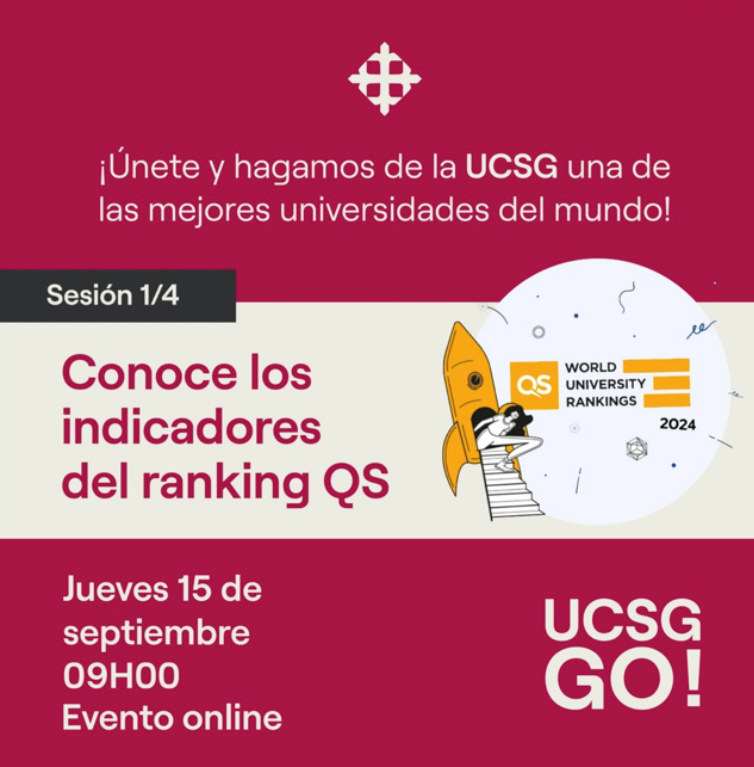


Otras actividades Internacionalización

- Docencia virtual en el Programa OUI: “Diplomado de Internacionalización de la Educación Superior, DIES”, Módulo de Internacionalización del Currículo. 40 docentes de Universidades internacionales capacitados en el año 2022.
- Colaboración de la UCSG en el Comité Académico del Congreso de las Américas de Educación Internacional, CAEI a realizarse en la ciudad de Las Vegas, Nevada, Estados Unidos en noviembre de 2023.
- Taller de Planificación de la REIES ejecutado en la UCSG con la conducción de una experta internacional y representantes de la Senescyt, CES, CACES, y las Universidades Ecuatorianas.
- Colaboración de la UCSG en la elaboración de contenidos académicos para el lanzamiento del MOOC sobre “El Valor Universal de la Felicidad” en la plataforma de cursos gratuitos en línea de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.



Otras actividades Internacionalización



¡Únete y hagamos de la **UCSG** una de las mejores universidades del mundo!

Sesión 1/4

Conoce los indicadores del ranking QS

Jueves 15 de septiembre
09H00
Evento online

**UCSG
GO!**

- Ejecución de Taller Presencial de Planificación de la Internacionalización con enfoque Conectivo dirigido a los Decanos y directores de Carrera de la UCSG y facilitado por una experta internacional.
- Ejecución de Taller Virtual de “Internacionalización del Currículo” dirigido a los docentes de la UCSG.
- Ejecución de Consultoría con la Empresa QS (Quaquarely Simmons) mediante la realización de cuatro talleres para implementar una estrategia institucional para el desarrollo de mayor impacto y presencia de la UCSG en el contexto global.

Eje 3: FORMACIÓN DOCTORAL

Objetivo:

Continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

- 6** objetivos operativos
- 8** estrategias
- 15** actividades
- 29** indicadores de gestión/ resultados



RESULTADOS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL

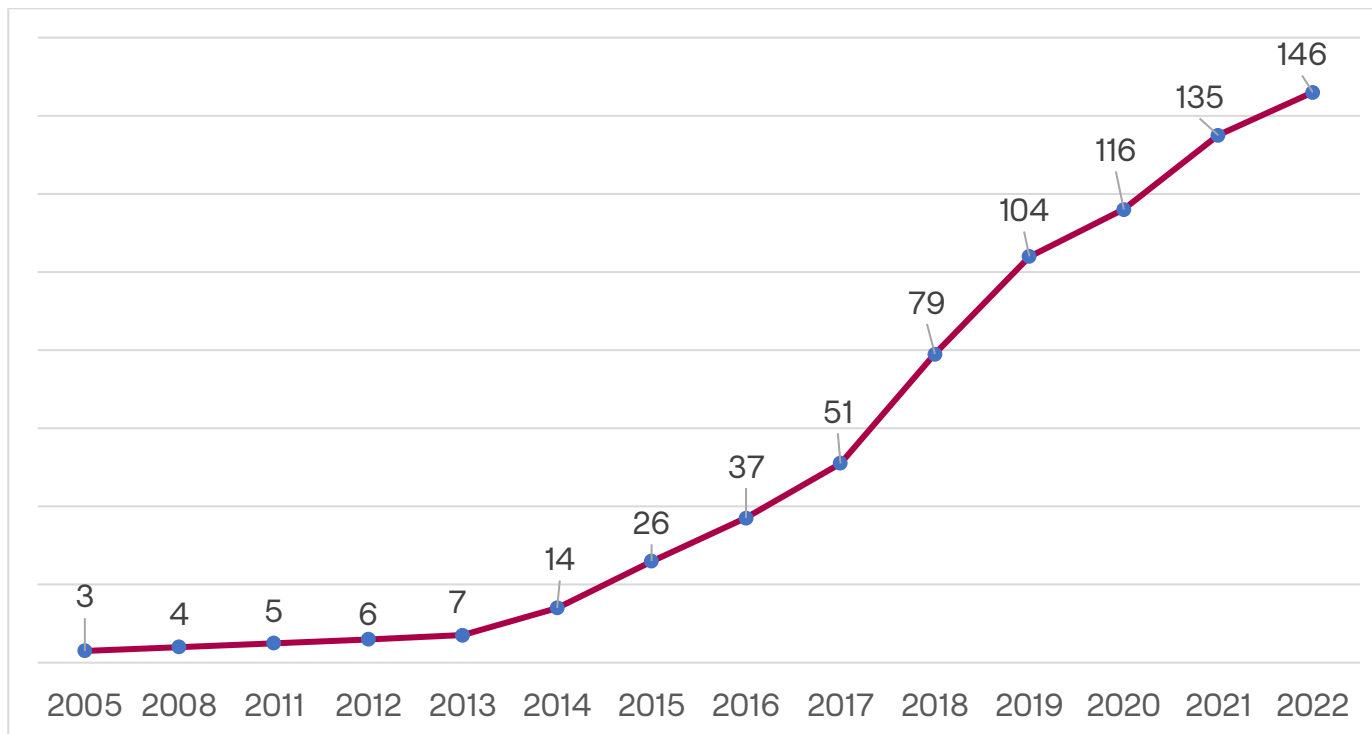
OBJETIVOS OPERATIVOS		ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	CUMPLIMIENTO EJECUTADO
1	Priorizar la formación doctoral de los docentes de dominios requeridos de fortalecimiento, como el dominio de Salud Integral y el Dominio de Tecnologías y Sistemas Productivos	2	7	89%
2	Impulsar la conclusión de la formación doctoral de los profesores que iniciaron sus estudios antes del 2018	2	2	95%
3	Apoyar la formación doctoral de los aspirantes que iniciaron estudios después del 2018, con énfasis en profesores titulares, mediante monitoreo sistemático de sus avances y dificultades y en lo económico, en la medida en que la situación económica lo permita	1	2	80%
4	Evaluar el crecimiento de la formación de masa crítica de PhD por año	1	1	100%
5	Impulsar la posibilidad de contribución de profesores PhD y aspirantes a procesos de formación e investigación en la UCSG	1	2	100%
6	Apoyar la socialización del conocimiento producido por las investigaciones doctorales realizadas por el claustro de la UCSG	1	1	38%
PROMEDIO				84%



INDICADORES DE RESULTADOS

Número del Indicador	Indicadores	Resultados	Número del Indicador	Indicadores	Resultados
1	Aspirantes en este dominio que logran publicaciones y avances	20%	16	Acciones realizadas en la implementación de las estrategias de apoyo de la formación doctoral de los aspirantes que iniciaron después del 2018	12
2	Expedientes actualizados en cuanto a matrículas de nuevos aspirantes en estos dominios	100%	17	Aspirantes que concluyen formación doctoral por año	0
3	Reuniones realizadas de orientación al grupo sobre documentos y trámites para ingreso y solicitud de apoyo	5	18	Reuniones realizadas al semestre con cada grupo de aspirantes por programas y países	14
4	Solicitudes atendidas y trámites realizados y respuestas logradas en relación con los aspirantes de estos dominios	63	19	Aspirantes que recibieron atención personalizada en función de sus necesidades y demandas	60
5	Aspirantes de estos dominios que ingresaron a programas	3	20	Solicitudes atendidas y trámites realizados	60
6	Reuniones con estos grupos de aspirantes para monitoreo y retroalimentación realizadas	4	21	Nivel de crecimiento de la masa crítica por año	13,5%
7	Aspirantes atendidos de manera personalizada, vía personal física o por medios virtuales.	35			135
8	Eventos y talleres realizados	1	22	PhD con horas de docencia	70%
9	Aspirantes de estos dominios que concluyen formación doctoral por año	2			111 profesores
10	Solicitudes realizadas por distintos medios y nivel de respuesta.	8	23	Porcentaje de aspirante con horas de docencia	70%
11	Prospectivo realizado para actualizar la valoración de las posibles defensas de los aspirantes que comenzaron antes del 2018	1			230 profesores
12	Reuniones realizadas al año con cada grupo de aspirantes por programas y países	14	24	PhD que participan en proyectos de investigación, no sólo del SINDE	27
13	Aspirantes atendidos de manera personalizada, vía personal física o por medios virtuales.	130	25	Aspirantes a PhD que participan en proyectos de investigación, no sólo del SINDE	25
14	Acciones realizadas en la implementación de las estrategias para el impulso de la culminación formación doctoral de los aspirantes que iniciaron antes del 2018	13	26	Talleres realizados	1
15	Aspirantes que iniciaron formación doctoral antes del 2018 y logran concluir exitosamente	11	27	PhD que deseen publicar sus tesis identificados	0
			28	Asesoría realizadas	14
			29	Tesis convertidas en libros por año	0

COMPORTAMIENTO DE FORMACIÓN DOCTORAL DESDE EL 2005 AL 2022



TOTAL DEFENSAS DOCTORALES EN EL AÑO 2022

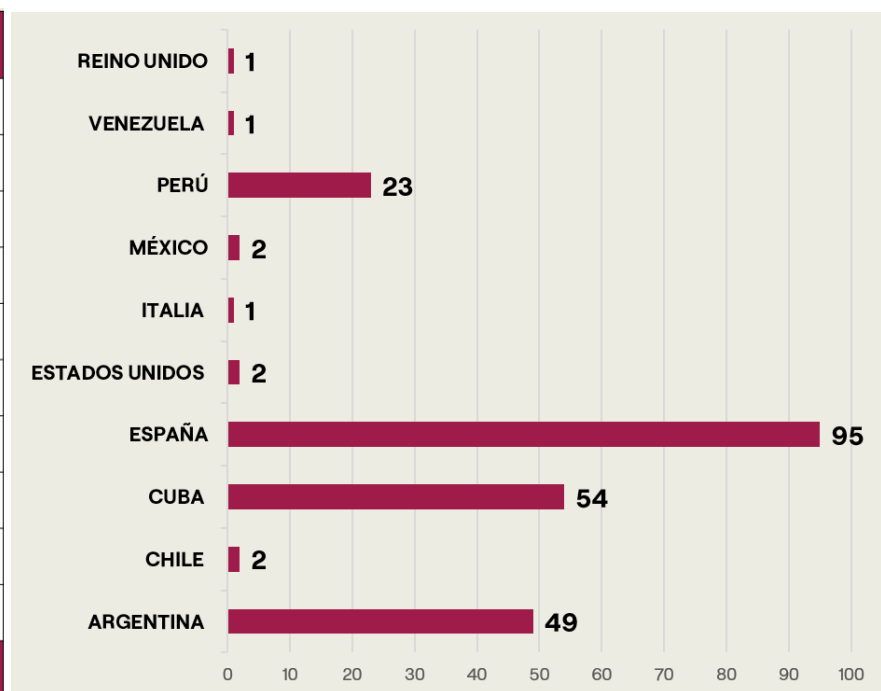
País	Universidad	Programa	PhD 2022
Cuba	Universidad de Oriente	Doctorado en Ciencias Técnicas para el empleo de Energías Renovables	1
		Doctorado en Ciencias Económicas, Contables y Financieras	1
	Universidad de la Habana	Doctorado en Ciencias de la Educación	3
	Universidad de las Artes ISA	Doctorado en Ciencias sobre las Artes	1
España	Universidad de Almería	Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas	2
	Universidad de Valencia	Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	1
Argentina	Universidad de Palermo	Doctorado en Diseño	1
Perú	Pontificia Universidad Católica de Perú	Doctorado Administración de Empresas	1
Total PhD 2022			11

COMPOSICIÓN POR DOMINIOS DE GRADUADOS DE PhD EN EL AÑO 2022

DOMINIOS	PhD 2021	%
DINÁMICAS SOCIO-POLÍTICAS Y DEMOCRACIA	0	0
ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y EMPRESARIAL	5	45.4%
EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN, ARTE Y SUBJETIVIDAD	4	36.3%
HÁBITAT Y DISEÑO	1	9%
SALUD INTEGRAL	0	0
TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS PRODUCTIVOS	1	9%
TOTAL	11	100%

DOCENTES EN FORMACIÓN DOCTORAL 2022 (PAÍSES, UNIVERSIDADES Y PROGRAMAS)

PAIS	N° ASPIRANTES	PROGRAMAS	UNIVERSIDADES	%
Argentina	49	13	7	22.00%
Chile	2	1	1	0.86%
Cuba	54	12	4	23.26%
España	95	19	13	41.30%
Estados Unidos	2	2	2	0.86%
Italia	1	1	1	0.43%
México	2	1	1	0.86%
Perú	23	3	3	10%
Venezuela	1	1	1	0.43%
Reino Unido	1	1	1	0.43%
TOTAL	230	54	34	100.00%



ENTREGA DE TÍTULOS PhD. A PROFESORES DE LA UCSG GRADUADOS EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Se entregaron los títulos de PhD por la UH a docentes que defendieron sus tesis en el año 2021:

- Ing. Alexandra Camacho
- Ing. Lilia Valarezo
- Lic. Cristina González
- Dr. Brumell Aguiar
- Ing. Patricio Barberán



EVENTOS Y TALLERES REALIZADOS

Apoyo al II Congreso de Investigación en Ciencias Sociales y Humanistas 2022, de la UGR y la UCSG



En el evento participaron profesores de la UCSG graduados de PhD y aspirantes en formación doctoral: **I Encuentro Iberoamericano Sobre Formación Doctoral.**





Apoyo al taller “Metodología para la investigación” para profesores de la Facultad Técnica para el Desarrollo, previo ingreso a Formación Doctoral en la Universidad de Córdoba, España.

Organización y realización **del taller “Metodología de la Investigación Avanzada”** para profesores del Doctorado en Ciencias de la Educación.

Encuentro de los aspirantes del Doctorado en Ciencias de la Educación con el nuevo Director del CEPES, Dr. Amauri Laurenti.

Organización del taller “Ciencia, tecnología y sociedad” impartido por el Dr. Jorge Núñez Jover Dirigido a aspirantes de la Universidad de la Habana.



Objetivos Estratégico 4: VINCULACIÓN

Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

- **6 objetivos operativos**
- **18 estrategias**
- **20 actividades**
- **20 Indicadores de gestión/ resultados**



Resultados del Plan Operativo Anual 2022

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	CUMPLIMIENTO EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	4	4	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua.	4	4	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	4	6	67%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con lo públicos objetivos	1	1	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados	3	3	100%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación Y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	2	2	100%
PROMEDIO			95%

Indicadores de resultados

NÚMERO DEL INDICADOR	INDICADORES	RESULTADOS
1	Proyectos de vinculación con la comunidad	12
2	Docentes con carga horaria asignada a las áreas de intervención de la vinculación.	626
3	Estudiantes participantes en proyectos de vinculación.	2.538
4	Docentes participantes en proyectos de vinculación.	195
5	Personas beneficiadas con acciones de vinculación.	46.260
6	Tasa de beneficiados por acciones de vinculación en las zonas de influencia.	0,88%
7	Estudiantes en prácticas pre-profesionales laborales.	4.899
8	Nuevos convenios nacionales.	119
9	Nuevos convenios internacionales.	32
10	Estudiantes que realizaron acciones de movilidad internacional.	324
11	Cursos de educación continua.	31

Proyectos de Vinculación: Hitos 2022

- Feria de proyectos de vinculación el 1 de diciembre*.
- Diseño e implementación del Consultorio de Atención Psicológica.
- Funcionamiento del Consultorio Jurídico Virtual.
- Impulso a Teleducación a través del proyecto Teleclases con Trompos y Trompetas.
- Primera participación de la UCSG en el TEDx. En noviembre 2022, se organizó el TEDx UCSG, un evento para difundir ideas a nivel internacional en beneficio de la sociedad.



- Fue un evento autofinanciado con el apoyo de sponsors, en el que se obtuvieron \$17.000. Ocho *speakers* de alto nivel impartieron sus charlas ante la comunidad universitaria. Nuestro lema fue "ideas que cambian el mundo desde el centro del mundo".
- TED (Technology, Entertainment, Design) es una organización estadounidense sin fines de lucro fundada en 1984 con la iniciativa de investigar, descubrir y compartir "ideas que valgan la pena difundir" (ideas worth spreading).

Proyectos de Vinculación



Realizando actividades de cultivo dentro del proyecto de vinculación Huertos Urbanos.



Campaña de desparasitación de mascotas de la Cooperativa Virgen del Cisne del Cerro San Eduardo dentro del proyecto de vinculación Cuidado Responsable.



Premiación de Mejor Cortometraje en el evento de inauguración de EDUCARTE 2.0.

Convenios vigentes



Prácticas preprofesionales

SEMESTRE	SEMESTRE A - 2022	SEMESTRE B - 2022
TOTAL DE PRACTICANTES REPORTADOS	2.300	2.599
INSTITUCIONES RECEPTORAS REPORTADAS*	573	600
TOTAL GENERAL*	4.899 PRACTICANTES	

Feria laboral

Durante 4 días se realizó la feria laboral, donde participaron 48 empresas de distintos campos laborales y asistieron más de 1000 personas.



Movilidad

MOVILIDAD DE SALIDA: 357

- La mayoría de las movilizaciones realizadas han sido de estudiantes **(229) en modalidad virtual y presencial**, y de corta estancia.
- La Facultad de Ciencias Médicas fue la que realizó más movilizaciones de salida durante el año 2022, reportando un total de **239 movilizaciones; 233 son de la Carrera de Enfermería**.
- Los destinos de preferencia en orden de importancia son: Ecuador, Argentina y España.

MOVILIDAD DE ENTRADA: 103

- La mayoría de las movilizaciones realizadas han sido de estudiantes (56) en modalidad virtual y presencial, y de corta estancia.
- La Facultad de Ciencias Médicas fue la que realizó más movilizaciones de entrada durante el año 2022, reportando un total de 68 movilizaciones, siendo 66 de la Carrera de Enfermería.
- Los destinos de preferencia en orden de importancia son: Ecuador, España y Colombia.



Geanella Espinoza en la University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland.



El Ing. Alfonso Kuffó realizó una movilidad docente a la Universidad de Córdoba - España.

EDUCACIÓN CONTINUA

Plataformas de cursos de educación continua

El Subsistema de Educación Continua cuenta con una plataforma MOODLE y una para desarrollar cursos MOOC.

Modalidades y plataformas instruccionales

- 3 (presencial, a distancia e híbrido)

EVENTOS/ CURSOS REALIZADOS

- 31 eventos y
- 4 contratos con el sector público.



Objetivo Estratégico 5: ADMINISTRACIÓN

Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

ADMINISTRACIÓN			
Administrativo	Financiero	Talento Humano	Bienestar Universitario
4 objetivos operativos	7 objetivos operativos	10 objetivos operativos	4 objetivos operativos
7 estrategias	7 estrategias	9 estrategias	4 estrategias
24 actividades	8 actividades	9 actividades	19 actividades
27 indicadores de gestión/ resultados	8 indicadores de gestión/ resultados	14 indicadores de gestión/ resultados	4 indicadores de gestión/ resultados

Indicadores de resultados

NÚMERO DEL INDICADOR	INDICADORES	RESULTADOS
1	Estudiantes insertados laboralmente mediante la Bolsa de Trabajo	79%
2	Graduados insertados laboralmente mediante la Bola de Trabajo	21%
3	Empresas vinculadas a la Bolsa de Trabajo	265
4	Atenciones a estudiantes en el consultorio médico	5.446
5	Atenciones a funcionarios, empleados y trabajadores en el consultorio médico.	5.196
6	Personal Universitario atendido en el consultorio psicológico de Bienestar Universitario	21
7	Estudiantes atendidos en el consultorio psicológico de Bienestar Universitario	415
8	Personas beneficiarias con becas y/o ayudas económicas	75,04%
9	Becas académicas	852
10	Becas deportivas	33
11	Becas responsabilidad social	18

NÚMERO DEL INDICADOR	INDICADORES	RESULTADOS
12	Becas Sistema Nacional SNNA	2.675
13	Becas Sistema Nacional PPL-SED	90
14	Ayudas económicas culturales-coro	23
15	Ayudas económicas -ayudantes pedagógicos	83
16	Ayudas económicas- profesores	123
17	Ayudas económicas- funcionarios	30
18	Ayudas económicas - empleados	178
19	Acción afirmativa hermanos	579
20	Acción afirmativa por capacidades especiales	114
21	Acción afirmativa descuentos especiales	2.815
22	Número de convenios de pago	860

Resultados del Plan Operativo Anual 2022: Administrativo

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
			EJECUTADO
1.- Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	2	8	54%
2. Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	3	6	62%
3.- Incrementar los niveles de percepción de seguridad en predios, instalaciones y hacia la comunidad universitaria; así como asegurar la disponibilidad y operatividad de los servicios de limpieza, áreas verdes y movilización	1	7	100%
4.- Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	1	3	100%
PROMEDIO			79%

SISTEMA DE VIDEO VIGILANCIA CAMPUS UNIVERSITARIO



Primera etapa de sistema de video vigilancia para control de campus universitario, compuesto de 19 cámaras tipo tubo y 5 cámaras tipo ptz 360°, centro de monitoreo ubicado en edificio de parqueo, oficinas de seguridad.

CONTRATISTA VIELAREC

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 25.551,86 más IVA

ESTADIO UCSG



Implementación de dos graderíos, visitantes y locales, con capacidad de 450 personas c/u, césped sintético perimetral de la cancha, zona técnica, zona de suplentes, baños general hombres y mujeres, camerinos visitantes y locales, bodega de implementos de deportivos, cuarto de bomba, adecuación de terreno para zona de parqueos, torre de transmisión deportiva, letrero electrónico.

CONTRATISTA: VARIOS CONTRATISTAS

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 381.621,45 más IVA

**BAÑOS, CAMERINOS, CUARTO DE BOMBAS, TORRE DE TRANSMISIÓN, MARCADOR ELECTRÓNICO
ESTADIO, TERRENO ALTO UCSG**



OBRA: Baños, camerinos, cuarto de bombas, torre de transmisión, marcador electrónico

Descripción:

CONTRATISTA: VIGATEC_Contenedores baños, camerinos, bodega de implementos, torre
DUOPRINT_Marcador electrónico
Sr. Joffre Espinoza_Sistema de agua potable, cuarto de bombas
GLOBAL CESPED_Montaje de césped sintético perimetral

- Cuatro contenedores 40' Reefer High Cube, 28,80m² (12Largo x 2,90Alto x 2,40ancho), paredes con recubrimiento de gypsum, estructura de aluminio, piso cerámica, sistema eléctrico e iluminación; torre metálica de transmisión 9mts de altura; cinco astas de bandera; césped sintético zona perimetral de cancha

PINTURA DE FACHADA FRONTAL EDIFICIO PRINCIPAL y POSTERIOR



OBRA: Pintura de fachada frontal del edificio principal

CONTRATISTA: Ing. Elmo Ramos Valencia

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 42.648,00 más IVA

Descripción: Limpieza de superficie, resane y aplicación de pintura elastomérica



**PINTURA DE EDIFICIOS
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS**



OBRA: Pintura de fachada de edificios

CONTRATISTA: Ing. Elmo Ramos Valencia

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 44.167,18 más IVA

Descripción: Pintura de fachadas de los edificios de la Facultad de Ciencias Médicas.



**VALLA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL
AVENIDA CARLOS JULIO AROSEMENA, MURO SALIDA ALTERNA**



OBRA: Vallas publicitarias institucional

CONTRATISTA: TBZADVERTISE CIA. LTDA

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 16.505,80 más IVA

Descripción: Valla con pantalla en marco de tubo cuadrado de 1 1/2" con parantes en tubo cuadrado de 3" x 3mm todo pintado con anticorrosivo. Incluye lona impresa a 1200 dpi tensada sobre pantalla. Valla Muro Lateral (1und 25mts x 6,85 y 2und 7x6,85)

SEÑALIZACIÓN DE PARQUEOS

CAMPUS UNIVERSITARIO



OBRA: Señalización de parqueos, Facultad de Economía y Empresa, Facultad de Jurisprudencia, Facultad de Técnica para el Desarrollo, Medios UCSG, Centro de Desarrollo Tecnológico y Coliseo de Deportes.

CONTRATISTA: Sr. Luis Santos Ayora

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 22.500,84 más IVA

Descripción: Señalización de chevrones, espacios de parqueos especiales y preferenciales, flechas, líneas divisoras de parqueo y separadoras de carril, pasos peatonales

CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

CAMBIO DE PISO DE VINIL



OBRA: Cambio de piso de vinil en escalera y planta alta del edificio del Centro de Desarrollo Tecnológico.

CONTRATISTA: Grupo Bolcam

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 7.000,00 más IVA

Descripción: 200m2 retiro de piso de vinil deteriorado, resane de piso, instalación de nuevo piso de vinil hospitalario en escalera y planta alta del edificio del Centro de Desarrollo Tecnológico.



PLAZA QATAR
PATIO CENTRAL DE COMIDAS - UCSG



CONTRATISTA	RUBRO	VALOR
Sr. Peter Kusijanovic	CARPAS	\$ 26.000,00 más IVA
Vigatec Ecuador S.A.S	PANTALLA	\$ 61.100,00 más IVA
Totinet	MOBILIARIO	\$ 27.393,00 más IVA
Makertechni	SISTEMA ELÉCTRICO, DATOS, SONIDO, EQUIPOS DE AUDIO	\$ 29.763,78 más IVA
TOTAL INVERSIÓN		\$ 144.256,78

Descripción: Dos pantallas led pixel 5mm (6mx3m) 5500nits de brillo, procesador de video, cimentación y estructura de pantallas tubo cuadrado 100x100x3; 50x50x3; 30x30x1,5 sistema de sonido Bosé; carpas (42mx17,20=722m2) altura 7mts.

ÁREA SOCIAL ESTUDIANTIL

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS



OBRA: ÁREA SOCIAL ESTUDIANTIL

CONTRATISTA: MACALUCORP

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 97.487,42 más IVA - obra
\$ 30.601,59 más IVA - mobiliarios
\$ 128.089,01 más IVA - TOTAL

Descripción: Cimentación, estructura metálica, 400m² cubierta kutérmica, sistema de iluminación, mobiliarios para área social estudiantil, ubicada frente a la Facultad de Ciencias Médicas.

**REMODELACIÓN DE BAR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA**



OBRA: Adecuación integral bar

CONTRATISTA: LATITUD SUR

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 47.548,00 más IVA

Descripción: Adecuación integral de bar, sistema de cubiertas trapezoidales tipo sándwich - desmontaje de policarbonato y armado de estructura metálica, pintura, iluminación, sistema de climatización, puertas de vidrio templado.

**CAMBIO DE CUBIERTA
MAESTRÍA DE DERECHO Y CUARTO PISO, FACULTAD DE JURISPRUDENCIA**



OBRA: Cambio de cubierta, maestría Derecho y cuarto piso

CONTRATISTA: LATITUD SUR

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 8.347,00 más IVA_ Maestría Derecho

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 6.514,00 más IVA_ cuarto piso sobre pérgola de hormigón

Descripción: Reemplazo de cubierta de fibrocemento por cubierta de aluzing y mantenimiento de estructura metálica, en quinto piso de la Facultad de Jurisprudencia

**CAMBIO DE PISO DE VINIL
FACULTAD DE ARTES HUMANIDADES (AULAS CUARTO PISO, EDIFICIO PRINCIPAL)**



OBRA: Cambio de piso de vinil, en 4 aulas del cuarto piso Artes y Humanidades, edificio principal

CONTRATISTA: GRUPO BOLCAM

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 6.000,00 más IVA

Descripción: 160 m2 provisión e instalación de piso vinil 2mm tipo rollo termosoldable, tipo madera en 4 aulas de la Facultad de Artes y Humanidades.

**UNIDAD EDUCATIVA SANTIAGO MAYOR
GRADERIOS PARA ZONA DEPORTIVA**



OBRA: Graderíos metálicos con cubierta, en zona deportiva, cancha de fútbol

CONTRATISTA: VIGATEC ECUADOR S.A.S

VALOR DE INVERSIÓN: \$ 9.686,60 más IVA

Descripción: Dos graderíos metálicos con cubierta (12mts de ancho x 2mts de fondo, 4 filas de asientos) capacidad 120 personas c/u.

Resultados del Plan Operativo Anual 2022: Financiero

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
			EJECUTADO
1. Desarrollar la generación automática de carteras enlazadas a información académica.	1	1	99%
2. Potenciar procesos de actualización y mejora de opciones del Módulo de Tesorería.	1	1	98%
3. Generar estados financieros en forma oportuna.	1	1	100%
4. Controlar, informar y activar los movimientos de ingresos y gastos presupuestados de las unidades académicas y administrativas de la Institución. ((liquidación presupuestaria).	1	1	100%
5. Fortalecer la gestión de cobranzas, a través de seguimiento personalizado de las carteras vencidas mediante correos electrónicos, llamadas telefónicas y mensajes vía WhatsApp.	1	1	100%
6. Comercializar y difundir el Plan Educación Prepagada.	1	2	100%
7. Optimizar una mejora en el proceso y tiempos para la realización de convenios de pago con la implementación de una plataforma tecnológica actualizada.	1	1	100%
PROMEDIO			99,50%

Dirección Financiera

OBJETIVOS OPERATIVOS		INDICADORES DE GESTION*	Resultados 2022	Presupuesto
1	Desarrollar la generación automática de carteras enlazadas a información académica.	1) Carteras generadas automáticamente.	178495	190.968,57
2	Potenciar procesos de actualización y mejora de opciones del Módulo de Tesorería.	2) Numero de procesos de actualización y mejoras.	96	190.968,57
3	Generar estados financieros en forma oportuna.	3) Días transcurridos en entrega de información.	25	\$300.000,00
4	Controlar, informar y activar los movimientos de ingresos y gastos presupuestados de las unidades académicas y administrativas de la Institución. ((liquidación presupuestaria).	4) Días transcurridos en entrega de información.	30	\$156.557,81
5	Fortalecer la gestión de cobranzas, a través de seguimiento personalizado de las carteras vencidas mediante correos electrónicos, llamadas telefónicas y mensajes vía WhatsApp.	5) Monto de cuentas y documentos cobrados.	17.125.262,02	\$80.202,52
6	Comercializar y difundir el Plan Educación Prepagada.	6) Campañas efectuadas.	4	\$34.092,46
		7) Número de planes vendidos / número de planes proyectados a vender.	112	\$79.549,08
7	Optimizar una mejora en el proceso y tiempos para la realización de convenios de pago con la implementación de una plataforma tecnológica actualizada.	8) Convenios de pagos tramitados.	860	\$46,076,97

Dirección Financiera

Convenios de pago

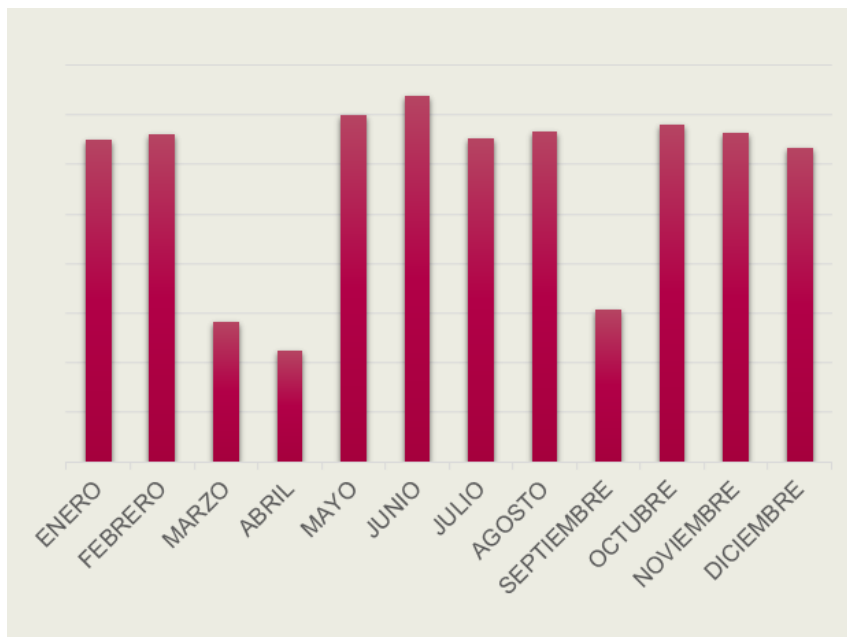
CONVENIOS DE PAGO						
Meses	Pagarés	Cheques	Total Convenios	Valor – Pagarés	Valor – Cheques	Valor total
Enero	11	0	11	\$ 16.767,61		\$16.767,61
Febrero	13	0	13	\$ 32.016,52		\$ 32.016,52
Marzo	81	1	82	\$ 157.634,04	\$ 1.604,28	\$ 159.238,32
Abril	145	1	146	\$ 275.709,07	\$ 1.118,44	\$ 276.827,51
Mayo	166	1	167	\$ 315.140,53	\$ 1.000,00	\$ 316.140,53
Junio	22	0	22	\$ 48.439,26		\$ 48.439,26
Julio	26	0	26	\$ 68.961,40		\$ 68.961,40
Agosto	15	0	15	\$ 24.846,69		\$ 24.846,69
Septiembre	169	2	171	\$ 293.066,50	\$ 3.473,40	\$ 296.539,90
Octubre	190	0	190	\$ 352.507,64		\$ 352.507,64
Noviembre	15	0	15	\$ 28.972,50		\$ 28.972,50
Diciembre	2	0	2	\$ 2.985,02		\$ 2.985,02
TOTAL	855	5	860	\$ 1.617.046,78	\$ 7.196,12	\$1.624.242,90

Para beneficio de los estudiantes, durante el año 2022 se otorgaron 860 créditos estudiantiles con una aportación de US\$1,624,242.90, para la continuidad de sus estudios.

Dirección Financiera

Facturación


FACTURACIÓN AÑO 2022	
ENERO	6.494.485,78
FEBRERO	6.613.673,84
MARZO	2.807.861,02
ABRIL	2.232.979,52
MAYO	7.001.719,84
JUNIO	7.387.485,68
JULIO	6.512.048,44
AGOSTO	6.652.652,97
SEPTIEMBRE	3.074.232,06
OCTUBRE	6.809.256,11
NOVIEMBRE	6.629.970,50
DICIEMBRE	6.333.630,52
TOTAL	68.549.996,28



La facturación fue de \$68.549.996,28, realizándose el seguimiento de la recaudación en forma mensual.

Plan de Educación Prepagada

2022		
MES	No. Ventas	Valor planes vendidos
ENERO	14	\$ 472.400,00
FEBRERO	26	\$ 779.300,00
MARZO	5	\$ 170.500,00
ABRIL	9	\$ 214.100,00
MAYO	19	\$ 626.100,00
JUNIO	2	\$ 56.000,00
JULIO	6	\$ 193.400,00
AGOSTO	8	\$ 301.000,00
SEPTIEMBRE	9	\$ 320.700,00
OCTUBRE	6	\$ 206.000,00
NOVIEMBRE	3	\$ 113.500,00
DICIEMBRE	5	\$ 152.700,00
Total general	112	\$ 3.605.700,00



 **UCSG** | Plan Educación Prepagada

¡Ahorra HOY y asegura tu futuro profesional!

Empieza tu historia de líder con el **Plan de Educación Prepagada**.

Para más información contáctanos a:

0997218241
 micaela.vasquez@cu.ucsg.edu.ec
 plan.educacion@cu.ucsg.edu.ec

Se efectuó la venta de 112 planes de educación prepagada, por el valor de US\$3.605.700,00 logrando generación de recursos para la Institución.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO	31-Dic-2022	31-Dic-2021
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	7,521,791	17,279,321
Inversiones temporales	30,711,487	2,331,944
Documentos y cuentas por cobrar	10,147,195	10,810,775
Inventarios	362,866	402,730
Servicios y otros pagos anticipados	509,875	424,428
Otros activos corrientes	1,818,520	1,621,161
Activos por impuestos corrientes	150,787	559,283
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	51,222,521	33,429,642
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, muebles, equipos y vehículos	130,382,102	132,074,428
Inversiones permanentes	1,388,842	20,153,624
Derechos fiduciarios	797,647	797,647
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	132,568,591	153,025,699
TOTAL ACTIVO	183,791,112	186,455,341

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVO	31-Dic-2022	31-Dic-2021
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones bancarias	40,591,595	20,807,844
Documentos y cuentas por pagar	4,378,766	5,368,986
Otras obligaciones corrientes	5,866,462	5,776,846
TOTAL PASIVO CORRIENTE	50,836,823	31,953,676
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones bancarias	1,163,711	15,354,942
Fondos de cesantía y jubilación	4,492,513	4,340,301
Provisión para jubilación patronal y desahucio	37,912,799	34,544,057
Plan prepago universitario	25,210,230	29,132,280
Libros en consignación	30,705	30,705
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	68,809,958	83,402,285
TOTAL PASIVO	119,646,781	115,355,961

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	31-Dic-2022	31-Dic-2021
PATRIMONIO		
Aporte patrimonial	4,206,359	4,206,359
Reserva por revalorización	15,970,222	15,970,222
Superávit por valuación	58,828,316	58,828,316
Resultados acumulados	(14,860,566)	(7,905,517)
TOTAL PATRIMONIO	64,144,331	71,099,380
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	183,791,112	186,455,341

ESTADO DE RESULTADOS

	31-Dic-2022	31-Dic-2021
Ingresos operacionales		
Por matrículas, pensiones y otros	83,496,436	80,723,277
Por asignaciones del Estado	6,738,563	6,137,847
Financieros	1,976,601	2,028,746
Concesión de certificados	91,991	77,549
Sub total	92,303,591	88,967,419
(-) Descuentos y becas	21,413,768	17,867,840
Total ingresos operacionales	70,889,823	71,099,579
Ingresos no operacionales	374,618	194,574
Total de ingresos	71,264,441	71,294,153

ESTADO DE RESULTADOS

	31-Dic-2022	31-Dic-2021
Gastos operacionales		
Remuneraciones	49,760,258	48,994,941
Servicios generales	16,386,518	9,788,763
Depreciaciones, amortizaciones y provisiones	5,196,124	9,918,221
Suministros y materiales	1,726,371	627,070
Becas y contribuciones a docentes	1,185,789	389,248
Gastos financieros	3,964,430	5,332,075
Total gastos operacionales	78,219,490	75,050,318

Resultados del Plan Operativo Anual 2022: Talento Humano

OBJETIVOS OPERATIVOS		ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESULTADO EJECUTADO
1	Realizar un proceso de selección de forma eficiente, con la finalidad de contar con candidatos que cumplan con el perfil y competencias requeridas para el cargo.	1	1	100%
2	Realizar el proceso de capacitación orientado a desarrollar las competencias de los colaboradores de la UCSG.	1	1	80%
3	Organizar las nóminas del personal docente y administrativo, de acuerdo a la estructura organizacional de la UCSG.	1	1	100%
4	Preparar el cronograma de pagos de acuerdo con los tipos de empleado, eventos y fechas, previamente establecida en el calendario académico – administrativo de la UCSG.	1	1	100%
5	Procesar las novedades reportadas con respecto a descuentos o reembolso varios realizados en el rol de pago, de acuerdo a análisis y revisión de las unidades de atención al cliente y Trabajo social, y autorización de la Dirección de RRHH.	1	1	100%

Resultados del Plan Operativo Anual 2022: Talento Humano

	OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESULTADO EJECUTADO
6	Otorgar un servicio eficaz, eficiente y confiable a los colaboradores de la UCSG, orientándolos y dando soporte en los trámites relacionados con la seguridad social e institucionales, con la finalidad de ayudar al desarrollo de relaciones humanas saludables dentro de la UCSG.	1	1	100%
7	Asesorar a los colaboradores y familiares de la UCSG en los procedimientos en casos médicos de enfermedades catastróficas y psicosociales, con la finalidad de brindarles una guía, orientación y apoyo en dicha situación, de esta forma mantenerlos conectados con la institución, ayudándolos a sentirse valorados por la misma.	1	1	100%
8	Gestionar de forma eficiente los requerimientos de los docentes de la UCSG, empleando herramientas tecnológicas existentes, brindando un servicio de calidad logrando solventar las inquietudes de los docentes.	1	1	100%
9	Analizar los procesos existentes con el fin de actualizarlos para generar una mejora de tiempos, uso de recursos, resultados y generación de documentos de gestión (manuales, descripción de funciones, organigramas)	1	1	100%
10	Apoyar en la construcción de nuevos procesos que se generen de acuerdo con los requerimientos de las instancias o necesidades que deban ser cubiertas.	1	1	100%
	PROMEDIO			98%

Resultados del Plan Operativo Anual 2022: Talento Humano

	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	Resultados 2022	Presupuestos al cierre 2022
1	Realizar un proceso de selección de forma eficiente, con la finalidad de contar con candidatos que cumplan con el perfil y competencias requeridas para el cargo.	1) Postulantes por perfiles de cargo / Número de cargos	60	11.695,04
2	Realizar el proceso de capacitación orientado a desarrollar las competencias de los colaboradores de la UCSG.	2) Personas que asistieron a la capacitación/ Personas registradas en capacitación	426	11.695,04
		3) Personas capacitadas (todos los capacitados en los cursos dados)	426	6.778,35
3	Organizar las nóminas del personal docente y administrativo, de acuerdo a la estructura organizacional de la UCSG.	4) Nóminas liquidada antes del 15/ Nóminas por liquidar	7	67.845,21
4	Preparar el cronograma de pagos de acuerdo con los tipos de empleado, eventos y fechas, previamente establecida en el calendario académico – administrativo de la UCSG.	5) Nóminas liquidadas antes del 30 o 31/ Nóminas por liquidar	36	67.845,21
5	Procesar las novedades reportadas con respecto a descuentos o reembolso varios realizados en el rol de pago, de acuerdo a análisis y revisión de las unidades de atención al cliente y Trabajo social, y autorización de la Dirección de RRHH.	6) Reembolsos o descuentos procesados /Novedades reportadas	1.199	67.845,21

Resultados del Plan Operativo Anual 2022: Talento Humano

OBJETIVOS OPERATIVOS		INDICADORES DE GESTION*	Resultados 2022	Presupuestos al cierre 2022
6	Otorgar un servicio eficaz, eficiente y confiable a los colaboradores de la UCSG, orientándolos y dando soporte en los trámites relacionados con la seguridad social e institucionales, con la finalidad de ayudar al desarrollo de relaciones humanas saludables dentro de la UCSG.	7) Requerimientos resueltos satisfactoriamente / Requerimientos recibidos	11.579	37.633,68
		8) Días total de respuesta/ tiempo de respuesta esperada	4	37.633,675
7	Asesorar a los colaboradores y familiares de la UCSG en los procedimientos en casos médicos de enfermedades catastróficas y psicosociales, con la finalidad de brindarles una guía, orientación y apoyo en dicha situación, de esta forma mantenerlos conectados con la institución, ayudándolos a sentirse valorados por la misma.	9) Casos asesorados/ Casos reportados	7	41.839,37
8	Gestionar de forma eficiente los requerimientos de los docentes de la UCSG, empleando herramientas tecnológicas existentes, brindando un servicio de calidad logrando solventar las inquietudes de los docentes.	10) Requerimientos de docentes resueltos satisfactoriamente / Requerimientos de docentes recibidos	1.758	20.919,68
		11) Días total de respuesta/ tiempo de respuesta esperada	4	20.919,68
9	Analizar los procesos existentes con el fin de actualizarlos para generar una mejora de tiempos, uso de recursos, resultados y generación de documentos de gestión (manuales, descripción de funciones, organigramas)	12) Procesos actualizados/ Procesos proyectados para actualización . 13) Número de documentos de gestión actualizados (mppp, DESC FUNCION, manual de usuario)	74	75.684,04
10	Apoyar en la construcción de nuevos procesos que se generen de acuerdo con los requerimientos de las instancias o necesidades que deban ser cubiertas.	14) Procesos nuevos elaborados/ Solicitudes recibidas para elaboración de nuevos procesos.	3	75.684,04

ÁREA DE CAPACITACIÓN

En el año 2022, se dictó un plan de capacitación en línea y presencial, debido al cierre de la institución hasta el mes de octubre por la pandemia.



Capacitaciones:

- Motivación Laboral después de la Pandemia
- Visión estratégica sobre la seguridad en la actualidad
- Redacción y ortografía optimizando herramientas tecnológicas
- Estilos de comunicación por correo electrónico
- proyección a la etapa de un nuevo periodo de realizaciones (IESS)
- Plataforma SIU – tercer nivel

Resultados del Plan Operativo Anual 2022: Bienestar Universitario

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
			EJECUTADO
1. Actualizar los esquemas de becas, ayudas económicas y pensión diferenciada como medio para ofrecer mejores condiciones que ofrezcan facilidades para el ingreso y permanencia de estudiantes.	1	4	95%
2 Crear vínculos interinstitucionales y oportunidades en la inserción laboral para estudiantes y graduados de la UCSG.	1	4	100%
3) Capacitar contiuamente para contribuir con el crecimiento personal y laboral del equipo humano de Bienestar Universitario con la finalidad de mantener el servicio de calidad inclusivo y diverso para la comunidad universitaria.	1	1	100%
4) Generar políticas, programas y protocolos orientados a la comunidad universitaria para el desarrollo de la salud física y mental, así como la prevención de acoso, violencia, discriminación y/o consumo de drogas y alcohol.	1	10	80%
PROMEDIO			94%

BOLSA DE TRABAJO UNIVERSITARIA INSERCIÓN LABORAL Y PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



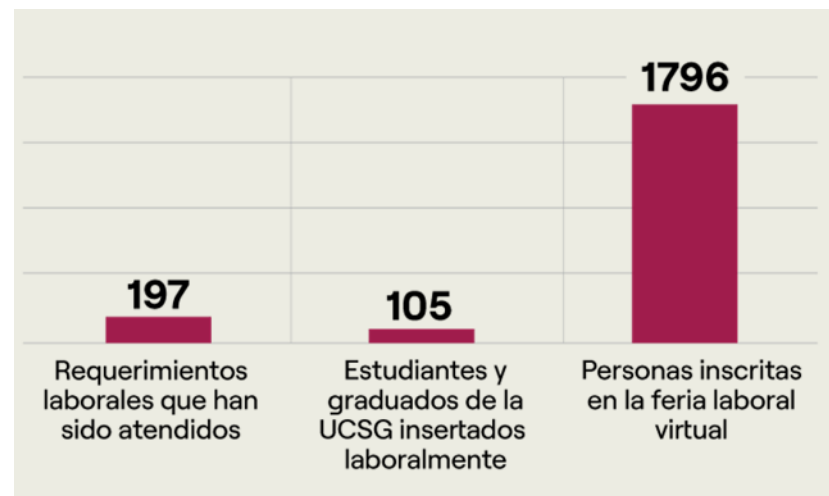
Inserción laboral
(105 estudiantes y
graduados)



Vinculación con 265
empresas



1.796 inscritas en Feria Laboral



DISPENSARIO MÉDICO

Atenciones Realizadas	# de Atenciones
ATENCIÓN A PACIENTES MEDICINA	2.193
MEDICINA GENERAL	1.179
GINECOLOGÍA	527
REALIZACIÓN DE PAPANICOLAO	66
ATENCIÓN PSICOLÓGICA A PACIENTES	436
NÚMERO DE SESIONES PSICOLÓGICAS REALIZADAS	1.391
REALIZACIÓN DE HISTORIAS CLÍNICAS A ESTUDIANTES INTERNADOS DE LA FCM	158
ENFERMERÍA	2.685
EMERGENCIAS	167
ACCIDENTES DE TRABAJOS/ESTUDIANTES	64
PERMISOS MÉDICOS OTORGADOS	1.442
ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE CASOS DE COVID-19	371
TOTAL	10.679

SERVICIOS UNIVERSITARIOS



HUMANISMO INTEGRAL UNIVERSITARIO



Aulas abiertas y extendidas:

78 jornadas de Convivencia e Integración junto a los estudiantes con un número aproximado de 2250 estudiantes.

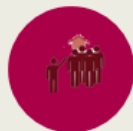


Vinculación: Acción solidaria y misionera

600 estudiantes insertados en las Comunas de la península en acciones educativas y apoyo al desarrollo comunitario.



SERVICIOS BIBLIOTECARIOS



262.869 VISITAS

De usuarios (presencial), se recibieron y atendieron en la Biblioteca General y Jurisprudencia.



59 TALLERES/CURSOS

Ejecutados, cursos que fueron solicitados por las diferentes carreras

153.5 HORAS DE CAPACITACION

Es el total de horas programadas, con un promedio de duración de 2 horas, por taller, lo cual permitió que

1.612 USUARIOS (Estudiantes, Profesores, etc.)

Fueron capacitados sobre el uso de gestores bibliográficos, bibliotecas virtuales y recursos de información.



6 BIBLIOTECAS VIRTUALES

47.414 ACCESOS y 696.554 BÚSQUEDAS

Sobre libros, revistas, artículos, etc., se realizaron en todas las bibliotecas virtuales



11.056 PRÉSTAMOS DE EQUIPOS

Cantidad de ocasiones que se prestaron los equipos (PCs, TVs, Proyectoros, Laptops, etc.), para llevar a cabo tareas académicas e investigaciones.



2.407 TESIS DIGITALES

Registrados y procesados en el Repositorio Institucional UCSG, en total 19.899 TT/TG generaron

1'194.362 SESIONES y

4'050.578 VISITAS ONLINE

en el Repositorio Digital UCSG



2.986 PRÉSTAMOS DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Impreso (libros, revistas, tesis, etc.) realizados en Biblioteca General y Jurisprudencia.



11.321 MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

(Libros, tesis, revistas, etc.), actualizado y registrado en el Sistema Bibliotecario dentro del SIU (Sistema Integrado Universitario)

8 BIBLIOTECAS FÍSICAS

CCMM, FETD, FIL, ING, ART, ECO, ESP y ARQ) en proceso de integración, (Libros, tesis, revistas, etc.

29.803 materiales bibliográficos

(Libros, tesis, revistas, etc.) inventariados, revisados y trasladados a la Bibliotecas General. Una biblioteca pendiente (Jurisprudencia).

SERVICIOS CLÍNICA ODONTOLÓGICA

7.517 Pacientes

ATENCIONES	TOTAL
Integral del adulto	1700
Cirugía	789
Endodoncia	270
Rehabilitación sobre implante	12
Periodoncia	428
Odontopediatría	2200
Prótesis tota	446
Restauradora	980
Fija	362
Ortodoncia	250
Rehabilitación estética	80
TOTAL	7,517



SERVICIOS CLÍNICA DE ENDODONCIA

344 Pacientes

ATENCIONES	TOTAL
Endodoncia	270
Cirugía Periapical	11
Retratamiento	63
TOTAL	344



SERVICIOS CONSULTORIO JURÍDICO

2.207 casos atendidos

VIF (Violencia Intrafamiliar)	2
Familia	59
Varios Civil	65
Asesorías sin seguimiento	2.081
TOTAL	2.207



SERVICIOS CENTRO DE MEDIACIÓN
41 casos atendidos: 107 acuerdos de mediación



CASOS ATENDIDOS	
TIPO DE CASO	N° DE CASOS
FAMILIA	36
LABORAL	00
CIVIL	5
TOTAL	41

ACUERDOS DE MEDIACIÓN	
TIPO DE CASO	N° DE CASOS
CIVIL	9
FAMILIA	93
LABORAL	5
TOTAL	107

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA:
ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación.**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO
Radio:	8	\$44.554,86
Prensa:	55	\$151.273,03
Medios digitales:	19	\$375.702,60

Total: \$ 571.530,49

Redes Sociales



**COBERTURA NACIONAL
UCSG TV**



Claro-tv

TV CABLE
Más para tu vida

CANAL 42

CANAL 74

**COBERTURA REGIONAL COSTA
DIAL 1190 AM
UCSG RADIO**



La radio se destaca por su labor educativa, acercando la Universidad a la comunidad a través de sus contenidos de orientación, información, cultura, deportes y entretenimiento. Posee dos cabinas, una tradicional para la realización de productos radiofónicos y podcast. Y la cabina nueva con el sistema de Avra que permite generar contenidos en audio y video; esta cabina se la implementó en el año 2020 y fue remodelada entre diciembre y enero 2022 – 2023.

UNIDADES EDUCATIVAS



ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA PARTICULAR UNIVERSIDAD CATÓLICA – 430 ESTUDIANTES



UNIDAD EDUCATIVA FREIRESTABLE (General Villamil Playas) – 766 ESTUDIANTES



UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE SANTIAGO MAYOR – 493 ESTUDIANTES

