



SEGUIMIENTO AL POA JULIO A DICIEMBRE 2023

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2022	METAS 2023	INDICADORES DE RESULTADO DEL SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES		PRESUPUESTO POA 2023		EVIDENCIAS LINKS-ACTAS-IMPORMES-ETC	OBSERVACIONES		
								1/7/2023	31/12/2023	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE POR	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE POR	
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigadores con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Apoyo en articulación con la Escuela Sistemática Argentina para el diseño de una Maestría Internacional en Terapia Familiar Sistémica	Dr. Virginia Madero, Especialización en intervención en la violencia familiar y género	3) Proyecto de Maestría Internacional entregado a CES	3	2	1	jul-23	dic-23	50%	50%	\$0	\$0	\$0	1 Proyecto Maestría CES	Presupuesto de Pogrado	
		Reunión con Facultades para implementar propuestas de cursos short-term	Dirección Internacionalización					1	jul-23	dic-23	0%	100%	\$0	\$0	\$0		En el primer semestre no se ejecuto. En el segundo semestre se trabajó con la Facultad de Ciencias Exactas.
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Diseño de curso de corta duración con la Universidad de Nevada Las Vegas y la Facultad Técnica.	Mgs. Noelia Calcedo, Facultad Técnica.	2) 1 curso short-term diseñado	0	1	1	jul-23	dic-23	0%	100%	\$0	\$0	\$0	1 Curso Short-Term	Se diseñó con presupuesto de la Facultad	
		Envío de convocatorias recibidas a la Facultad correspondiente.	Dirección Internacionalización		0	6	8 Facultades	jul-23	dic-23	50%	50%	\$100	\$50	\$50	3 Participaciones Ejecutadas		
	2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes consensuadas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Registro institucional de participaciones	Facultad de Arquitectura		0	10		jul-23	dic-23	0%	100%	\$0	\$0	\$0	https://www.facebook.com/ucuyoforum https://www.instagram.com/ucuyoforum https://www.youtube.com/channel/UC8vQ7n-yg8w https://www.linkedin.com/company/ucuyo https://www.facebook.com/ucuyoforum https://www.instagram.com/ucuyoforum https://www.youtube.com/channel/UC8vQ7n-yg8w https://www.linkedin.com/company/ucuyo	
				Facultad de Artes		0	14		jul-23	dic-23	50%	50%	\$0	\$0	\$0	https://www.facebook.com/ucuyoforum https://www.instagram.com/ucuyoforum https://www.youtube.com/channel/UC8vQ7n-yg8w https://www.linkedin.com/company/ucuyo	
				Facultad Técnica		0	10		jul-23	dic-23	50%	50%	\$0	\$0	\$0	https://www.facebook.com/ucuyoforum https://www.instagram.com/ucuyoforum https://www.youtube.com/channel/UC8vQ7n-yg8w https://www.linkedin.com/company/ucuyo	
				Facultad de Filosofía	3) Número de participaciones ejecutadas por año	0	1	82	jul-23	dic-23	50%	50%	\$0	\$0	\$0	https://www.facebook.com/ucuyoforum https://www.instagram.com/ucuyoforum https://www.youtube.com/channel/UC8vQ7n-yg8w https://www.linkedin.com/company/ucuyo	
				Facultad de Economía		0	9		jul-23	dic-23	50%	50%	\$0	\$0	\$0	https://www.facebook.com/ucuyoforum https://www.instagram.com/ucuyoforum https://www.youtube.com/channel/UC8vQ7n-yg8w https://www.linkedin.com/company/ucuyo	
				Facultad de Jurisprudencia		0	2		jul-23	dic-23	50%	50%	\$0	\$0	\$0	https://www.facebook.com/ucuyoforum https://www.instagram.com/ucuyoforum https://www.youtube.com/channel/UC8vQ7n-yg8w https://www.linkedin.com/company/ucuyo	
Facultad de Ciencias Médicas					0	33		jul-23	dic-23	50%	50%	\$0	\$0	\$0	https://www.facebook.com/ucuyoforum https://www.instagram.com/ucuyoforum https://www.youtube.com/channel/UC8vQ7n-yg8w https://www.linkedin.com/company/ucuyo		
Facultad de Ingeniería				0	0		jul-23	dic-23	50%	50%	\$0	\$0	\$0	https://www.facebook.com/ucuyoforum https://www.instagram.com/ucuyoforum https://www.youtube.com/channel/UC8vQ7n-yg8w https://www.linkedin.com/company/ucuyo			
Participación en el Congreso de la Red de Líderes de Investigación en Ingeniería en Washington			Dirección Internacionalización		3	3		jul-23	dic-23	50%	50%	\$3.500	\$1.750	\$1.750	3) Participaciones anuales Dinter-00703023_ Rector Congreso AIFA.pdf		
Participación en el IV Foro Internacional de Educación Superior y Asambleas Regionales Paises Andinos, Santa Cruz, Bolivia.			Dirección Internacionalización					jul-23	dic-23	50%	50%	\$2.100	\$1.050	\$1.050	04_487269_001-Bolivia_VIAI_Ext_Envio-07-2023.pdf	Dinter, CES, Rector, Bolívar, Asambleas Paises Andinos 48416.pdf	
Participación en el Congreso de las Américas de Educación Internacional - CAEI, Las Vegas, Nevada	Dirección Internacionalización					jul-23	dic-23	50%	50%	\$3.169	\$1.585	\$1.585	CAEI Las Vegas				
Registro institucional de participaciones	Dirección Internacionalización				0	82		ene-23	dic-23	50%	50%	\$0	\$0	\$0	Participaciones a Facultad_2023.pdf		
3. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes consensuadas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Alianza con Redes de Internacionalización Institucionales	Dirección Internacionalización	4) Número de nuevos convenios institucionales de red suscritos por año	2	10	8	jul-23	dic-23	0%	0%	\$0	0	\$0	4 Nuevos Convenios de Red Suscritos Durante AÑO 2023	Presupuesto Facultades	
		Sistematizar la participación en redes de la UCSG	Dirección Internacionalización					jul-23	dic-23	0%	0%	\$0	\$0	\$0			
		Incrementar las redes académicas en la UCSG implementando presupuesto para la inscripción y membresía	Dirección Internacionalización Facultades y Carreras	5) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	2	13	13	jul-23	dic-23	0%	0%	\$0	\$0	\$0	5 Red Ejecutadas Anualmente	La sistematización se efectúa a fin de año	
	Sistematizar los reconocimientos internacionales recibidos por la comunidad UCSG	Dirección Internacionalización Facultades y Carreras			0	6		jul-23	dic-23	0%	0%	\$0	\$0	\$0	6 Red Ejecutadas Anualmente		

b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	<p>Incentivar la participación en la oferta de actividades internacionales de la OUI.</p>	Dirección Internacionalización				<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	75%	0%	\$4.000	\$4.000	\$0	5.Actividades OUI Ejecutadas Anualmente		
	<p>Colaborar con la OUI en actividades académicas</p>	Dirección Internacionalización				<p>jul-23</p> <p>dic-23</p>	0%	0%	\$50	\$50	\$0			
	<p>Contratación de Stand en el CAEI</p>	Rectorado - Dirección de Internacionalización	6) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	2	3	5	<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	0%	0	\$0	\$0	\$0		NO se ejecutó por dificultades presupuestarias
	<p>Adecuación stand con identidad UCSG</p>													
	<p>Material UCSG para stand</p>													
	<p>Atención del stand por parte de la UCSG</p>													
	<p>Presentación de Ponencia en Internacionalización Educativa en el CAEI 2023 en Las Vegas Nevada.</p>	Dirección Internacionalización				<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	50%	0%	\$2.000	\$1.000	\$0	presupuesto CAEI		
c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	<p>Presentar 2 ponencias y realizar 1 capacitación por año en foros internacionales dirigidos a expertos en internacionalización y/o docentes.</p>	Dirección Internacionalización				<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	50%	0%	\$500	\$250	\$0	7.Ponencias Anuales en Foros Internac.		
	<p>Realizar 2 capacitaciones en áreas de asesoría a estudiantes en educación internacional.</p>	EducationUSA				<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	0%	0%	\$0	\$0	\$0	http://www.edulink.com/https://www.edulink.com/f/j/personal/internationalization_co_urug.edu_ec?u=nlm/ChhmtWY_YaBldkrvGwvpsB1D06764NA7e=QhDZA	Presupuesto Departamento de Estadística de los EEUU	
d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	<p>Ejecutar el Plan de Acción de la REIES</p>	Dirección Internacionalización				<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	50%	0%	\$0	\$0	\$0	8.Actividades Ejecutadas Interinstitucional		
	<p>1 Taller de capacitación REIES en la UCSG</p>	Dirección Internacionalización				<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	100%	0%	\$5.000	\$5.000	\$0			
	<p>Asistencia a 2 Talleres en Ecuador a 2 personas (Director y Coordinadora)</p>	Dirección Internacionalización				<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	0%	100%	\$320	\$0	\$320			
	<p>8) Número de actividades ejecutadas interinstitucionalmente con la Red de Internacionalización de la Educación Superior</p>					<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	0%	100%	\$510	\$0	\$510			
e. Sostenen la participación de la UCSG en redes y subistemas de innovación de la cuádruple hélice (factores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios internacionales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y agenda 2030.	<p>Reuniones bimensuales Mesa Nacional de Educación con Valores</p>	Dirección Internacionalización				<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	100%	0%	\$0	\$0	\$0	9.Participación en Redes de Sostenibilidad		
	<p>1 Conferencia Internacional del Ecosistema de Innovación con la Mesa Nacional de Educación con Valores en la UCSG</p>					<p>7-23</p> <p>dic-23</p>								
	<p>Evento Diálogos Inusuales ejecutado por la UNESCO y el Instituto de Patrimonio Cultural del Convenio Andrés Bello, IPANAC</p>					<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	100%	0%	\$0	\$0	\$0		Presupuesto UNESCO	
	<p>Taller en Antwerp University of Applied Sciences (Bélgica) en conjunto con la UCSG, la Akademia University (Sudáfrica) y EPHEC University College (Bélgica).</p>	Dirección Internacionalización				<p>7-23</p> <p>dic-23</p>							Presupuesto Facultad	
	<p>En el marco de la Cátedra UNESCO</p>					<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	100%	0%	0%	0%	\$0		No ganamos el concurso para participar en Cátedra UNESCO	
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	<p>Difusión de oportunidades internacionales</p>	EducationUSA - Dirección de Internacionalización - Dirección de Marketing	10) Número de Becas difundidas y postuladas por año.	3	6	<p>3 Becas: Fulbright, programa Opportunity Funds y las oportunidades de financiamiento para programas de intercambio 100K of the Americas, difundidas en los Consejos Directivos de las Facultades de la UCSG</p>	<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	0%	100%	\$1.000	\$0	\$1.000	Presupuesto Dirección Internacionalización - Honorarios	
	<p>Difusión de oportunidades en EEUU</p>					<p>7 Universidades en Guayaquil visitadas para promover oportunidades 15 colegios en Guayaquil visitados para promover oportunidades 23 Talleres informativos con 958 asistentes 234 Asesorías presenciales y virtuales</p>	<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	100%	0%	\$1.800	\$1.800	\$0	10.Becas Difundidas Se difunden por mail, en vistas a Facultades y en Ferias en la UCSG. Presupuestos honor de Asesoría EducationUSA	
	<p>5 Vistas a Facultades para difundir las oportunidades educativas</p>	Dirección de Internacionalización	15) Número de intercambios estudiantiles con EEUU y año.	0	0	2 Carreras conocedoras de las oportunidades de intercambio.	<p>7-23</p> <p>dic-23</p>	100%	0%	\$50	\$50	\$0	15.Intercambio Estudiantil con USA Presupuesto Dirección Internacionalización -	

		EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES				INDICADORES DE RESULTADOS										HONORARIOS												
		Actividad	Unidad Ejecutora	Inicio	Fin	Indicador	Meta	Logro	Indicador	Meta	Logro	Indicador	Meta	Logro	Indicador	Meta	Logro	Indicador	Meta	Logro	Indicador	Meta	Logro	Indicador	Meta	Logro		
		1 BootCamp con Fulbright:	EducationUSA	18	Número de boot camps Fulbright realizados anualmente	1	1	40 ex becarios informados sobre las diferentes oportunidades para alumni y de networking.	Jul-23	Dic-23	100%	0%	\$630	\$630	\$0							16.Boot_Camps_Fulbright	Presupuesto Departamento de Estado de los EEUU					
		Diseño de conversation clubs	EducationUSA	17	Número de conversation clubs para aplicar a universidades EEUU ejecutados	0	2	11		Jul-23	Dic-23	0%	100%	\$0	\$0	\$0							17.Conversation_Club_Proyecto_EducationUSA	No se zarzó el proyecto por parte del Departamento de Estado				
		f) Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	Difusión de 100 Strong in the Americas	Dirección de Internacionalización	18	Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	3	10	3 Consejos Directivos de Facultades conocedores de las Becas del Departamento de Estado de los EEUU y becas enviadas por el Call Center	Jul-23	Dic-23	0%	60%	\$0	\$0	\$0								18.Difusion_Oferta_Becas_EducationUSA				
			Participación de EducationUSA en programas de radio y TV	Dirección de Internacionalización						Jul-23	Dic-23	0%	60%	\$0	\$0	\$0												
			Participación de EducationUSA en Ferias	EducationUSA						Jul-23	Dic-23	70%	06%	\$11.000	\$2.000	\$0												EducationUSA_Feria_FOTOS_Sep18-2023.pdf
		g. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de Educación USA.	Reuniones para concretar acuerdos interinstitucionales	Director Internacionalización	EducationUSA	19	Número de convenios anuales suscritos con EEUU	0	2	3 Convenios suscritos con la Universidad de Nevada Las Vegas y con el College of Southern Nevada	Jul-23	Dic-23	0%	100%	\$100	\$0	\$100							19.Convenios_suscritos_con_USA_Durame_Año2023				
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque colectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Diseño e impartición de 3 Talleres Virtuales "Internacionalización Conectiva".	Directora de Internacionalización	20	% de docentes capacitados anualmente	25%	100%	25 docentes tomaron el curso de capacitación del DIFOD	Jul-23	Dic-23	0%	50%	\$1.200	\$0	\$600							20.docentes_capacitados_en_internacionalizacion.pdf	Presupuesto DESOC. A. ejecutarse en octubre por decisión del Vicerector Académico					
		b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a redes internas y externas y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Realizar 1 reunión con Directores de Carrera en el primer trimestre para revisar el PDA de Internacionalización	Director Internacionalización UCSG	21	Número de docentes capacitados anualmente en COIL	1	8	1 Consejo Directivos de Facultades conocedores de las estrategias y actividades en el PDA de internacionalización	Jul-23	Dic-23	0%	25%	\$700	\$0	\$175							21.Docentes_Capacitados_en_COIL	Presupuesto Dirección de Internacionalización = Honorarios				
			Difundir oportunidades de talleres COIL dirigidos a docentes.	Coordinadora de Internacionalización	22	Número de docentes capacitados anualmente en COIL	1	0		Jul-23	Dic-23	0%	25%	\$50	\$0	\$175												
		5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Ejecución de recomendaciones de Consultoría QS	Rectorado - Dirección de Internacionalización	24	% de mejora en datos para ranking latinoamericano y ranking global QS	50%	20%	10%	Jul-23	Dic-23	0%	100%														
Rectorado - Dirección de Internacionalización	25				% de incremento de empleadores en listado QS	10%	100%	400 empleadores sistematizados en el listado enviado a QS	Jul-23	Dic-23	0%	100%		\$20.000	\$20.000	\$0							25.Employadores_Listado_QS	Se alcanzó el máximo de 400 empleadores en el listado 2023				
Rectorado - Dirección de Internacionalización	26				% de incremento de académicos internacionales en listado QS	100%	100%	400 académicos internacionales sistematizados en el listado enviado a QS	Jul-23	Dic-23	0%	100%											26.Academicos_Internacionales_Listado_QS	Se alcanzó el máximo de 400 académicos en el listado 2023				
b. Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluya criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.	Planeación de la internacionalización en reuniones con Facultades		Dirección de Internacionalización/	27	% de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el PDA.	0%	50%	50%	Jul-23	Dic-23	0%	100%	\$0	\$0	\$0							27.Resultados_Autoevaluacion_de_Carreras_Vistas_Consejo_Directivo_Pda	Cronograma de visita a Facultades ejecutado. Fotografías					
				28	Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0	1	400	Jul-23	Dic-23	0%	100%	\$0	\$0	\$0													
c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros graduados.	Proporcionar a QS datos actualizados de las empresas donde laboran nuestros graduados.		Vicerrectorado de Vinculación - Dirección Internacionalización	29	Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0	1	400	Jul-23	Dic-23	0%	100%	\$0	\$0	\$0													
				30	% de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	0%	80%	100%	Jul-23	Dic-23	0%	100%	\$3.000	\$0	\$3.000								30.Direccion_Intern_en_Pag_Web	Se requiere presupuesto para contratar servidor				
e. Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.	Link a la página web de la REIES en web UCSG con información actualizada	Coordinadora Internacionalización	31	% de espacio REIES actualizado en página web	0%	30%	100%	Jul-23	Dic-23	0%	100%	\$2.000	\$0	\$2.000								31.Espacio_REIES_Pag_Web	No se logra registrar al proveedor de la página REIES para realizar el pago de \$500 anuales					