

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	UCSG FM RADIO
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	Comunitario
Período del cual rinde cuentas:	2022

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	
Comunitario:	X

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Parroquia:	Tarqui
Dirección:	Av. Carlos J. Arosemena Km 1.5
Correo electrónico institucional:	angel.vacacela@cu.ucsg.edu.ec
Página web:	www.ucsgrtv.com
Teléfonos:	2221613 - 2221621
N.- RUC:	990149054001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	97.3 fm
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	0
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	26/02/2021
Fecha de vencimiento de la concesión:	26/02/2036
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	no aplica

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre del representante legal:	Ing. Walter Mera O. Ph.D
Cargo del representante legal:	Rector UCSG
Fecha de designación:	17-ago-21
Correo electrónico:	carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec
Teléfonos:	3804600

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Ing. Walter Mera O. Ph.D
Cargo:	Representante legal
Fecha de designación:	17-ago-21
Correo electrónico:	carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec
Teléfonos:	3804600

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Martha Cantos Pérez
Cargo:	Productora General
Fecha de designación:	01/08/2019
Correo electrónico:	martha.cantos@cu.ucsg.edu.ec
Teléfonos:	3804600

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS D		
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción
SI	Promoción de derechos	NO SE IMPLEMENTO ENFOQUE
SI	Participación	NO SE IMPLEMENTO ENFOQUE
SI	Diálogo	NO SE IMPLEMENTO ENFOQUE
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS		
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa
SI	Brindar una programación radial educativa, cultural y de entretenimiento, apoyada por el prestigio y trayectoria de la UCSG.	Participación comunitaria

SI	Contribuir permanentemente a la formación ciudadana	Comunicación educativa, cultural y formativa
----	---	--

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	1,782,827.72	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/
Pasivos	0.00	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/
Patrimonio	1,782,827.72	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)		
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN)		
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
X		https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia/Radio/2022/certificado-empresa-ruclESS.pdf
	X	https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia/Radio/2022/Certificado_Cumplimiento_SRI.pdf
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO AC	
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado
Ínfima cuantía		
Publicación		
Terminación unilateral		
Consultoría		
Seguros		
Licitación		
Subasta inversa electrónica		
Ferías inclusivas		
Proceso de declaratoria de emergencia		
Concurso público		
Contratación directa		
Menor cuantía obras		
Lista corta		
Contratación en situación de emergencia		

Compra de bienes inmuebles		
Arrendamiento de bienes inmuebles		
Arrendamiento de bienes muebles		
Catálogo electrónico		
Régimen especial (Todos los procesos)		
Cotización		
Compra por catálogo		
Producción nacional		
Menor cuantía B Y S		
Contrato integral por precio fijo		
Otras		

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	si	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	si	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	si	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/
Ha difundido su código deontológico	si	https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia/Radio/2022/PROYECTO-DE-CODIGO-DE-ETICA-UCSGRTV.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:		
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año
Asamblea Local	no	0
Audiencia pública	no	0
Cabildo popular	no	0
Consejos Consultivos	no	0
Otros	no	0

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:		
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos
Veedurías ciudadanas	no	0
Observatorios ciudadanos	no	0
Otros	no	0

RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no

Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI
	Realización de la Deliberación Pública	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:		
¿Cómo obtener más expectativa a los estudiantes para que se interesen en los medios de comunicación?	¿Cuáles son los gastos que generan los medios de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil?	

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	
11 de mayo del 2023	32	Masculino
		20

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO		
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento
no hubo aportes	no	0

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art)		
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido
Producción nacional	0%	Informativo
	0%	Opinión
	0%	Formativo, Educativo Y Cultural
	0%	Entretenimiento
	0%	Deportivos
	0%	Publicitarios
Total producción nacional		

Producción nacional independiente	0%	Informativo
	0%	Opinión
	0%	Formativo, Educativo Y Cultural
	0%	Entretenimiento
	0%	Deportivos
	0%	Publicitarios
Total producción nacional independiente		

RECLAMOS PRESENTADOS		
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados
La ciudadanía	NO SE REALIZÓ	0
Defensor de audiencias	NO SE REALIZÓ	0
SUPERCOM	NO SE REALIZÓ	0

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI		
tipo de derechos de autores aprobados por el	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados
Novelas		
Poemas		
Obras de teatro		

Programas informativos		
Películas		
Composiciones musicales		
Coreografía		
Pintura		
Dibujos		
fotografías		
Publicidad		
Otras		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA F		
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento
Contraloría General del Estado	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Banco y Seguros	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Compañías y Valores	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Telecomunicaciones	NO APLICA	NO APLICA
Defensoría del Pueblo	NO APLICA	NO APLICA
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	NO APLICA	NO APLICA
Superintendencia de Información y Comunicación	NO APLICA	NO APLICA
Procuraduría General del Estado	NO APLICA	NO APLICA
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA

EL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
NO APLICA	Diaria /semanal	NO APLICA
NO APLICA	diaria/semanal	NO APLICA
NO APLICA	semanal	NO APLICA

OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
NO APLICA	diaria	NO APLICA

Link al medio de verificación
No Aplica

Link al medio de verificación
No Aplica
No Aplica
No Aplica

Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación

Se conformó una reunión en la que se estableció los grupos por radio y televisión, para las propuestas para la rendición de cuentas del 2022	https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia/Radio/2022/Designacion-equipos.pdf
Este se hizo en los días 13 al 16 de enero del 2023 en el que se realizó una reunión con los diferentes grupos para evidenciar la propuesta y diseño de la rendición de cuentas de UCSG Radio	https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia/Radio/2022/Acta-Reunion.pdf

Esta se la realizó teniendo en cuenta el aporte de cada departamento para la elaboración del informe de rendición de cuentas	https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia/Radio/2022/RC-Evaluacion-Gestion.pdf
Ejecución realizada en la semana del 15 al 31 de marzo	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/
Se elaboró el informe desde el 27 al 31 de marzo del 2023, adjuntado los valores y especificaciones para la rendición de cuentas	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/
La Socialización de cada uno de los aportes y de los informes realizados se llevó a cabo el 13 de abril ante la comisión designada para la Rendición de cuentas	https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia/Radio/2022/Socializacion-Rendicion-Cuenta_Medios2022.pdf
Se realizó la difusión del informe de rendición de cuentas el jueves 11 de mayo a las 11h00	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/
Hubo una planificación coordinada con los diferentes medios para establecer la difusión del informe de rendición de cuentas	https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia/Radio/2022/Socializacion-Rendicion-Cuenta_Medios2022.pdf
Se realizó el jueves 11 de mayo a las 11h00 de manera presencial	https://fb.watch/ku4PQ1soMR/
Cumpliendo los plazos establecidos por el CPCCS	https://fb.watch/ku4PQ1soMR/
Se realizó el evento en las instalaciones de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en el Salón Leonidas Ortega	https://fb.watch/ku4PQ1soMR/
En medio de la deliberación del informe se receptaron varias consultas	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/
Se realizó la entrega del informe o formulario del medio en la fecha establecida por el CPCCS	https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/

--

Género		Pueblos y Nacionalidades
Femenino	GLBTI	Montubio
12		

CANTIDAD DE RECLAMOS ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	
Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
0	No Aplica

CANTIDAD DE RECLAMOS ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL (ART. 97 Y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)		
Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA

NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA
NO APLICA	NINGUNO	NO APLICA

CANTIDAD DE RECLAMOS ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL (ART. 97 Y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60) POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34		
Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario
Derecho a la réplica	0	0
Reclamo	0	0
	0	0

Link al medio de verificación

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
0%	
0%	
0%	

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación
0%	

0%	
----	--



		Indígena	Afroecuatoriano
Mestizo	Cholo		
32			

Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
NO APLICA
NO APLICA
NO APLICA