

  
**PLAN OPERATIVO ANUAL 2022**  
**(POA)**

SISTEMA: VINCULACION

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LINEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE GESTION*	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
<b>1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.</b>	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	- Mantener reuniones con las instituciones públicas o privadas que se encuentren interesadas en suscribir Convenios con nuestra universidad. - Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas para gestionar convenios que promuevan proyectos, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes.	Lic. Mónica Franco, PhD - Vicerectora de Vinculación, Lic. Gloria Vidal - Asesora externa, Ing. Alejandra García - Coordinador de Proyectos, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios	176	179	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	03 de enero	21 de diciembre	\$ 79.062,30	Convenios suscritos, registro en Consejo Universitario, y fotos de los eventos de firma.	
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	- Realizar seguimiento a los Convenios suscritos con la finalidad de promover evento y actividades con la comunidad universitaria, en conjunto con las áreas requerientes de cada Acuerdo. - Proponer la renovación de los Convenios que no tengan vigencia, con el objetivo de establecer una cooperación en el marco de actividades y eventos en beneficio de las partes involucradas. - Contactar con organizaciones comunitarias de la zona de influencia y GAD 5 para la exploración de vías de colaboración de acuerdo a las actividades propuestas por la UCSG - Incentivar la suscripción de acuerdos con organizaciones y GAD 5, con los cuales aún no se ha establecido una relación de cooperación.	Lic. Mónica Franco, PhD - Vicerectora de Vinculación, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios	1	2	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	03 de enero	21 de diciembre	\$ 33.208,20	Convenios suscritos, fotos de los eventos, actas de las reuniones, correos electrónicos enviados a las instituciones, convocatorias e invitaciones a los eventos.	
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	- Incentivar a la Facultades para que realicen acercamientos con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos Convenios de Pasantías. - Realizar un seguimiento de las actividades realizadas en el marco de los Convenios de Pasantías suscritos.	Lic. Mónica Franco, PhD - Vicerectora de Vinculación, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios	55	63	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	03 de enero	21 de diciembre	\$ 32.908,20	Convenios suscritos, correos enviados a las empresas, y registro en Consejo Universitario	
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Dar personalidad jurídica a asociación, realizar una reunión anual con miembros para supervisar correcto funcionamiento. Dar asistencia dentro de lo posible para realización de eventos con fines culturales, deportivos y académicos.	Abg. María Eugenia Fabara - Coordinadora de Prácticas Preprofesionales y seguimiento a graduados	0	500	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	03 de enero	21 de diciembre	\$ 22.354,10	Resolución de senecyt, fotos, videos, comunicación, links dependiente de modalidad.	
<b>2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua</b>	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Propuestas de proyectos sociales. - Revisión de proyectos. - Presentación de cronograma de actividades semestrales de los proyectos presentados. - Evaluación semestral de la ejecución de los proyectos.	Ing. Alejandra García - Coordinador de Proyectos	17	12	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	16 de mayo	03 de septiembre	\$ 156.265,28	Documentos propuesta de los proyectos. Informes de evaluación. Fotos. Videos. Materiales audiovisuales para difusión.	
	b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.	- Autorización de adquisición de la plataforma - Contratación de operador de la plataforma - Diseño del funcionamiento de la plataforma - Elaboración de programación - Ejecución - Elaboración de reporte de implementación	Arq. María Eloisa Velásquez, Directora de Educación Continua	1	2	6) Número de plataformas de servicios de educación en línea	30 de junio	30 de diciembre	\$ 5.000,00	Plataforma operativa	
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	- Reunión para socializar modelo de gestión a implementar - Elaboración de informes por carreras respecto de la pertinencia de las líneas de trabajo - Definición de programas de capacitación a implementarse por carreras	Arq. María Eloisa Velásquez, Directora de Educación Continua	16	20	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	15 de enero	30 de diciembre	\$ 140.000,00	Expediente de cada evento	
	d. Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.	- Revisar los modelos instruccionales utilizados - Desarrollo de instructivos para los diferentes procesos relacionados - Presentación a la Comisión de Vinculación	Arq. María Eloisa Velásquez, Directora de Educación Continua	2	3	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	03 de enero	21 de diciembre	\$ 15.000,00	Instructivos y manuales de procesos de las tres modalidades	
	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Supervisar procedimiento de practicas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera. Asistir a las carreras en las novedades que se presenten en cada periodo.	Abg. María Eugenia Fabara - Coordinadora de Prácticas Preprofesionales y seguimiento a graduados	2020	1600	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	03 de enero	21 de diciembre	\$ 17.954,10	Reportería extraída de SIU, fotos, cifras.	
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o	- Realizar el Día de Movilidad para dar a conocer a los alumnos las oportunidades de intercambio. - Compartir las convocatorias de movilidad con las diversas Facultades y representantes de movilidad de las mismas. - Realizar o participar en charlas y actividades de movilidad con los alumnos, delegados y facultades. - Generar actividades que motiven la movilidad estudiantil.	Lic. Jessica Nicolalde - Coordinadora de Movilidad	4	5	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	22 de marzo	30 de diciembre	\$ 8.177,05	Fotos, correos electrónicos enviados a las instituciones presentando postulaciones.	

<b>3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.</b>	de investigación.	-Compartir las convocatorias de movilidad docente con las diversas Facultades y representantes de movilidad de las mismas. -Compartir información de los diversos eventos, congresos y oportunidades de capacitación en los que puedan participar los docentes como ponentes o participantes -Generar actividades que motiven la movilidad docente	Lic. Jessica Nicolalde - Coordinadora de Movilidad	0	2	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación.	22 de marzo	30 de diciembre	\$ 8.177,05	Fotos, correos electrónicos enviados a las instituciones presentando postulaciones.	
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	-Asistir a los ganadores de los años anteriores en el proceso de desembolso de sus fondos Concursables	Lic. Jessica Nicolalde - Coordinadora de Movilidad	20	24	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	22 de marzo	30 de diciembre	\$ 17.604,10	N/A	-No se generará convocatoria de Fondos Concursables 2022
		-Asistir a los ganadores de los años anteriores en el proceso de desembolso de sus fondos Concursables -No se generará convocatoria de Fondos Concursables 2022	Lic. Jessica Nicolalde - Coordinadora de Movilidad	8	10	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	22 de marzo	30 de diciembre	\$ 22.554,10	N/A	-No se generará convocatoria de Fondos Concursables 2022
	d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS+.	- Realizar acercamiento con instituciones educativas internacionales reactivar convenios o generar nuevos.	Lic. Jessica Nicolalde - Coordinadora de Movilidad	2	2	14) Número convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	22 de marzo	30 de diciembre	\$ 17.704,10	Convenios renovados o suscritos, correos electrónicos enviados a las instituciones	
<b>4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos</b>	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativa del Vicerrectorado.	Realización de feria anual de difusión interna del trabajo de los proyectos de vinculación comunitaria. -Realización por parte de las carreras de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos.	Lic. Mónica Franco, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Lic. María Gabriela Castro- Coordinador Funcional, Ing. Alejandra García - Coordinador de Proyectos	1	1	15) Número de eventos anuales de difusión	16 de mayo	30 de diciembre	\$ 51.562,30	Fotos. Videos.	
<b>5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.</b>	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para poder gestionar reuniones, participaciones en eventos o invitaciones a eventos del V.U con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales. Publicar ofertas laborales en APP de Alumni	Abg. María Eugenia Fabara - Coordinadora de Prácticas Preprofesionales y seguimiento a graduados	1	1	16) Número de empresa contratada para gestionar oportunidades laborales de los profesionales graduados de la UCSG.	22 de marzo	30 de diciembre	\$ 17.454,10	Fotos. Videos. Comunicaciones	
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Realización de una feria laboral anual en la cual además de networking se brinden charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo Gestionar participación de UCSG en ferias laborales externas para que nuestros estudiantes y graduados puedan acceder a estos eventos.	Abg. María Eugenia Fabara - Coordinadora de Prácticas Preprofesionales y seguimiento a graduados	1	1	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	22 de marzo	30 de diciembre	\$ 18.554,10	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad	
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción activa al campo laboral.	Impartir o gestionar talleres, charlas o reuniones para fortalecer habilidades blandas. Abordar diferentes temáticas en cada evento	Abg. María Eugenia Fabara - Coordinadora de Prácticas Preprofesionales y seguimiento a graduados	2	1	18 a) Número de programas de habilidades blandas	22 de marzo	30 de diciembre	\$ 9.202,05	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad	
				150	200	18 b) Número de estudiantes participantes	22 de marzo	30 de diciembre	\$ 9.202,05	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad	
<b>6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.</b>	a. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	-Desarrollo de Plan Estratégico del Vicerrectorado de Vinculación. -Diseño de indicadores internos del Vicerrectorado de Vinculación	Lic. Mónica Franco, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Lic. María Gabriela Castro- Coordinador Funcional	1	1	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	01 de julio	20 de diciembre	\$ 33.508,20	Plan Estratégico Documento sistema de indicadores	
	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	- Establecer sistema de indicadores para medir la gestión y las acciones realizadas en la vinculación universitaria.	Lic. Mónica Franco, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Lic. María Gabriela Castro- Coordinador Funcional	1	1	20) Número de Jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	01 de julio	20 de diciembre	\$ 33.708,20	Reportes de jornadas de autoevaluación	

\$ 749.159,58

NOTA: En el Objetivo #2 los puntos b, c y d corresponden actividades que serán consideradas del presupuesto del Departamento de Educación Continua

160000

\$ 589.159,58