



POA - PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Coordinar el desarrollo de proyectos con instituciones/organismos internacionales	Dirección Internacionalización VIP -Instituto Innovación, Tecnologías y Producción - Instituto Ciencias Sociales - Especialización Violencia - Facultad Técnica -	0	1	1) Número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados en el semestre.	ene-22	dic-22	\$110.000	Ingresos a UCSG	Presupuesto de la OIM
		Apoyar al Vicerrectorado de Investigación en encontrar oportunidades para la investigación conjunta internacional	Vicerrectorado de Internacionalización	0	1	2) Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	en 2022	dic-22	\$15.000	Ingresos a UCSG	
		Reunión con Facultades para implementar propuestas de cursos short-term	Directores de Carrera	0	1	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	en 2022	dic-22	\$2.800	Fotografías de reunión. Documentos	
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	A cargo del Vicerrectorado de Vinculación	Vicerrectorado de Vinculación	3	0	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	en 2022	dic-22	NA	NA	Actividades a realizarse desde el Vicerrectorado de Vinculación
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Envío de convocatorias recibidas a la Facultad correspondiente.	Dirección de Internacionalización	3	4	5) Número de participaciones ejecutadas por año	en 2022	dic-22	\$100	correos electrónicos recibidos y reenviados dentro de la UCSG.	Se realiza el seguimiento a fin de año
Registro institucional de participaciones	Dirección de Internacionalización	Oficio solicitando datos para ser sistematizados.									
a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Alianza con el Centro para la Internacionalización de la Educación Brasil-Australia. Pontificia Universidad Católica de Rio Grande du Sul. Porto Alegre, Brasil.	Director Internacionalización UCSG Director de Internacionalización PUCRS	1	3	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	en 2022	jun-22	\$300	Láminas de conferencia		
	Sistematizar la participación en redes de la UCSG	Director Internacionalización Director de Carrera	2	2	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	ene-22	jun-22	\$60	Oficio solicitando datos para ser sistematizados. Listado de redes enviados a Rectorado	Las Carreras reportan las actividades dentro de su Plan y la Dirección Internacionalización sistematiza los datos a fin de año.	
	b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Incrementar las redes académicas en la UCSG implementando presupuesto para la inscripción y membresía	Dirección de Internacionalización Directores de Carrera Docentes	2		2	ene-22	dic-22	\$40.000	Presupuesto - Facturas de membresía a redes	Conceder \$1000 por Carrera. No ha sido asignado.
	Gestionar la ejecución de las actividades Erasmus	Vicerrectorado de Vinculación	2	2	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	ene-22	dic-22		A cargo del Vicerrectorado de Vinculación	La responsabilidad de gestión corresponde al Vicerrectorado de Vinculación.	
	Incentivar la participación en la oferta de actividades internacionales de la OUI.	Dirección de Internacionalización	2	2	9) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	ene-22	jun-22	\$5.000	Facturas de Ferias, Congresos, Cursos de capacitación	Solicitar la creación de presupuesto para capacitación OUI en curso IGLU y participación en CAEI y CIKU	

POA - PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES	
							DESDE	HASTA				
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Reunión Cátedra UNESCO	Dirección de Internacionalización	4	4	10) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	ene-22	dic-22	\$8.000	Boleto aéreo. Fotografías. Documento ponencia.		
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Elaborar el Plan de Acción REIES 2022-2024 - Postulación UCSG a la Secretaría REIES	Director Internacionalización UCSG Directores de Internacionalización PUCE y UTPL		3	3	11) Número de actividades en la red REIES (Red para la Internacionalización de la Educación Superior) ejecutadas anualmente	ene-22	dic-22	\$2.400	Documento de la Propuesta de Secretaría	La UCSG fue nombrada SEDE 2022-2024 de la REIES. Presupuesto corresponde a honorarios de Director y Asistente en REIES.
		Reuniones mensuales REIES	Director Internacionalización UCSG Consejo Directivo REIES					ene-22	dic-22	\$3.000	Propuesta Taller mes de octubre	
	e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Reuniones bimensuales Mesa Nacional de Educación con Valores	Dirección de Internacionalización		0	1	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	ene-22	dic-22	\$1.000	Elaboración de MOOC	Presupuesto corresponde a honorarios por hora de Director Internacionalización dedicados anualmente a la MNEV
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difusión de oportunidades internacionales	Dirección de Internacionalización Dirección de Comunicación		6	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	ene-22	dic-22	\$1.000	Difusión de oportunidades recibidas por correo electrónico	Presupuesto Dirección Internacionalización - Honorarios	
		Difusión de oportunidades en EEUU	Dirección de Internacionalización EducationUSA Dirección de Comunicación				ene-22	dic-22	\$1.800	Difusión de Becas Fulbright - Becas a Docentes - Opportunity Funds	Se difunden por mail, en visitas a Facultades y en Ferias en la UCSG. Presupuesto horas de Asesora EducationUSA	
		Participación en e-movies	Dirección de Internacionalización Director de Carrera		4	4	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	ene-22	dic-22	\$100	asignaturas cursadas por estudiantes internacionales y de la UCSG en la oferta e-movies	
	b. Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.	Exposiciones interculturales	Dirección Cultural		2	2	15) Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	ene-22	dic-22			Actividades a diseñarse y ejecutarse desde el Centro Cultural
		Participación en Modelo Naciones Unidas	Federación de estudiantes de Derecho Dirección de Internacionalización -		2	2	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	ene-22	dic-22	\$3.000	Convocatoria, fotografías, ponencias, presupuesto ejecutado	
		Curso de inglés para docentes	Centro de Idiomas		0	1	17) Número de cursos de inglés nivel 0 para docentes ejecutados	ene-22	dic-22			Gestión a cargo del Centro de Idiomas



POA - PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES	
							DESDE	HASTA				
c. Fomentar el aprendizaje de otras lenguas de acuerdo con niveles internacionales, dando relevancia a las lenguas autóctonas y a la interculturalidad, asociando los idiomas a las culturas y a su importancia para el trabajo en red a nivel global.		Curso de kichwa abierto al público	Dirección de Internacionalización Facultad de Artes	0	1	18) Número de cursos de <i>kichwa</i> ejecutados	ene-22	dic-22	\$6.000	Oferta de Curso abierto al público		
		Talleres en las Facultades	Facultades UCSG - UCSG TV	0	4	19) Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	ene-22	dic-22	presupuesto Facultad	Clips de videos		
		Fomento de participación en COIL y cursos virtuales	Dirección de Internacionalización EducationUSA	0	1	20) Número de programas COIL anuales realizados	ene-22	abr-22	gratuito	certificado de aprobación		
	e. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría <i>Education USA</i> .		Visitas a Facultades para difundir las oportunidades	Dirección de Internacionalización EducationUSA	0	2	21) Número de intercambios estudiantiles con EEUU al año	ene-22	abr-22	presupuesto EducationUSA	mails con Facultades	
			Boot Camp	EducationUSA	0	1	22) Número de <i>boot camps Fulbright</i> realizados anualmente	ene-22	may-22	\$630	fotografías, presupuesto	
			Diseño de conversation clubs	EducationUSA Carrera de Pedagogía en inglés	0	2	23) Número de <i>conversation clubs</i> para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	ene-22	dic-22	presupuesto Facultad	Documento del proyecto. Convenio.	
	f. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América		Difusión de 100 Strong in the Americas							Fondos concursables	Proyectos enviados para concursar	Se sistematizarán a fin de año
			Participación en programas de radio y TV	Dirección de Internacionalización EducationUSA	0	5	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	ene-22	dic-22	gratuito	video del programa de TV, grabación del programa de radio.	UCSG TV
			Participación en Ferias Internacionalización							\$2.000	Datos de la feria, sistematización, fotografías	Solicitar la creación de presupuesto para ferias
	g. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de <i>Education USA</i> .		Reuniones Online y Visitas a Universidades en EEUU para buscar proyectos de cooperación con la UCSG	Asesora EducationUSA	0	1	25) Número de convenios anuales suscritos con EEUU	ene-22	dic-22	\$11.000	Registros de Visita Asesora EducationUSA a universidades EEUU	Fondos de la Embajada de EEUU.

POA - PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Diseño e impartición de Taller Virtual "Internacionalización Conectiva".	Directora de Internacionalización Directora CIEDD	10%	10%	26) % de docentes capacitados anualmente	ene-22	dic-22	\$1.200	Inscripciones. Registro participaciones en plataforma Moodle.	El proyecto se encuentra diseñado y los talleres iniciarán en septiembre.
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Difundir oportunidades de talleres COIL dirigidos a docentes.	Dirección de Internacionalización	4	4	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	ene-22	dic-22	\$100	Difusion ofertas. certificado de aprobación	presupuesto honorario de asistente Direccion Internacionalizacion
		Captación de docentes internacionales	Directores de Carrera Docentes	4	4	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	ene-22	dic-22		mails de difusión	La responsabilidad de captación de docentes corresponde a las Facultades/Carreras
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Movilidad de estudiantes	Dirección de Internacionalización EducationUSA Asesor de UCSG-China	0	4	29) Número de estudiantes internacionales en el campus por año	ene-22	dic-22	\$12.000	Registro de estudiantes internacionales inscritos en la UCSG	Presupuesto honorarios de asesores internacionalización
		Recepción de docentes	Facultades y Carreras	0	1	30) Número de docentes internacionales en campus por año	ene-22	dic-22			La responsabilidad de las actividades corresponde al Vicerrectorado y Carreras
		movilidad de estudiantes	Vicerrectorado de Vinculación	0	2	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	ene-22	dic-22			La responsabilidad de las actividades corresponde al Vicerrectorado Vinculacion
		movilidad de docentes	Facultades y Carreras	0	1	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	ene-22	dic-22			La responsabilidad de las actividades corresponde a las Facultades y Carreras
	d. Abrir espacios de pasantías en las direcciones administrativas para funcionarios de universidades y organismos internacionales con las que mantenemos convenios.	Movilidad de funcionarios	Vicerrectorado de Vinculación	0	1	33) Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	ene-22	dic-22	\$1.000	Registro de pasantías	La responsabilidad de las actividades corresponde al Vicerrectorado Vinculacion
	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Contratación de Consultoría QS	Rectorado	10%	10%	34) % de mejora en datos para ranking latinoamericano y ranking global QS	ene-22	dic-22	\$50.000	Fotografías, presupuesto, Documentos Taller	
			Rectorado	5%	5%	35) % de incremento de empleadores en listado QS	ene-22	dic-22		Fotografías, presupuesto, Documentos Taller	



POA - PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	b. Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.	Planeación de la Internacionalización en reuniones con Facultades	Dirección de Internacionalización/ CIEDD	50%	50%	36) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	ene-22	dic-22	\$2.000	Fotografías, presupuesto, Documentos Taller	
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Proporcionar a QS datos actualizados de las empresas donde laboran nuestros graduados.	Vicerrectorado de Vinculación - Dirección Internacionalización	95	0	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	ene-22	dic-22	\$200	Listados actualizados	
	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Sistematizar los datos referentes a graduados del año anterior trabajando fuera del Ecuador.	Vicerrectorado de Vinculación - Dirección de Marketing - Dirección Internacionalización	0%	80%	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	ene-22	dic-22	\$200	Listados actualizados	
		Obtener datos de graduados en los últimos 10 años que se encuentran trabajando en el exterior.	Vicerrectorado de Vinculación - Dirección Internacionalización	0%	5%	39) % de graduados de quienes tenemos datos anualmente	ene-22	dic-22	\$200	Listados actualizados	
	e. Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.	Selección de información para actualizar espacio web.	Dirección de Internacionalización	100%	100%	40) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	ene-22	dic-22	\$3.000	Web internacionalización publicada en <a href="http://www.ucsg.edu.ec">www.ucsg.edu.ec</a>	