



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

2022

PLAN ESTRATÉGICO
DE FACULTAD Y CARRERAS

2026

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO





Contenido

Mensaje del Decano	3
Introducción.....	4
Organigrama Estructural	6
Oferta Académica de Grado.....	7
Oferta Académica de Posgrado articulada con la Facultad de Arquitectura y Diseño	9
Planificación Estratégica 2022-2026 de las Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño.....	12
Plan Estratégico De Desarrollo Institucional 2022-2026:	
Objetivos Estratégicos Institucionales.....	19
Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026:	
Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño	20
Matriz de indicadores de calidad de las Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño	51
Anexos	54
Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2021:	
Autoevaluación de las Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño	55
Matrices de Análisis Estratégico: FODA.....	62
Diagrama de flujo.....	66
Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2021:	
Logros de las Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño.....	67
Referencias	76



Mensaje del Decano

La Facultad de Arquitectura y Diseño de la UCSG, con sus carreras de grado y programas de posgrado, a lo largo de 60 años de vida institucional, se ha convertido en un referente académico en los campos disciplinarios de la arquitectura y el diseño.

Mediante el quehacer académico y profesional de nuestros profesores, estudiantes y graduados, la facultad contribuye de manera constructiva, propositiva y analítica con la participación en los planes de desarrollo de la ciudad de Guayaquil y del país.

En la Facultad, se forma no solamente profesionales integrales socialmente responsables, capaces de desenvolverse con solvencia en su vida laboral, sino que formamos personas con altos valores cristianos, con sólidos principios éticos y de justicia social.

Con la construcción de este nuevo Plan Estratégico de Facultad y de Carreras, 2022 – 2026, reafirmamos nuestra vocación de seguir brindando una educación de alta calidad mediante el cumplimiento de las metas propuestas para continuar poniendo en alto el nombre de nuestra facultad.



ARQ. MARÍA FERNANDA COMPTE GUERRERO, Ph.D.
DECANA



Introducción

La Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, fue fundada en 1964, con la Escuela de Arquitectura, que a su vez se había creado en mayo de 1962, adscrita a la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas junto con la Escuela de Ingeniería. En 1970 se crea la Escuela de Decoración, hoy Diseño de Interiores y, en el 2006 se crea la carrera de Gestión Gráfica Publicitaria, hoy Diseño Gráfico.

Las tres carreras de grado y los dos programas de posgrado que conforman la facultad, en atención a la Constitución Política del Estado y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) vigente, están orientadas a cubrir las necesidades del desarrollo local, regional y nacional y a contribuir con pertinencia al desarrollo del país, en función de los planes de desarrollo locales y regionales.

Las carreras y programas de la facultad, en atención a las funciones sustantivas de la educación superior, cumplen con el Modelo Educativo de la UCSG mediante la ejecución de proyectos de investigación y la realización de actividades de vinculación con la sociedad.

Misión

La Facultad de Arquitectura y Diseño es la unidad académico-administrativa cuyas áreas, funciones, procesos y productos universitarios están orientados a:

La formación integral de profesionales creativos capaces de resolver, de manera eficiente, los problemas del diseño, la arquitectura, el entorno y la comunicación visual; socialmente responsables, comprometidos y plenamente identificados con el medio en el que se desenvuelven y, en correspondencia con la demanda social de la población, los requerimientos del mercado ocupacional y los avances científico-tecnológicos; de forma que contribuyan de manera destacada a elevación de la calidad de vida de la población en su ámbito de influencia.



Visión

Convertir a la Facultad de Arquitectura y Diseño en un referente crítico con carácter analítico y propositivo, del desarrollo de planes urbanos, de la arquitectura, la comunicación visual, el diseño y creatividad de la región y, particularmente, de la ciudad de Guayaquil, como elemento constitutivo de la identidad cultural y de la búsqueda de una ciudad humana y justa.





Valores

Son valores de la Facultad de Arquitectura y Diseño y sus carreras:

- Formación de profesionales integrales en el campo de la arquitectura, el diseño de interiores y el diseño gráfico.
- Formación de profesionales socialmente responsables.
- Formación basada en la ética y la justicia social.
- Concienciación de la identidad cultural.
- Concienciación y respeto de los valores cristianos.



Políticas

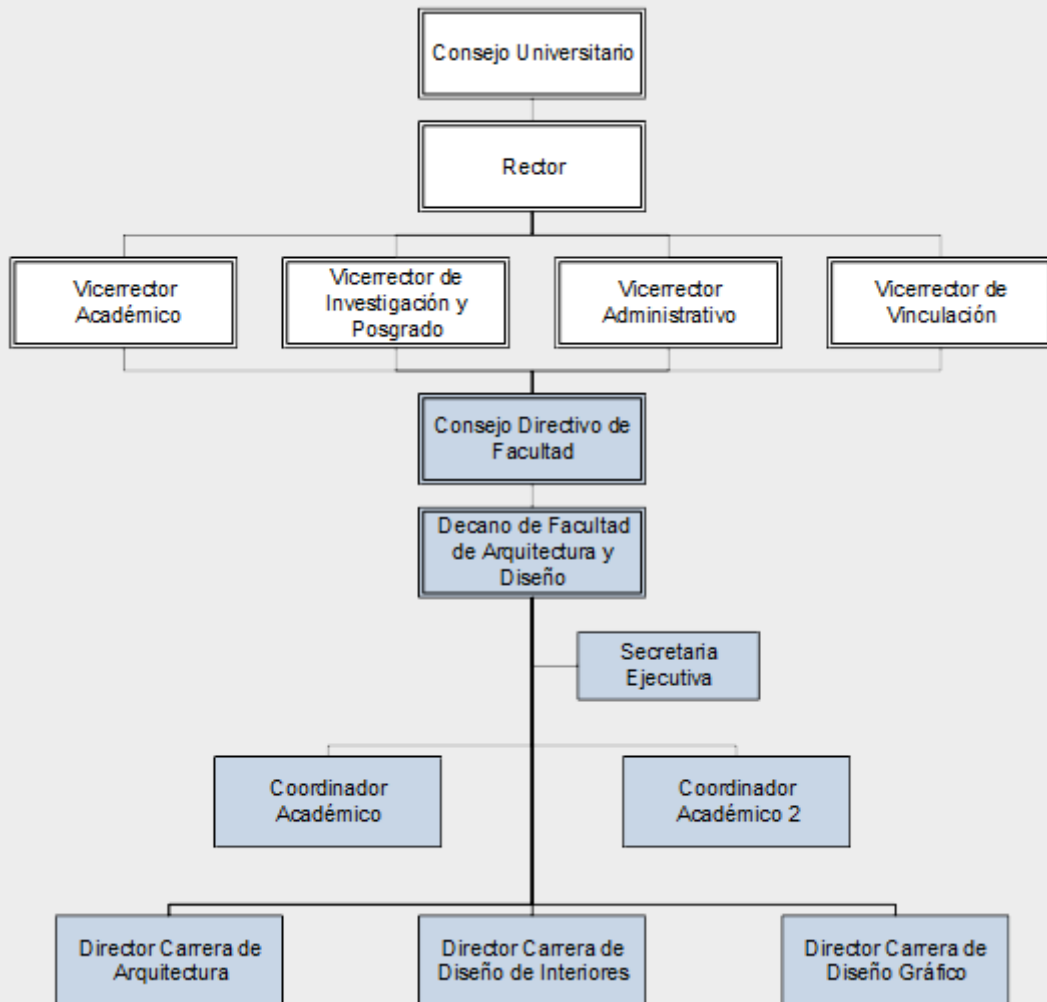
Las políticas de la UCSG que son declaraciones escritas que fundamentan y reflejan los valores universitarios y tienen como propósito orientar la gestión en cada uno de los Sistemas universitarios.

La Facultad de Arquitectura y Diseño se acoge a las políticas aprobadas por el Consejo Universitario, emitidas por el Rectorado y los Vicerrectorados en las líneas de sus deberes y competencias.





Organigrama Estructural





Oferta Académica de Grado

La oferta académica de grado de la Facultad de Arquitectura y Diseño, constituida por las carreras de Arquitectura, Diseño de Interiores y Diseño Gráfico, de modalidad presencial, se articulan con el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 del Ecuador, aprobado por el gobierno nacional.

Específicamente, las tres carreras se articulan con los Objetivos 5, 7 y 8 del mencionado Plan:

El Objetivo 5. "Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social", con su política 5.4 de "Promover el acceso al hábitat seguro, saludable y a una vivienda adecuada y digna", en lo referente a B1. "Promover programas de vivienda, especialmente aquellas de interés social, que incluyan mecanismos de gestión integral del hábitat", D2. "Promover estándares de construcción seguros que implementen mejoras de eficiencia en el uso de la energía", E3. "Regular los asentamientos humanos en las zonas de planificación diferenciada, consideración sus límites biofísicos y patrimonio natural". (2021, p. 64)

El Objetivo 7. "Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles", con su política 7.4 "Fortalecer el Sistema de Educación Superior bajo los principios de libertad, autonomía responsable, igualdad de oportunidades, calidad y pertinencia; promoviendo la investigación de alto impacto", en lo referente a G9. "Promover la investigación científica y la transferencia de conocimiento que permitan la generación de oportunidades de empleo en función del potencial del territorio". (p. 70)

El Objetivo 8. "Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades", con su política 8.3 "Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural", en lo referente a E10. "Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad". (p. 73)

A su vez, entre los Dominios de la UCSG, en relación con los campos de la UNESCO, está el Dominio 2. "Hábitat y Diseño", que

comprende al hábitat como el espacio construido y natural, propenso para el desarrollo de la vida humana, animal y vegetal. El diseño del espacio construido, en sus diferentes variantes y escalas, busca crear y planificar espacios sostenibles y resilientes en estrecha relación con su entorno natural. Es en este entorno donde el ser humano produce arquitectura y diseño, cuestionando, representando o reinterpretando la realidad por medio de recursos sensoriales.

Bajo este dominio se desarrolla investigación científica sobre la arquitectura y la construcción sostenible, la planificación urbana y regional, el patrimonio arquitectónico y urbano, el diseño y la comunicación visual. De igual forma, se generan investigaciones sobre el diseño, construcción y mantenimiento de obras de infraestructura sísmorresistente y pavimentos, la ingeniería ambiental, gestión de riesgos, energías renovables, sistemas de información, y/o estudios culturales en animación digital y tecnologías emergentes.

La investigación que se genere a partir de este dominio estará orientada a colaborar con proyectos de investigación básica y aplicada que aporten innovación y desarrollo como parte de este proceso desde el diseño, la construcción y la planificación sostenible del hábitat construido y del hábitat natural como componentes complementarios e indivisibles que conforman el territorio. (2017, p. 31)

Las líneas de investigación relacionadas con el Dominio 5 son: Comunicación en escenarios contemporáneos; y Estudios artísticos y culturales.



Las carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño buscan contribuir al incremento de las potencialidades de las regiones del país, especialmente las de la Zona 8: Guayaquil, Samborondón y Durán, en lo referente a la identidad, la calidad de vida y sostenibilidad, a través del desarrollo de proyectos que coadyuven a promover el desarrollo de una identidad propia, al mejoramiento de la calidad de vida, al desarrollo de estrategias efectivas de comunicación.



Oferta Académica de Posgrado articulada con la Facultad de Arquitectura y Diseño

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA, MENCIÓN EN CRÍTICA Y PROYECTO ARQUITECTÓNICO AVANZADO (Investigación).

RPC-SO-11-No.171-2016

La Maestría en Arquitectura, con Mención en Crítica y Proyecto Arquitectónico Avanzado, está dirigida a arquitectos, diseñadores de interiores, arquitectos de interiores y urbanistas, así como a docentes universitarios también arquitectos, que están interesados en profundizar en la investigación y del proyecto arquitectónico contemporáneo para el desarrollo de la práctica y a la experiencia investigadora y académica-docente.

Línea de investigación

La línea de investigación “Hábitat y Diseño” a la que pertenece el programa de Maestría prioriza los temas relacionados con el hombre y su entorno, y se integran investigaciones relacionadas con el diseño tanto urbanístico como habitacional, a fin de lograr una adecuada correspondencia de estos con la realidad y la cultura nacional y la de sus diferentes regiones, tanto en el medio urbano como en el rural, partiendo de bases de respeto al ambiente y por tanto a una arquitectura sostenible y conservando el patrimonio Arquitectónico y urbano.

Las sublíneas de investigación de la Facultad de Arquitectura y Diseño impulsadas a través del Departamento del Instituto de Hábitat y Diseño: Arquitectura y Construcción sostenible, Patrimonio Arquitectónico y Urbano, Diseño y Comunicación Visual, Estudios Urbanos y Territoriales.

Perfil de egreso

Partiendo del nivel de formación original que se requiere para la admisión en el programa, el programa de la Maestría en Arquitectura tiene como finalidad la formación avanzada en el campo teórico-crítico, investigativo y estratégico de proyectos arquitectónicos, capaz de abordar con solvencia y especificidad las áreas de la práctica arquitectónica, la docencia superior y la investigación.

Se busca proporcionar una formación integral en arquitectura y dar espacios para el desarrollo investigativo de acuerdo con las tendencias e intereses particulares del estudiante, al formar investigadores capaces de solucionar problemas del área de la crítica y el ejercicio de la arquitectura, mediante su participación en el desarrollo de proyectos de investigación a través de la realización de un trabajo de tesis individual que represente un aporte académico original.

El egresado tendrá una formación teórica y metodológica que lo habilite para realizar investigaciones de calidad en el campo de la arquitectura.



MAESTRÍA EN ARQUITECTURA MENCIÓN EN DISEÑO DEL PAISAJE (Profesionalizante). RPC-SO-07-No.100-2019

La Maestría en Arquitectura, con Mención en Diseño del Paisaje, está dirigida a profesionales en: Arquitectura, Ingeniería civil, Ingeniería en medio ambiente, Diseño de Interiores, Ecología, Urbanismo, que estén interesados en profundizar el conocimiento en el diseño del paisaje para planificar, diseñar y gestionar el paisaje.

Línea de investigación

La línea de investigación “Hábitat y Diseño” a la que pertenece este programa de Maestría prioriza las relaciones del hombre y su entorno (natural y artificial), y se integran investigaciones relacionadas con el diseño tanto urbanístico, planificación como remediación ambiental, a fin de lograr una adecuada correspondencia de estos con la realidad y el legado cultural, tanto en el medio urbano como en el rural y en zonas de reserva, partiendo de las bases de respeto al ambiente, la planificación sostenible e preservando el legado natural y cultural. Esta línea se corresponde con el Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población; Objetivo 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable y el Objetivo 11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible, del Plan Nacional del Buen Vivir.

Las sublíneas de investigación de la Facultad de Arquitectura y Diseño impulsadas a través del Instituto de Hábitat, Diseño y Construcción son: Arquitectura y Construcción sostenible, Patrimonio Arquitectónico y Urbano, Diseño y Comunicación Visual, Estudios Urbanos y Territoriales.

Perfil de egreso

- Aplicación de ideas adecuadas y buenas prácticas mundiales a los problemas locales del paisaje de la Región Costa.
- Dominio de teorías y sistemas conceptuales que pueden ser aplicados a la práctica del diseño de paisaje.
- Evaluación interdisciplinaria de la problemática cultural y social.
- Manejo de software y tecnología digital para la práctica profesional del diseño del paisaje.
- Manejo de teorías y métodos de análisis de los procesos naturales y antrópicos del territorio de la Región Costa.
- Elaboración de diagnósticos, evaluación de los recursos naturales y socioeconómicos, definición de objetivos y desarrollo de propuestas, para la toma de decisiones.
- Interpretación del marco legal aplicable.
- Participación de manera interdisciplinaria en los procesos de evaluación de la problemática ecológica, cultural y social que influye en el paisaje.
- Capacidad para generar metodologías prácticas que puedan afrontar el estudio de problemas ambientales.
- Manejo de fondos bibliográficos científicos especializados que pueden servir como base para realizar investigaciones sobre la materia.
- Capacidad para estudiar modelos de conocimiento que puedan abarcar problemas ambientales y antrópicos en el territorio de la Región Costa.
- Orientación de la aplicación del conocimiento hacia la práctica del proyecto de diseño del paisaje, con amplio sentido de trabajo en colaboración con la sociedad.
- Disposición a participar en equipos de trabajo de carácter interdisciplinario e intercultural.



- Capacidad para afrontar los problemas profesionales, tanto teóricos como prácticos, con principios universales que buscan el respeto a los derechos del buen vivir.
- Capacidad para valorar con fundamentos de juicio hechos arquitectónicos y ambientales con el objeto de explicar la producción humana que tiene importancia definitiva para la vida del hombre y su desarrollo histórico y social.



Planificación Estratégica 2022-2026 de las Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño

La educación superior con sus tres funciones sustantivas: docencia, investigación y vinculación, es uno de los temas más importantes en la sociedad y se encuentra muy relacionada con la planificación estratégica institucional, y dados los cambios a nivel educativo que atienden las aspiraciones o necesidades de una comunidad, se convierte en una guía para ayudar a las instituciones de educación superior a encaminar esfuerzos hacia la calidad académica; es a través de la planificación estratégica que se pueden visualizar objetivos y metas concretas a corto, mediano y largo plazo e irlos implementando para obtener un resultado favorable.

La planificación estratégica es una herramienta de vital importancia para las carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño, ya que, en sus propósitos, objetivos operativos, estrategias, metas e indicadores se resume el rumbo y directrices que toda entidad debe seguir, teniendo como propósito final, el alcanzar las metas fijadas, mismas que se traducen en crecimiento académico, de vinculación, investigación, innovación y transferencia de conocimiento, entre otros.

La base de la planificación estratégica de las carreras son los objetivos estratégicos, las metas, en concordancia con la misión, visión y valores de la Facultad de Arquitectura y Diseño. Esta base, junto con el FODA de cada una de las carreras, permite a sus directivos fijar las estrategias adecuadas, tomar decisiones relevantes para lograr transformaciones concretas y dar seguimiento para realizar las correcciones pertinentes.



CARRERA DE ARQUITECTURA

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, presentado por el Gobierno Nacional, menciona que la oferta académica de educación superior *“se articula con las necesidades y expectativas de la sociedad, pero siempre respetando la autonomía de las Instituciones de Educación Superior”*. En relación a lo estipulado, la Carrera de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Diseño reafirma su compromiso de aportar a la sociedad a través de su oferta académica, de investigación y vinculación. A su vez, dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022 - 2026, específicamente en el primer objetivo estratégico, la UCSG se compromete a formar *“profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad”*.

La Carrera de Arquitectura, en su oferta académica de grado y posgrado, se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el aseguramiento de servicios básicos, como el agua limpia y saneamiento (objetivo 6), provisión de energía asequible y no contaminante (objetivo 7); y el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles (objetivo 11), así como la protección de vida de ecosistemas terrestres (objetivo 15).

Misión

La Carrera de Arquitectura tiene como misión la formación integral de profesionales creativos y capacitados para resolver problemas en el diseño y construcción de espacios, arquitectónicos y urbanos, acordes con nuestra identidad y en beneficio del medio ambiente y los intereses colectivos.



Visión

Convertir a la Carrera de Arquitectura en el referente, como ente crítico con carácter analítico y propositivo, del desarrollo de planes urbanos de la ciudad de Guayaquil y de su arquitectura, como elemento constitutivo de la identidad cultural y en la búsqueda de una ciudad humana y justa.



Políticas

Las políticas de la UCSG que son declaraciones escritas que fundamentan y reflejan los valores universitarios y tienen como propósito orientar la gestión en cada uno de los Sistemas universitarios.

La carrera de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Diseño acoge a las políticas aprobadas por el Consejo Universitario, emitidas por el Rectorado y los Vicerrectorados en las líneas de sus deberes y competencias.





Perfil de egreso

El arquitecto es un profesional que:

- Concibe, diseña y construye proyectos arquitectónicos desde una perspectiva sostenible, bioclimático, ecológico y ambiental como ejes dinamizadores de su actividad profesional.
- Sistematiza integralmente un proyecto arquitectónico, desde su inicio y sus diferentes etapas procesuales de investigación, programación, diseño, planificación, construcción, administración, gerencia y gestión.
- Maneja lo teórico-conceptual como herramienta para desarrollar proyectos de investigación e intervención aplicada.
- Aplica los fundamentos de la crítica arquitectónica y de los espacios construidos para el diseño arquitectónico.
- Maneja herramientas manuales e informáticas para la representación gráfica de proyectos arquitectónicos.
- Maneja elementos básicos del diseño estructural y de la arquitectura sismo-resistente, y los aplica en sus propuestas de diseño.
- Desarrolla investigaciones relacionadas con la crítica arquitectónica y urbana
- Diseña y construye espacios abiertos, tales como parques, jardines y plazas.
- Maneja las reglas, lenguajes y normas compositivas del diseño urbano.
- Diagnostica el estado de las edificaciones y sus patologías, para proporcionar soluciones técnicas y estéticas, ya se trate de un edificio convencional o de una edificación declarada patrimonio cultural.
- Comprende, maneja y se comunica con fluidez en el idioma inglés técnico y lo aplica en los ámbitos de su ejercicio profesional.
- Aplica los principios éticos relacionados con el ejercicio profesional.





CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES

Ante la necesidad de crear espacios interiores estéticos, funcionales y confortables, es necesaria la respuesta de la Carrera de Diseño de Interiores como la formadora en los principios rectores sustentados en generar soluciones creativas aplicando herramientas para el diseño de espacios en tres dimensiones, de tal forma que puedan articularse sus distintas ramas con una lógica coherente, y que el profesional logre ser un impulsor probado tanto en mobiliario, jardines, escaparates, vitrinas, stands como en su aplicación y montaje, con un criterio analítico de las normativas vigentes y una capacidad de respuesta para los requerimientos de asesoría, diseño y construcción, en armonía con las tendencias y demandas actuales.

De conformidad con el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, el profesional de la carrera Diseño de Interiores formado en la Universidad Católica está en capacidad de diseñar y construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, haciendo énfasis en el diseño influenciado por el contexto histórico, cultural y las corrientes vanguardistas teniendo en cuenta los avances tecnológicos y la gestión del diseño de interiores.

En relación con el Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021-2025, la Universidad Católica Santiago de Guayaquil declaró los dominios que involucran la Carrera Diseño de Interiores en el dominio de habilidades y destrezas visuales y de manejo espacial.

Misión

La Carrera de Diseño de Interiores tiene como misión la formación integral de profesionales en el diseño de espacios interiores, que sean socialmente responsables y creativos, capaces de responder a la demanda de ambientes funcionales, confortables y estéticos, que permitan al ser humano desarrollar sus actividades con alta calidad de vida.



Visión

Convertir a la Carrera de Diseño de Interiores en un referente crítico y analítico en la ciudad de Guayaquil y en el país, en la solución de problemas en el ámbito del diseño de interiores, con conciencia de la identidad cultural, del país y la región.





Políticas

Las políticas de la UCSG que son declaraciones escritas que fundamentan y reflejan los valores universitarios y tienen como propósito orientar la gestión en cada uno de los Sistemas universitarios.

La Carrera Diseño de Interiores de la Facultad de Arquitectura y Diseño se acoge a las políticas aprobadas por el Consejo Universitario, emitidas por el Rectorado y los Vicerrectorados en las líneas de sus deberes y competencias.



Perfil de egreso

El Licenciado en Diseño de Interiores es un profesional que:

- Diseña, implementa y gestiona proyectos de diseño de interiores.
- Diseña, dirige, asesora y ejecuta proyectos de diseño de interiores y sus áreas complementarias, desde el punto de vista del confort ambiental, precautelando el medio ambiente.
- Presupuesta, programa y administra proyectos de diseño de interiores y sus áreas complementarias.
- Investiga las demandas y tendencias del diseño de interiores.
- Actúa como asesor técnico en la ejecución de proyectos de diseño de interiores.
- Diseña y construye muebles y complementos estéticos.
- Diseña, planifica, gestiona y ejecuta proyectos de diseños de jardines y espacios exteriores.
- Diseña y construye escaparates, vitrinas y escenografías.
- Aplica los principios éticos relacionados con el ejercicio profesional.
- Comprende, maneja y se comunica con fluidez en el idioma inglés y lo aplica en los ámbitos de su ejercicio profesional.





CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Dentro del cuarto de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la ONU plantea como meta, para 2030, *“aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento”*. En este sentido, la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil busca formar a profesionales creativos, con conciencia social y preparados para cubrir las necesidades del mercado laboral.

En la Carrera de Diseño Gráfico se plantean cuatro núcleos básicos que fundamentan los campos de acción y los del conocimiento de la profesión, analizados desde la visión social y cultural que permita resolver problemas y plantear soluciones funcionales propias de la profesión: el diseño gráfico, la comunicación visual, la publicidad y la gestión del diseño.

Misión

La Carrera de Diseño Gráfico tiene como misión la formación completa e integral de profesionales creativos y capaces de resolver, de manera eficiente, los problemas de la gestión gráfica y la comunicación publicitaria, socialmente responsables, comprometidos y plenamente identificados con el medio en el que se desenvuelven y con su realidad social.



Visión

Convertir a la Carrera de Diseño Gráfico en un referente crítico y analítico de los problemas que se presentan en la ciudad de Guayaquil y en el país, en el ámbito de la comunicación visual, icónica y textual, conscientes de la identidad cultural, del país y la región.



Políticas

Las políticas de la UCSG que son declaraciones escritas que fundamentan y reflejan los valores universitarios y tienen como propósito orientar la gestión en cada uno de los Sistemas universitarios.

La Carrera Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño se acoge a las políticas aprobadas por el Consejo Universitario, emitidas por el Rectorado y los Vicerrectorados en las líneas de sus deberes y competencias.





Perfil de egreso

El Licenciado en Diseño Gráfico es un profesional que:

- Aplica los principios éticos relacionados con el ejercicio profesional.
- Diseña, implementa y gestiona proyectos de comunicación visual.
- Diseña piezas gráficas para programas señaléticos, presentación de productos y campañas publicitarias, empleando técnicas y herramientas manuales y digitales.
- Diseña productos editoriales que reflejen conocimientos de pre-prensa digital, composición, paginación, montaje y maquetación.
- Utiliza la fotografía como herramienta profesional en proyectos gráficos y publicitarios.
- Define estrategias de marketing para sustentar los proyectos de comunicación visual.
- Diseña proyectos de imagen corporativa para resolver problemas de identidad visual.
- Utiliza programas informáticos especializados para el diseño gráfico.
- Aplica metodologías y técnicas de investigación para el desarrollo de proyectos del área gráfica, publicitaria y comunicacional.
- Diseña piezas gráficas y material publicitario como apoyo para proyectos socio culturales.





Plan Estratégico De Desarrollo Institucional 2022-2026: Objetivos Estratégicos Institucionales

OE

1

ACADÉMICO

Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OE

3

INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y FORMACIÓN DOCTORAL

Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad

OE

2

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

OE

4

VINCULACIÓN

Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OE

5

ADMINISTRACIÓN

Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.



Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026: Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño



Carrera de Arquitectura

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de la oferta académica actual para implementar cambios de modalidad para atender nuevas demandas y necesidades.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	1	0	0	0
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar sistemáticamente evaluaciones complejivas que permitan evaluar los resultados de aprendizaje de forma integral.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0	1	1	1	1	1
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar en un 4.5% anual la tasa de titulación.	8. Tasa anual de titulación.	16.01%	16.01%	16.5%	16.5%	17.00%	18.00%
		Incrementar las tutorías académicas en grado con la participación de profesores y el programa APE.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	2	2	2	2	3	3
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Contar con registros actualizados de actas e informes de las comisiones académicas en el módulo del SIU: Seguimiento a Comisiones Académicas	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	12	12	12	12
		Contar con reportes actualizados de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		Optimizar la asignación de actividades de las diferentes funciones sustantivas priorizando las tutorías académicas.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0	2	2	2	2	2
		Sistematizar la autoevaluación de la carrera con indicadores de calidad.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0	2	2	2	2	2



2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Incrementar el número de docentes que participan en procesos de formación, capacitación y actualización docente.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	1	10	10	15	15	15
		Conformar comunidades de innovación educativa.	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0	0	2	2	4	4
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Evaluar los cierres de cada proceso de admisión.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	0	2	2	2	2	2
		Sostener un alto porcentaje de postulantes que aprueban los procesos de admisión.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	0	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Implementar un Programa de Embajadores DAYAE	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	0	65	65	65	65	65
		Aumentar la atención de los becarios del Sistema Nacional por parte los programas de CE y APE.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	0	2	2	2	2	2
		Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matriculas.	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	0	2	2	2	2	2
	d. Promover la inclusión universitaria	Desarrollar e implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la formación de grado	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado	0	0	1	1	1	1
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Realizar eventos que posicionen a la carrera en los distintos colegios de Guayaquil. (Ferias - Concursos)	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0	1	2	2	2	2
		Realizar eventos semestrales dirigidos a los estudiantes de la carrera.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la carrera.	0	3	3	3	3	3



2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	c. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Propuestas para Tecnocatol presentadas como docentes tutores.	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG investiga	0	1	1	2	2	2
		Propuestas de docentes para UCSG Investiga	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0	1	1	2	2	2
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Proyectos finalizados en Tecnocatol.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0	1	2	2	3	3
		Número de estudiantes que participan en el concurso TECNOCATOL	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0	3	3	4	4	5
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Número de estudiantes que participan en las actividades del Club de Ciencias UCSG	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	0	2	2	4	4
		Número de profesores que participan en las actividades del Club de Ciencias UCSG	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	0	2	2	4	4
		Número de alumnos que participan en concurso de posters del Club de Ciencias UCSG	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias	0	0	0	0	0	0
		c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	8) Número de estudiantes participantes en talleres de investigación	0	0	2	2	4	4
	d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación	Cursos estudiantiles de internacionalización de la investigación	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0	0	5	5	10	10



POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Programas de posgrados con el aval de la carrera	1) Número de ofertas de posgrados con aval de la facultad y/o carreras	2	2	2	3	3	4
		Encuestas realizadas a estudiantes de último año de grado	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado	0	1	1	1	1	1
		Conferencias dirigidas a estudiantes de grado	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG	0	0	2	2	2	2
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Profesores que participan en talleres de diseño de programas de posgrado	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	2	2	2	2	2	2
		Propuestas nuevas de posgrado alineadas a la facultad	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0	0	1	0	1	0



3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Profesores registrados en un año	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0	0	0	1	1	1
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Reuniones realizadas al año	7. Número de reuniones realizadas (Apoyo a eventos UCSG)	0	0	1	1	1	1



INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Una actividad anual ejecutada por convenio por Facultad.	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	1	1	1	1	1
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Una participación anual por Facultad.	5. Número de participaciones ejecutadas por año	0	5	5	5	5	5
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Un convenio de red internacional anual.	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0	0	1	1	1	1
	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Actividades en red ejecutadas al año.	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0	1	1	1	1	1



4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Docentes capacitados anualmente en internacionalización del currículo.	26. % de docentes capacitados anualmente	0%	0%	0%	3%	5%	5%
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes capacitándose en COIL por año.	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0	0	0	1	1	1
		Docentes pares internacionales por Facultad incrementados en nuestro listado de académicos internacionales.	28. Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0	0	0	1	1	1
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Estudiantes internacionales en el campus por año.	29. Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0	0	0	1	1	1
		Docentes internacionales en el campus por año.	30. Número de docentes internacionales en campus por año	0	0	0	0	1	1
		Estudiantes de la UCSG en universidades internacionales por año.	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	0	0	0	1	1
		Docentes de la UCSG realizando actividades docentes en campus internacionales por año.	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0	0	0	0	1	1
	5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	d, Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Una encuesta al año de graduarse de la UCSG.	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	20%	20%	20%	20%	25%
Una encuesta cada 3 años a todos los graduados.		39. % de graduados de quienes tenemos datos anualmente	65%	65%	70%	75%	80%	85%	

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Incrementar en un 10% la suscripción de convenios con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales.	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0	1	1	2	2	2
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	Realizar por lo menos 2 eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0	1	1	1	1	1
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Incrementar en un 10% la suscripción de convenios con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	5	15	15	15	15	15
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumno UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Creación de la Red de Graduados de la carrera con un mínimo de 5000 graduados de la UCSG.	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0	0	5	5	10	10
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecución de un mínimo de un proyecto de vinculación de la UCSG en su entorno de influencia.	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	1	1	1	1
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Ejecución de un evento anual de Educación Continua desde el subsistema de Educación Continua (Facultades y oficina central).	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0	1	1	1	1	1



3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Ejecución del programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de la carrera a nivel nacional e internacional.	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	10	30	30	30	30	30
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Mejorar en un 10% la participación de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	0	0	2	2	2
		Mejorar en un 10% la participación de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	0	0	1	1	1
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Incrementar el cupo de participantes del programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	12. Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	0	0	0	1	1
13. Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.			0	0	0	0	1	1	
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas de Vicerrectorado.	Desarrollar un mínimo de 2 eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento o iniciativas del Vicerrectorado.	15. Número de eventos anuales de difusión	1	1	1	1	1	1
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	Realizar un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	0	1	1	1	1	1
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Realizar una feria laboral anual con las empresas o instituciones públicas o privadas.	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0	1	1	1	1	1



5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Capacitar al personal en actividades administrativas y operativas	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%
		Capacitar al personal en procesos del SIU: Admisión y Coordinación Académica 2.	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Comprar equipos, mobiliario, programas y suministros de: aseo, oficina, computación, alimentos y bebidas.	13. Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%	30%	50%	70%	70%	85%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Solicitar mantenimientos preventivos de equipos, mobiliarios e infraestructura.	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	30%	30%	50%	50%	70%	70%
		Solicitar la adecuación de espacios físicos, implementación de nueva tecnología en equipos informáticos de audio y video.	25. Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	10%	90%	90%	90%	90%	90%
		Solicitar mantenimientos correctivos de equipos, mobiliarios e infraestructura.	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	10%	80%	80%	80%	80%	80%



Carrera de Diseño de Interiores

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de la oferta académica actual para implementar cambios de modalidad para atender nuevas demandas y necesidades.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	1	0	0	0
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar sistemáticamente evaluaciones complejas que permitan evaluar los resultados de aprendizaje de forma integral.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar en un 4.5% anual la tasa de titulación.	8. Tasa anual de titulación.	1%	0.5%	0.70%	1%	1%	1.25%
		Incrementar las tutorías académicas en grado con la participación de profesores y el programa APE.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	1	1	1	1	2	2
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Contar con registros actualizados de actas e informes de las comisiones académicas en el módulo del SIU: Seguimiento a Comisiones Académicas	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	12	12	12	12
		Contar con reportes actualizados de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		Optimizar la asignación de actividades de las diferentes funciones sustantivas priorizando las tutorías académicas.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	2	2	2	2
		Sistematizar la autoevaluación de la carrera con indicadores de calidad.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	2	2	2	2	2



2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Incrementar el número de docentes que participan en procesos de formación, capacitación y actualización docente.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	1	1	2	2	3	3
		Conformar comunidades de innovación educativa.	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0	0	1	1	1	1
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Evaluar los cierres de cada proceso de admisión.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	1	1	1	1	1	1
		Sostener un alto porcentaje de postulantes que aprueban los procesos de admisión.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	1	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Implementar un Programa de Embajadores DAYAE	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	16	23	25	25	27	30
		Aumentar la atención de los becarios del Sistema Nacional por parte los programas de CE y APE.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	1	1	1	1	1	1
		Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matriculas.	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
d. Promover la inclusión universitaria.	Desarrollar e implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la formación de grado.	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0	0	1	1	1	1	
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Realizar eventos que posicionen a la carrera en los distintos colegios de Guayaquil. (Ferias - Concursos)	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0	1	2	2	2	2
		Realizar eventos dirigidos a los estudiantes de la carrera. (Tendencia y Demandas)	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la carrera.	1	2	2	2	2	2



2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	c. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Propuestas para Tecnocatol presentadas como docentes tutores.	1. Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG investiga	0	0	1	2	2	2
		Propuestas de docentes para UCSG Investiga	2. Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0	0	1	2	2	2
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Proyectos finalizados en Tecnocatol .	3. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0	0	2	2	2	2
		Número de estudiantes que participan en el concurso TECNOCATOL	4. Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0	0	2	2	2	2
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Número de estudiantes que participan en las actividades del Club de Ciencias UCSG	5. Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	0	2	2	4	4
		Número de profesores que participan en las actividades del Club de Ciencias UCSG	6. Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	0	1	2	2	2
		Número de alumnos que participan en concurso de posters del Club de Ciencias UCSG	7. Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias	0	0	0	0	0	1
		Número de estudiantes que participan en talleres de investigación de la UCSG	8. Número de estudiantes participantes en talleres de investigación	0	0	1	1	2	2
		d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación	Cursos estudiantiles de internacionalización de la investigación	9. Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0	0	1	1	2



POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Programas de posgrados con el aval de la facultad	1. Número de ofertas de posgrados con aval de la facultad y/o carreras	0	0	0	1	1	1
		Encuestas realizadas a estudiantes de último año de grado	2. Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado	0	0	1	1	1	1
		Conferencias dirigidas a estudiantes de grado	3. Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG	0	0	2	2	2	2
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Profesores que participan en talleres de diseño de programas de posgrado	4. Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0	0	0	1	2	2
		Propuestas nuevas de posgrado alineadas a la facultad	5. Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0	0	0	0	1	0



3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Profesores registrados en un año en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0	0	0	1	1	1
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorias, cursos y servicios de laboratorio.	Reuniones realizadas al año para la transferencia de conocimientos, consultorias, cursos y servicios de laboratorio	7. Número de reuniones realizadas (Apoyo a eventos UCSG)	0	0	1	1	1	1

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Una actividad anual ejecutada por convenio por facultad.	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	0	0	0	1	0
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Una participación anual por facultad.	5. Número de participaciones ejecutadas por año	0	0	0	1	1	1



2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Un convenio de red internacional anual.	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0	0	0	1	0	1
	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Actividades en red ejecutadas al año.	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0	0	0	0	1	0
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Docentes capacitados anualmente en internacionalización del currículo.	26. % de docentes capacitados anualmente	0%	0%	0%	3%	3%	3%
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes capacitándose en COIL por año.	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0	0	0	1	1	1
		Docentes pares internacionales por Facultad incrementados en nuestro listado de académicos internacionales.	28. Número de académicos internacionales incrementados en listado por año	0	0	0	1	1	1
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Estudiantes internacionales en el campus por año.	29. Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0	0	0	1	1	1
		Docentes internacionales en el campus por año.	30. Número de docentes internacionales en campus por año	0	0	0	0	1	1
		Estudiantes de la UCSG en universidades internacionales por año.	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	0	0	0	1	1
		Docentes de la UCSG realizando actividades docentes en campus internacionales por año.	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0	0	0	0	1	1



5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de prácticas institucionales y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Una encuesta al año de graduarse de la UCSG.	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse.	5%	20%	20%	25%	25%	25%
		Una encuesta cada 3 años a todos los graduados.	39. % de graduados de quienes tenemos datos	60%	60%	65%	70%	80%	85%

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Incrementar en un 10% la suscripción de convenios con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales.	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0	1	1	2	2	2
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	Realizar por lo menos 2 eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0	1	1	1	1	1
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Incrementar en un 10% la suscripción de convenios con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	5	5	5	5	6	6
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Creación de la Red de Graduados de la carrera con un mínimo de 5000 graduados de la UCSG.	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0	0	5	5	10	15



2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecución de un mínimo de un proyecto de vinculación de la UCSG en su entorno de influencia.	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	1	1	1	1
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Ejecución de un evento anual de Educación Continua desde el subsistema de Educación Continua (Facultades y oficina central).	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0	1	1	1	1	1
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Ejecución del programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de la carrera a nivel nacional e internacional.	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	10	10	12	12	14	15
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Mejorar en un 10% la participación de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	0	0	1	1	1
		Mejorar en un 10% la participación de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	0	0	1	1	1
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Incrementar el cupo de participantes del programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	10. Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	0	0	0	1	1
12. Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.			0	0	0	0	1	1	
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas de Vicerrectorado.	Desarrollar un mínimo de 2 eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento o iniciativas del Vicerrectorado.	15. Número de eventos anuales de difusión	1	1	1	1	1	1



5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	Realizar un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	1	1	1	1	1	1
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Realizar una feria laboral anual con las empresas o instituciones públicas o privadas.	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Capacitar al personal de la facultad en procesos del SIU: Admisión y Coordinación Académica 2.	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.	Comprar equipos, mobiliario, programas y suministros para la facultad de: aseo, oficina, computación, alimentos y bebidas.	13. Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%	30%	50%	70%	70%	85%



4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.	Solicitar mantenimientos preventivos de equipos, mobiliarios e infraestructura para la facultad.	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	30%	30%	50%	50%	70%	70%
		Solicitar la adecuación de espacios físicos, implementación de nueva tecnología en equipos informáticos de audio y video para la facultad.	25. No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	10%	90%	90%	90%	90%	90%
		Solicitar mantenimientos correctivos de equipos, mobiliarios e infraestructura para la facultad.	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	10%	80%	80%	80%	80%	80%



Carrera de Diseño Gráfico

1.ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de la oferta académica actual para implementar cambios de modalidad para atender nuevas demandas y necesidades.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	1	0	0	0
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar sistemáticamente evaluaciones complejas que permitan evaluar los resultados de aprendizaje de forma integral.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0	1	1	1	1	1
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar en un 4.5% anual la tasa de titulación.	8. Tasa anual de titulación.	1.50%	1.00%	1.00%	1.50%	1.50%	1.50%
		Incrementar las tutorías académicas en grado con la participación de profesores y el programa APE.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	0	1	1	1	2	2
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Contar con registros actualizados de actas e informes de las comisiones académicas en el módulo del SIU: Seguimiento a Comisiones Académicas	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	12	12	12	12
		Contar con reportes actualizados de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		Optimizar la asignación de actividades de las diferentes funciones sustantivas priorizando las tutorías académicas.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0	2	2	2	2	2
		Sistematizar la autoevaluación de la carrera con indicadores de calidad.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0	2	2	2	2	2



2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Incrementar el número de docentes que participan en procesos de formación, capacitación y actualización docente.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	1	3	2	2	3	3
		Conformar comunidades de innovación educativa.	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0	0	2	2	2	2
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Evaluar los cierres de cada proceso de admisión.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	1	1	1	1	1	1
		Sostener un alto porcentaje de postulantes que aprueban los procesos de admisión.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	1	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Implementar un Programa de Embajadores DAYAE	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	0	17	18	19	20	21
		Aumentar la atención de los becarios del Sistema Nacional por parte los programas de CE y APE.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	0	1	1	1	1	1
		Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matriculas.	35, Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
	d. Promover la inclusión universitario	Desarrollar e implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la formación de grado	37, Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado	0	0	1	1	1	1
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Realizar eventos que posicionen a la carrera en los distintos colegios de Guayaquil. (Ferias - Concursos)	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	1	1	2	2	2	2
		Realizar eventos semestrales dirigidos a los estudiantes de la carrera.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la carrera.	2	2	2	2	2	2



2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	c. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Propuestas para UCSG investiga presentadas.	1, Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	2	0	1	0	1	0
		Propuestas de docentes para UCSG Investiga	2, Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0	0	1	0	1	0
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Proyectos Tecnocatol presentados	3. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0	0	1	1	2	2
		Alumnos participantes en proyectos TECNOCATOL	4. Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0	0	2	2	2	2
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Número de estudiantes que participan en las actividades del Club de Ciencias UCSG	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	0	1	1	1	1
		Número de profesores que participan en las actividades del Club de Ciencias UCSG	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	0	0	0	1	1
		Número de alumnos que participan en concurso de posters del Club de Ciencias UCSG	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias	0	0	0	1	1	1
		Número de estudiantes que participan en talleres de investigación de la UCSG	8) Número de estudiantes participantes en talleres de investigación	0	0	0	1	1	1
	d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación	Cursos estudiantiles de internacionalización de la investigación	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0	0	1	1	1	1



POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Programas de posgrados con el aval de la carrera	1) Número de ofertas de posgrados con aval de la facultad y/o carreras	0	0	1	1	1	0
		Encuestas realizadas a estudiantes de último año de grado	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado	0	0	1	1	1	1
		Conferencias dirigidas a estudiantes de grado	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG	0	0	1	1	1	1
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Profesores que participan en talleres de diseño de programas de posgrado	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0	0	1	1	1	1
		Propuestas nuevas de posgrado alineadas a la facultad	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0	0	0	0	0	1



3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Profesores registrados en un año	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0	0	0	1	1	1
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Reuniones realizadas al año	7. Número de reuniones realizadas (Apoyo a eventos UCSG)	0	0	1	1	1	1



INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Una actividad anual ejecutada por convenio por facultad.	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	0	0	1	1	0
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Una participación anual por facultad.	5. Número de participaciones ejecutadas por año	0	0	0	1	1	1
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Un convenio de red internacional anual.	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0	0	0	1	0	1
	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Actividades en red ejecutadas al año.	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0	0	0	0	1	0



4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Docentes capacitados anualmente en internacionalización del currículo.	26. % de docentes capacitados anualmente	0	0	0	15%	15%	15%
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes capacitándose en COIL por año.	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0	0	0	1	1	1
		Docentes pares internacionales por Facultad incrementados en nuestro listado de académicos internacionales.	28. Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0	0	0	1	1	1
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Estudiantes internacionales en el campus por año.	29. Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0	0	0	0	1	1
		Docentes internacionales en el campus por año.	30. Número de docentes internacionales en campus por año	0	0	0	0	1	1
		Estudiantes de la UCSG en universidades internacionales por año.	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	0	0	0	1	1
		Docentes de la UCSG realizando actividades docentes en campus internacionales por año.	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0	0	0	0	1	1
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	Una encuesta al año de graduarse de la UCSG.	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	20%	20%	20%	20%	25%	25%	
	Una encuesta cada 3 años a todos los graduados.	39. Incremento en % de graduados de quienes tenemos datos anualmente	65%	65%	70%	75%	80%	85%	

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Incrementar en un 10% la suscripción de convenios con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales.	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0	1	1	1	1	1
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	Realizar por lo menos 2 eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0	1	1	1	1	1
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Incrementar en un 10% la suscripción de convenios con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	5	5	5	5	6	6
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Creación de la Red de Graduados de la carrera con un mínimo de 5000 graduados de la UCSG.	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0	0	5	5	10	15
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecución de un mínimo de un proyecto de vinculación de la UCSG en su entorno de influencia.	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	1	1	1	1
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Ejecución de un evento anual de Educación Continua desde el subsistema de Educación Continua (Facultades y oficina central).	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0	1	1	1	1	1



3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Ejecución del programa de pasantías y de practicas preprofesionales relacionadas con el perfil de la carrera a nivel nacional e internacional.	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	10	10	12	12	14	15
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Mejorar en un 10% la participación de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	0	0	1	1	1
		Mejorar en un 10% la participación de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	0	0	0	1	1
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Incrementar el cupo de participantes del programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	12. Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	0	0	0	1	1
13. Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.			0	0	0	0	1	1	
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas de Vicerrectorado.	Desarrollar un mínimo de 2 eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento o iniciativas del Vicerrectorado.	15. Número de eventos anuales de difusión	1	1	1	1	1	1
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	Realizar un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	0	1	1	1	1	1
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Realizar una feria laboral anual con las empresas o instituciones públicas o privadas.	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0	1	1	1	1	1



5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Capacitar al personal en actividades administrativas y operativas	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0	90%	90%	90%	90%	90%
		Capacitar al personal en procesos del SIU: Admisión y Coordinación Académica 2.	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0	90%	90%	90%	90%	90%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Comprar equipos, mobiliario, programas y suministros de: aseo, oficina, computación, alimentos y bebidas.	13. Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%	30%	50%	70%	70%	85%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Solicitar mantenimientos preventivos de equipos, mobiliarios e infraestructura.	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	30%	30%	50%	50%	70%	70%
		Solicitar la adecuación de espacios físicos, implementación de nueva tecnología en equipos informáticos de audio y video.	25. Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	10%	90%	90%	90%	90%	90%
		Solicitar mantenimientos correctivos de equipos, mobiliarios e infraestructura.	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	10%	80%	80%	80%	80%	80%



Matriz de indicadores de calidad de las Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño

INDICADORES DE CALIDAD

N°	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR	PROPÓSITO	FÓRMULA
1	OO3	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación, en la carrera o programa	$(\# \text{ de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de ingreso} / \# \text{ de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso}) \times 100$
2	OO3	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	$(\# \text{ de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa} / \text{Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo}) \times 100$
3	OO3	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación
4	OO1	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	$(\# \text{ de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada} / \text{total de estudiantes de la misma cohorte}) \times 100$
5	OO1	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la institución.	$(\text{Sumatoria de criterios ISE evaluados como "muy satisfecho" y "moderadamente satisfecho"} / \text{total de respuestas válidas}) \times 100$
6	OO1	Tasa de reprobación de una asignatura por calificaciones	Relación porcentual entre estudiantes que reprobaron la asignatura por calificaciones y el total de los registrados	$\# \text{ de estudiantes que reprobaron la asignatura por calificaciones} / \text{el} \# \text{ de estudiantes registrados en la asignatura} \times 100$
7	OO1	Tasa de reprobación de una asignatura por asistencia	Relación porcentual entre estudiantes que reprobaron la asignatura por asistencias y el total de los registrados	$\# \text{ de estudiantes que reprobaron la asignatura por asistencias} / \text{el} \# \text{ de estudiantes registrados en la asignatura} \times 100$
8	OO3	Reingreso de estudiantes	Indica el número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico (semestre)



9	001	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	(# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes / la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) X 100
10	001	Tasa de eficiencia	Expresa número total de créditos del plan de estudios a los que debieron registrarse a lo largo de sus estudios el grupo de graduados de un semestre académico específico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse	(# total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado / # total de créditos en los que se ha matriculado) X 100
11	001	Tasa de rendimiento de estudiantes en primera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 1ra matrícula y de registrados en primera matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en primera matrícula / registrados en primera matrícula, por materia, por ciclo) X 100
12	001	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da matrícula y de registrados en primera matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en primera matrícula, por materia, por ciclo) X 100
13	001	Tasa de rendimiento de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de estudiantes registrados en 3ra matrícula / totalidad de los estudiantes de la institución) X100
14	003	Sostenibilidad ambiental estudiantes grado	Acciones realizadas en el marco de concienciación ambiental desarrolladas por estudiantes	# de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado
15	003	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta X 100
16	002	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta X100



17	OO2	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "muy satisfecho" y "moderadamente satisfecho" / total de respuestas válidas) X 100
18	OO2	Porcentaje de docentes nombrados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes nombrados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes nombrados a tiempo completo de la institución/ total de docentes institución) X 100
19	OO2			(# de docentes nombrados a medio tiempo de la institución/ total de docentes institución) X 100
20	OO2	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulares y el total de planta docente de un periodo determinado	(# de docentes titulares institución / total de docentes institución) X 100
21	OO2	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de profesores de la universidad.	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores de la institución) X 100
22	OO2	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución / total de docentes institución) X 100
23	OO2	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución/ total de docentes institución) X 100
24	OO2	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes matriculados	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculados durante el año de referencia X 100
25	OO3	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de recalaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado/ total de reclamaciones recibidas) X 100

Anexos



Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2021:
Autoevaluación de las Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño



Carrera de Arquitectura

MACROPROCESO	RESULTADO	ACCIONES
Normativa institucional	Satisfactorio: -Fortalecimiento de la Comisión Académica de la carrera para revisar temas académicos.	-Continuar con la programación mensual de las reuniones de Comisión Académica e ingresar en el módulo SIU las evidencias.
Ingreso a los procesos de formación, Investigación y Vinculación	Satisfactorio: -Planificación y seguimiento de la carrera en los procesos de admisión y sus modalidades. -Programa de vinculación de la carrera de Arquitectura. Proyecto consultorio urbano. Consultorio Urbano en las cooperativas Virgen del Cisne y 25 de Julio para el planificación, diseño y ejecución de proyectos mejoramiento de estructuras habitacionales, espacios públicos e infraestructura de servicios comunitarios. Indicador de Gestión: -Acción de vinculación mediante eventos: Parking Day, Recreovía y Aula Abierta Arquitectura	-Realizar una revisión periódica del Programa de Admisión, los instrumentos de evaluación, los syllabus de las asignaturas, proceso de homologación y elaboración del informe de resultados. -Revisión de los resultados parciales del proyecto Consultorio Urbano. Elaboración de talleres con la comunidad. Sistematización del proyecto. Publicación del libro del Consultorio Urbano -Continuar realizando acciones de vinculación como Parking Day y Recreovía. Involucrar a más instituciones en el proceso.
Gestión y seguimiento de procesos de Administrativos, Financieros, de Formación, Investigación y Vinculación	Satisfactorio: - Implementación de un diagnóstico en el aula virtual a través de la plataforma Moodle y cumplimiento del syllabus. -Aplicación y procesamiento de los instrumentos de evaluación integral a los docentes de la carrera. - Planificación, monitoreo y evaluación de los trabajos de titulación de la malla de actualización curricular 2012. - Planificación, monitoreo y evaluación de las prácticas preprofesionales en la malla de actualización curricular 2012 y malla rediseñada.	-Cumplir con el 100% del cumplimiento de syllabus y carga de contenidos en la plataforma Moodle de todas las asignaturas de la Carrera de Arquitectura -Revisar los resultados de la evaluación integral docente. Dar apoyo al cumplimiento de los docentes para mejorar el rendimiento. -Hacer seguimiento al proceso de titulación y prácticas preprofesionales de estudiantes de malla 2012.



MACROPROCESO	RESULTADO	ACCIONES
Resultados de los procesos de formación, investigación y vinculación	Satisfactorio: -Planificación y seguimiento de los procesos de titulación de la carrera ensus modalidades. - Implementación de mecanismos para la participación en publicaciones científicas a partir de los trabajos de titulación. -Implementación de mecanismos para la participación en publicaciones científicas a partir de los trabajos de titulación.	-Vincular a laboratorios de investigación en la propuesta de temas para titulación. -Promover la socialización y entrega de trabajos de titulación a la comunidad. -Incentivar a estudiantes en la participación en concursos académicos nacionales e internacionales. -Impulsar la publicación de los proyectos de titulación de la carrera de Arquitectura
Gestión de la formación de docentes e investigadores	Satisfactorio: Participación de docentes en cursos de capacitación.	-Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua. -Motivar a los docentes para el registro en cursos de capacitación, diplomados, seminarios, entre otros. -Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.
Internacionalización	Satisfactorio: Participación en eventos internacionales tanto Docentes como Estudiantes	-Impulsar la participación de docentes y estudiantes en eventos internacionales -Fomentar la participación en redes internacionales académicas y de investigación. -Impulsar la internacionalización de los estudiantes de la carrera de Arquitectura.



Carrera de Diseño de Interiores

MACROPROCESO	RESULTADO	ACCIONES
Normativa institucional	<p>Satisfactorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento de la Comisión Académica de la carrera para revisar temas académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Continuar con la programación mensual de las reuniones de Comisión Académica e ingresar en el módulo SIU las evidencias.
Ingreso a los procesos de formación, Investigación y Vinculación	<p>Satisfactorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planificación y seguimiento de la carrera en los procesos de admisión y sus modalidades. -Programa de vinculación de la carrera Diseño de Interiores. -Acción de vinculación mediante evento: Tendencias & Demandas/Arte& Amistad. <p>Poco satisfactorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementar la asesoría técnica a través de un Consultorio Urbano en las cooperativas Virgen del Cisne y 25 de Julio para el planificación, diseño y ejecución de mobiliario y huertos familiares para los moradores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer la presencia de becarios del Sistema Nacional para desarrollar estudios de grado. -Continuar con el programa de homologación para graduados de la carrera Arquitectura y de otras universidades para continuar estudios de grado. -Fortalecer los eventos que posicionen a la carrera en los distintos colegios de la ciudad y el país. -Diseñar una jornada de capacitación para la socialización de los productos generados dentro de las prácticas comunitarias en las cooperativas Virgen del Cisne y 25 de julio.
Gestión y seguimiento de procesos de Administrativos, Financieros, de Formación, Investigación y Vinculación	<p>Satisfactorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aplicación y procesamiento de los instrumentos de evaluación integral a los docentes de la carrera. -Planificación, monitoreo y evaluación de los trabajos de titulación en la malla de actualización curricular 2012 y rediseñada. -Planificación, monitoreo y evaluación de las prácticas preprofesionales en la malla de actualización curricular 2012 y rediseñada. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer las alianzas institucionales para el desarrollo de las prácticas preprofesionales en espacios del quehacer del diseño de interiores.



MACROPROCESO	RESULTADO	ACCIONES
Resultados de los procesos de formación, investigación y vinculación	Satisfactorio: Planificación y seguimiento de los procesos de titulación de la carrera en sus modalidades.	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer los procesos académicos para la ejecución de proyectos de espacios interiores que contribuyan al desarrollo de empresas, comités barriales, GAD. -Promover la socialización y entrega de trabajos de titulación a la comunidad.
Gestión de la formación de docentes e investigadores	Medianamente Satisfactorio: Participación de docentes en cursos de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> -Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua. -Motivar a los docentes para el registro en cursos de capacitación, diplomados, seminarios, entre otros. -Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.
Internacionalización	Poco Satisfactorio: Participación en eventos internacionales tanto Docentes como Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer la participación de Docentes y Estudiantes en Eventos internacionales. -Fomentar la cultura de internacionalización en el campus con el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional. -Gestionar alianzas estratégicas y redes con instituciones que contribuyan. -Promover la movilidad académica en estudiantes y docentes.



Carrera de Diseño Gráfico

MACROPROCESO	RESULTADO	ACCIONES
Normativa institucional	<p>Satisfactorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento de la Comisión Académica de la carrera para revisar temas académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones mensuales de Comisión Académica con actas registradas en el SIU -Revisión y actualización constata de Normativas de procesos académicos
Ingreso a los procesos de formación, Investigación y Vinculación	<p>Satisfactorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planificación y seguimiento de la carrera en los procesos de admisión y sus modalidades. -Acción de vinculación mediante evento: El Patio <p>Poco satisfactorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Socialización de propuestas de murales dentro de Proyecto de Vinculación; Consultorio Urbano 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer el proceso de admisión a través de difusión de la carrera en colegios. -Fortalecer los eventos que posicionen a la carrera en los distintos colegios de la ciudad y el país. -Diseñar una jornada de talleres participativos en las cooperativas Virgen del Cisne y 25 de julio. para la socialización de los diseños generados dentro de las prácticas comunitarias
Gestión y seguimiento de procesos de Administrativos, Financieros, de Formación, Investigación y Vinculación	<p>Satisfactorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un diagnóstico en el aula y cumplimiento del syllabus. -Aplicación y procesamiento de los instrumentos de evaluación integral a los docentes de la carrera. -Planificación, monitoreo y evaluación de los trabajos de titulación en la malla de actualización curricular 2012 y rediseñada. -Planificación, monitoreo y evaluación de las prácticas pre profesionales en la malla de actualización curricular 2012 y rediseñada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas al aula, revisión de Syllabus, Planes Analíticos y Plan de Mejoras. -Informes semestrales de evaluación y cumplimiento del docente. -Informes semestrales de seguimiento y evaluación del proceso de titulación -Fortalecer las alianzas institucionales para el desarrollo de las prácticas pre profesionales.



MACROPROCESO	RESULTADO	ACCIONES
Resultados de los procesos de formación, investigación y vinculación	Satisfactorio: Planificación y seguimiento de los procesos de titulación de la carrera en sus modalidades.	-Fortalecer los procesos académicos para la ejecución de proyectos de Diseño Gráfico que beneficien a la comunidad. -Promover la socialización y entrega de trabajos de titulación a la comunidad.
Gestión de la formación de docentes e investigadores	Satisfactorio: Participación de docentes en cursos de capacitación.	-Motivar a los docentes para que continúen en constante actualización y producción de conocimientos. -Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC. -Diseñar y promover cursos y actividades de educación continua.
Internacionalización	Medianamente Satisfactorio: Participación en eventos internacionales tanto Docentes como Estudiantes	-Fortalecer la participación de Estudiantes en Eventos internacionales. -Fomentar la cultura de internacionalización en el campus con el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional. -Promover la movilidad académica en estudiantes y docentes.



Matrices de Análisis Estratégico: FODA





Carrera de Arquitectura

FORTALEZAS

- Prestigio y excelencia académica.
- Cuerpo docente con prestigio académico y profesional
- Posee uno de los índices más altos de docentes con formación doctoral
- Su cuerpo docente se ha hecho acreedor a múltiples premios de gran relevancia
- Presencia en eventos de importancia nacional e internacional
- Carrera de Arquitectura de mayor prestigio a nivel regional
- Formación integral del estudiantado con bases sólidas de acuerdo con el perfil profesional y requerimientos del mercado laboral
- Alianzas interinstitucionales con empresas y profesionales para la realización de las prácticas preprofesionales.
- Alta presencia de becarios del Sistema Nacional para desarrollar estudios de grado.
- Programas de acompañamiento estudiantil por parte de los programas APE y CE.

OPORTUNIDADES

- Demanda para nuevas modalidades de estudios de posgrado: maestrías y doctorado
- Alta demanda de arquitectos en el mercado laboral
- Necesidad de trabajar en comunidades de origen irregular
- Necesidades de conformar comunidades de innovación educativa.
- Promoción y difusión de servicios de transferencia de conocimientos mediante la creación de cursos especializados, de educación continua, consultorías y servicios de laboratorio.
- Desarrollo de ferias laborales con los empleadores de la carrera para el conocimiento de las oportunidades laborales.
- Capacitaciones a docentes en internacionalización del currículo.
- Fortalecer las encuestas y acompañamiento a los graduados para conocer el campo de trabajo y necesidades para detectar nuevas capacitaciones y cursos.

DEBILIDADES

- Limitada participación en movilidad estudiantil y docente, dentro y fuera del campus universitario.
- Limitada participación de docentes en redes académicas y de investigación
- Demora en el seguimiento a graduados.
- Escasa participación estudiantil en proyectos de investigación institucionales.
- Limitada participación en el campus de la UCSG por parte de estudiantes y docentes extranjeros por año.
- Procesos administrativos lentos y engorrosos

AMENAZAS

- Creciente competencia con otras IES con igual titulación.
- Impacto del COVID-19 en la cantidad de matriculados
- Cambios en las preferencias del estudiantado al momento de elegir un centro de estudios superior.
- Inestabilidad política y socio económica del país que afecta la captación de nuevos postulantes.



Carrera de Diseño de Interiores

FORTALEZAS

- Prestigio y excelencia académica.
- Cuerpo docente con prestigio académico y profesional, titulados con cuarto nivel profesional y un docente con doctorado.
- Formación integral del estudiantado con bases sólidas de acuerdo con el perfil profesional y requerimientos de las empresas.
- Alianzas interinstitucionales con empresas y profesionales para la realización de las prácticas preprofesionales.
- Modelo de malla curricular rediseñada y actualizada acorde a la demanda laboral.
- Alta presencia de becarios del Sistema Nacional para desarrollar estudios de grado.
- Programas de acompañamiento estudiantil por parte de los programas APE y CE.
- Desarrollo de eventos que posicionan a la Carrera en los distintos colegios de la ciudad y el país.
- Programa de homologación para graduados de la Carrera Arquitectura UCSG y de otras universidades para continuar estudios de grado.

OPORTUNIDADES

- Demanda para nuevas modalidades de estudios: oferta tecnológica, maestría relacionada con el perfil laboral.
- Necesidades de conformar comunidades de innovación educativa.
- Promoción y difusión de servicios de transferencia de conocimientos mediante la creación de cursos especializados, de educación continua, consultorías y servicios de laboratorio.
- Desarrollo de ferias laborales con los empleadores de la Carrera para el conocimiento de las oportunidades laborales.
- Capacitaciones a docentes en internacionalización del currículo.
- Fortalecer las encuestas y acompañamiento a los graduados para conocer el campo de trabajo y necesidades para detectar nuevas capacitaciones y cursos.

DEBILIDADES

- Limitada participación en movilidad estudiantil y docente, dentro y fuera del campus universitario.
- Acciones de sostenibilidad ambiental en la formación en grado.
- Alto Costo de la Carrera en comparación con la competencia directa: institutos tecnológicos, universidad estatal.
- Escasa socialización de los proyectos elaborados por los estudiantes de las distintas asignaturas.
- Demora en el seguimiento a graduados.
- Falta de procedimientos estandarizados para medir la empleabilidad de graduados.
- Escasa participación estudiantil en proyectos de investigación institucionales.
- Limitada participación en campus internacionales por parte de los estudiantes y docentes por año.
- Limitada participación en el campus de la UCSG por parte de estudiantes y docentes extranjeros por año.

AMENAZAS

- Creciente competencia con otras IES con igual titulación.
- Cambios en las preferencias del estudiantado al momento de elegir un centro de estudios superior.
- Inestabilidad política y socio económica del país que afecta la captación de nuevos postulantes.



Carrera de Diseño Gráfico

FORTALEZAS

- Prestigio y excelencia académica de la UCSG Y la FAD.
- Modelo de malla curricular rediseñada y actualizada acorde a la demanda del mercado.
- Cuerpo docente especializado y titulados con cuarto nivel profesional.
- La Carrera pondera la investigación como uno de sus pilares fundamentales en la formación de diseñadores gráficos
- Alianzas interinstitucionales con empresas y profesionales para la realización de las prácticas pre profesionales.
- Programas de acompañamiento estudiantil por parte de los programas APE y CE.
- Desarrollo de eventos como El Patio y Fridesign que posicionan a la Carrera a nivel académico y profesional.
- Clubes de Ilustración y Fotografías
- La Carrera impulsa la formación de nuestros estudiantes explotando las tendencias en redes y plataformas digitales
- Pertenece a la Red de Universidades de Diseño Gráfico llamada REDIS

OPORTUNIDADES

- La Carrera permite trabajar remotamente, realizando sus actividades de diseño con empresas alrededor del mundo.
- Convenio de homologación con Institutos Tecnológicos para continuar estudios de grado.
- Demanda para nuevas modalidades de estudios: oferta tecnológica, maestría relacionada con el perfil laboral.
- Proyectos en alianza con otras IES
- Promoción y difusión de servicios de transferencia de conocimientos mediante la creación de cursos especializados, de educación continua, consultorías y servicios de laboratorio.
- Desarrollo de ferias laborales con los empleadores de la carrera para el conocimiento de las oportunidades laborales.
- Capacitaciones a docentes en internacionalización del currículo.
- Fortalecer las encuestas y acompañamiento a los graduados para conocer el campo de trabajo y necesidades para detectar nuevas capacitaciones y cursos.

DEBILIDADES

- Escasa promoción de la oferta académica en medios digitales.
- Alto Costo de la Carrera en comparación con la competencia directa: institutos tecnológicos, universidad estatal.
- Desactualización de equipos tecnológicos y laboratorios de cómputo.
- Escasa socialización de los proyectos y actividades destacadas en las que participan alumnos y docentes.
- Limitado seguimiento a graduados.
- Escasa participación estudiantil en proyectos de investigación.
- Limitada participación en movilidad estudiantil y docente, dentro y fuera del país.

AMENAZAS

- Alta oferta académica de grado similar en la ciudad y región.
- Alta oferta académica de Instituciones Tecnológicas en la ciudad y región.
- Inestabilidad política y socio económica del país que afecta la captación de nuevos postulantes.
- Falta de conectividad al internet en el campus
- Seguridad en el campus
- Presencia de competencia en medios y eventos a nivel nacional



Diagrama de flujo

El proceso del trabajo para la elaboración del Plan Estratégico de la Facultad se presenta en el siguiente flujograma:





Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2021:
Logros de las Carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño



Logros de la Carrera de Arquitectura

Subsistema de Formación en Grado

- Rediseño curricular aplicado en su malla de estudios de conformidad con la demanda del campo laboral y cumpliendo lo establecido en la norma vigente del Sistema de Educación Superior.
- Revisión y actualización de contenidos académicos de las asignaturas en la malla curricular rediseñada.
- Participación en el 14° Concurso Alacero de Diseño en Acero, para estudiantes de Arquitectura 2021 con la temática de Salud y Bienestar.
- El proyecto de la Unidad de titulación UTE titulado “Bordes Ciudad Nueva” ganó el Innovation in Education Award, organizado en el marco del World Urban Forum.
- Participación en la Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito, con la publicación de 3 ensayos elaborados por estudiantes de la Carrera de Arquitectura
- Participación en el Concurso Medalla de Oro de la Bienal de Arquitectura de Quito BAQ 2020
- Construcción del Refugio Antártico Ecuatoriano en la Base Científica Antártica Pedro Vicente Maldonado

Subsistema de Investigación y Posgrado

- Participación en eventos nacionales e internacionales por parte de docentes de la Carrera de Arquitectura
- Publicación de libros, capítulos de libros, artículos científicos y resultados de investigación:

LIBROS:

Bamba, J. (2018) *Vivienda Colectiva Pública: Guayaquil (1970 -1990)*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. ISBN: 978-9942-769-64.-0.

Compte, M.F. (2019) *Planificación, gestión y evaluación del aprendizaje colaborativo en carreras de diseño*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. ISBN: 978-9942-769-80-0.

Compte, M.F. (2018) *Experiencias investigadoras e innovadoras hispano-ecuatorianas*. Editora junto con Eloy López Meneses, María Belén Morales Cevallos y Antonio Hilario Martín Padilla. Editorial AFOE, Sevilla, España. ISBN: 978-84-697-9008-3.

Compte, M.F. (2017) *los itinerarios académicos en el sistema de educación superior ecuatoriano*. Facultad de Arquitectura y Diseño. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. ISBN 978-9942-904-95-9.

Compte, M.F. y Sánchez, M. (2019) *Planificación, gestión y evaluación del aprendizaje colaborativo para carreras de Diseño – Guayaquil*. 1era. Edición. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Pérez de Murzi, T. (2019) *Estudio de la morfología urbana y de la dinámica de ocupación del suelo en la parroquia Chongón. Análisis del modelo de crecimiento de la ciudad de Guayaquil hacia el oeste*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. 978-9942-769-72-5

Rojas, M. (2019) *El proceso urbano de Guayaquil metropolitano y las políticas públicas urbanas 1980–2014: evaluación y perspectivas*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. 978-9942-769-98-5



CAPÍTULOS DE LIBROS:

Bamba, J.C. (2017). *Transformaciones de los límites del espacio colectivo en la vivienda social. Los planes habitacionales de la Junta Nacional de la Vivienda en Guayaquil*. Foro de Investigación "Arquitectura y sociedad" Universidad Anahuac, pp. 211-221. ISBN: 978-607-8566-14-3.

Compte, F. (2020) Guayaquil 1897-1950. Entre la utopía y el desencanto. En: Kennedy-Troya, A. (ed.) *Modernidad y Vanguardia en América Latina. 1930-1970. I Jornadas Internacionales de Historia del arte y arquitectura (HiSTAA)*. Universidad de Cuenca.

Compte, M.F. (2019) Caracterización del aprendizaje colaborativo en carreras de grado del Sistema de Educación Superior ecuatoriano". Libro de resumen I Congreso Internacional de Investigación en Educación Superior CIES-2019. Ediciones Grupo Compás 2019, Ecuador. ISBN 978-9942-33-112-0.

Compte, M.F. (2018) Investigación curricular sobre los planes de estudios. En: *investigación educativa en ámbitos educativos*. Editorial AFOE, España. ISBN 978-9942-35-136-4.

Compte, M.F. (2018) Los itinerarios académicos: una innovación en la educación superior ecuatoriana. En: *Experiencias investigadoras e innovadoras hispano-ecuatorianas*. Editorial AFOE, España. ISBN 978-84-697-9008-3.

Compte, M.F. (2018) Sistema de planificación, gestión y evaluación del aprendizaje colaborativo para carreras de diseño. En: *Experiencias investigadoras e innovadoras hispano-ecuatorianas*. Editorial AFOE, España. ISBN 978-84-697-9008-3.

ARTÍCULOS:

Bamba, J., Compte, F. y Vaca, X. (2021) *Caracterización morfo-tipológica de los barrios obreros de Guayaquil (1937-1948)*. ACE Architecture, City and Environment. 15 (45). E ISSN 1886-1805

Bamba, J., Sandoya, R. e Hidalgo, C. (2021) *Un método de investigación multiescalar para la arquitectura de vivienda social*. Cuadernos de Vivienda y Urbanismo. 2145-0226 (En línea) ISSN: 2027-2103

Bamba, J. (2018) *Caracterización multiescalar de la vivienda social en la ciudad de Guayaquil (1970-1990)* Revista AUC:39. ISSN Nº 1390 – 3284

Bamba, J. (2018) Procesos de segregación en la vivienda social. Los planes habitacionales de la Junta Nacional de la Vivienda en Guayaquil. III Congreso Internacional de Vivienda Colectiva Sostenible en Guadalajara

Bamba, J, González, A. (2018) *Prefabricando lo natural. Los ecomateriales en la era de su reproductibilidad técnica*. Revista de Arquitectura RA. 20. ISSN: 1138-5596. ISSN-e: 2254-6332

Bamba, J.C. (2018). *Procesos de segregación en la vivienda social. Los planes habitacionales de la Junta Nacional de la Vivienda en Guayaquil*. III Congreso Internacional de Vivienda Colectiva Sostenible, Guadalajara, pp. 184-189. ISBN: 978-84-09-0108-37.

Bamba, J.C. (2017). *Caracterización tipológica de la vivienda colectiva pública en Guayaquil (1970-1990)*. Revista AUC N.39, pp. 19-29. ISSN: 1390-3284.

Bamba, J.C. (2017). *Apropiaciones, delimitaciones, negociaciones en el espacio colectivo. Caracterización multiescalar de la vivienda social en Guayaquil (1940-1970)*. Revista Dearq N.19, pp. 20-29. ISSN: 2011-3188. ISSN-e: 2215-969X.

Compte, F. (2019) *Francesco Maccaferri*. Revista ANALES. 49 (1). ISSN 2362-2024.



Compte, F. (2019). Las compañías constructoras italianas y su aporte a la tecnificación de la arquitectura de Guayaquil, 1922-1943. Actas Del Undécimo Congreso Nacional De Historia De La Construcción.

Compte, M.F. (2019) *Caracterización del aprendizaje colaborativo en carreras de grado del sistema de educación superior ecuatoriano*. Revista de Ciencias Sociales. Volumen XXV, 2, 2019. ISSN 1359-984. Scopus. Sjr q3.

Compte, M.F. (2019) *Relaciones didácticas en el aprendizaje colaborativo de las carreras de diseño*. Revista espacios. Volumen 40, 5, 2019. ISSN 0798-1015. Scopus. Sjr q3.

Compte, M.F. (2017) *Rediseño del perfil de egreso de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador*. Revista espacios

De Teresa, I., Mora, E. y Viteri, F. (2021) *El sistema social de la casa: en la vivienda informal consolidada de Guayaquil*. Arquitecturas del Sur. V.39, N.59 (Enero 2021) Publicado 2021-07-05

Durán, G. (2020) *Crecimiento urbano en la producción de vivienda formal del siglo XX. Una mirada actual sobre las teorías funcionalistas y humanistas*. DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura. 9. ISSN 2550-6609 (impreso) - E-ISSN 2588-0667 (digital)

Forero, B., Hechavarría, J. & Vega, R. (2020) "Bioclimatic design approach for low-income dwelling at Monte Sinahí, Guayaquil". En: Di Bucchianico G. (eds) *Advances in Design for Inclusion*. AHFE 2019. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, vol 954. Springer, Cham. ISBN: 978-3-030-20443-3. <https://bit.ly/2Xd96ek> González, A. (2021) *RAE - Refugio Antártico Ecuatoriano: ETAPA 1*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. 978-9942-825-19-3

Hechavarría, J., Forero, B., Vega, R. (2020) *Universal Access and Inclusive Dwelling Design for a Family in Monte Sinahí, Guayaquil, Ecuador*. En: Ahram T., Karwowski W., Vergnano A., Leali F., y Taiar R., *Intelligent Human Systems Integration*. Springer

Hechavarría, J., Forero, B., Vega, R., et al. (2020) *Low-Income Dwelling Bioclimatic Design with CAD Technologies. A Case Study in Monte Sinahí, Ecuador*. En: Ahram T., Karwowski W., Vergnano A., Leali F., Taiar R. *Intelligent Human Systems Integration*. Springer

Hechavarría, J., Arzola-Ruiz, J. y Asgher, U. (2019). *Novel Multi-objective Optimization Algorithm Incorporating Decisions Factors in Design Modeling of Hydraulic Nets*. 10.1007/978-3-319-94709-9_67.

Hechavarría, J., Vega, R., Forero, B., Rada, R., Bamba, J. González, A. y Donoso, A. (2019) *The Use of Bamboo as a Constructive Element. A Proposal from the Catholic University of Santiago de Guayaquil, Ecuador*. *Acta Scientific Agriculture* 3.11 (2019): 199-201

Hechavarría, J., Vega, R., y Forero, B. (2019). *Multi-objective Optimization Applied to the Bioclimatic Design of Dwellings with Ecomaterials*. In: Ahram, T., Karwowski, W., Taiar, R. (eds) *Human Systems Engineering and Design*. IHSED 2018. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, vol 876. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-02053-8_77

Naranjo, Y. (2017) *Impacto del Sistema Metrovía en el Centro de Guayaquil* Vol. 38(56)2017 de la Revista Espacios digital. ISSN 0798-1015

Naranjo, Y. (2017) *Implementación del sistema Metrovía en la Trama Urbana y las actividades del dentro de Guayaquil*. XI Convención Internacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo en Cuba

Pérez de Murzi, T. (2020) *Cambios de usos de suelo y conflictos en la ocupación de Chongón, cantón Guayaquil*. En: *Conocimiento en acción para la gestión territorial*. Aportes de la Red de L RIGTIG



Pérez de Murzi, T. (2018) Dinámica de ocupación del suelo y morfología del territorio en la expansión de Guayaquil hacia el oeste. II Congreso Internacional ISUF-H. Ciudad y formas urbanas. Perspectivas transversales.

Poveda, Y. (2021) *Consultorio Urbano y la Producción Social del Hábitat en el Cerro San Eduardo de Guayaquil*. Journal of business and entrepreneurial studies. ISSN:2576-0971

Rivero, Y., Hechavarría, J., y Leyva, M. (2017). *Incorporación de las TICs a la enseñanza de la calidad de software sustentado en el método del aprendizaje basado en problemas*. Revista Opuntia Brava. ISSN: 2222-081X. RPNS. 2074. Vol. 9 No. 4. Octubre.

Rivero, Y., y Hechavarría, J. (2017). Aplicación del aprendizaje basado en problemas como estrategia docente en la asignatura de Ingeniería del Software de una universidad cubana. Revista Educación Superior. No. 24. julio-diciembre. UAPA. República Dominicana. <http://revistavipi.uapa.edu.do/index.php/edusup/article/view/141/144>

Rojas, M. (2019) El paisaje urbano guayaquileño: desde el progreso hacia el olvido y la recuperación de una nueva memoria para la sostenibilidad. Memorias del Congreso de Estudios de la Ciudad CIVITIC 2019.

Rojas, M. (2018) Algunas propuestas sobre el proceso urbano y el espacio portuario de Guayaquil: desde sus orígenes hasta el siglo XIX. Revista CIVITIC. ISSN 2588-0985.

San Andrés, G., Chunga, F., Vásconez, D. (2020) *El proceso de suburbanización en el desarrollo urbano de Guayaquil: 1948-1957*. Revista CIVITIC: 5. ISSN 2588-0985.

Viteri, F. (2018) Colectividad: Espacio Real vs. Espacio Virtual. Reflexiones sobre las nuevas formas de generar territorio. III Congreso Internacional de Vivienda Colectiva Sostenible en Guadalajara.

- Diseño y construcción del Refugio Antártico Ecuatoriano, en colaboración con el Instituto Antártico del Ecuador INAE.
- Participación en la Red Iberoamericana de Estudios de la Ciudad CIVITIC.
- Firma de convenio con la Empresa Pública Municipal de Vivienda del GAD Municipal de Guayaquil para la creación del Laboratorio de Vivienda Social LABVIS.
- Firma del convenio entre la Universidad Católica de Lovaina, la Universidad de Cuenca y la UCSG para el desarrollo del proyecto “Mejoramiento de espacios públicos inclusivos en barrios populares de Guayaquil y Cuenca (SURLAB)”.
- Participación en la ONG Coopi, para generar propuestas para los refugiados venezolanos en Mapasingue con miras a conseguir financiamiento para la construcción futura.
- Participación en la Red de Investigación en Gestión del Territorio y Tecnologías de la Información Geográfica (RIGTIG).
- Convenio para el desarrollo del proyecto “Cartografía histórica urbana del eje Guayaquil-Cuenca-Azogues, siglos XV-XXI”, entre la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA) y la UCSG, propuesta ganadora del Concurso Ecuatoriano en Redes Avanzadas CEPRA XVI-2022.
- Ganador de la convocatoria INEDITA 2018 de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT, con el proyecto Casa Gloria en Guayaquil.
- La carrera cuenta con ocho docentes PhD. A continuación, se detalla:
 - Bamba Vicente Juan Carlos
 - Hechavarría Hernández Jesús Rafael
 - Naranjo Ramos Yelitza Gianella
 - Pérez De Murzi Teresa Emilia
 - Pozo Urquiza Ricardo Alberto
 - Sánchez del CAMPO La Fita Martha María
 - Compte Guerrero Florencio Antonio
 - Compte Guerrero María Fernanda



Subsistema de Vinculación

- Construcción del consultorio urbano en el Cerro San Eduardo, como parte del proyecto Consultorio urbano.
- Firma de convenios de cooperación con empresas privadas para la realización de prácticas preprofesionales.
- Participación en la Bienal de Venecia 2018, con la muestra titulada: "Guayaquil en sisTectonic Transect".
- Participación en la Bienal de Venecia 2020, con la muestra titulada: "Venga, lleve".
- Participación en la Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito, en el concurso académico.
- Participación recurrente en la Recreovía, evento organizado por la Agencia de Tránsito Municipal de Guayaquil ATM.
- Participación en Parking Day, evento mundial, localmente promovido por el GAD Municipal de Guayaquil.

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

- Mantenimiento constante en Mobiliario y Equipos para el correcto funcionamiento de aulas, laboratorios y áreas administrativas.



Logros de la Carrera Diseño de Interiores

Subsistema de Formación en Grado

- Rediseño curricular aplicado en su malla de estudios de conformidad con la demanda del campo laboral y cumpliendo lo establecido en la norma vigente del Sistema de Educación Superior.
- Trabajos de la Unidad de Titulación Especial: diseño y donación a GAD Municipales: 5.
- Trabajos de la Unidad de Titulación Especial: diseño y donación a entidades sin fines de lucro de la comunidad: 35.
- Trabajos desarrollados en las Prácticas Preprofesionales: diseño y donación a las comunidades: 5.
- Alianzas estratégicas con empresas y profesionales del quehacer laboral para el desarrollo de las prácticas preprofesionales.

Subsistema de Investigación y Posgrado

- Publicación de libro: Situación laboral de los Graduados de las Carreras Diseño de Interiores y Gestión Gráfica Publicitaria de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UCSG. Autor Carlos Eduardo Castro Molestina, ISBN 9789942769732. Año 2019. Publicación de artículo científico basado en la Situación laboral de los Graduados de las Carreras Diseño de Interiores y Gestión Gráfica Publicitaria de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UCSG. Autor Carlos Eduardo Castro Molestina. Año 2019.
- La carrera cuenta con un docente PhD.: Lcda. Catherine Consuelo Cabanilla León.

Subsistema de Vinculación

- Participación en el proyecto comunitario Consultorio Urbano en las comunidades de Virgen del Cisne y 25 de julio en el Cerro San Eduardo mediante el desarrollo y ejecución de proyectos en el espacio de las prácticas comunitarias.
- Acción de vinculación con la comunidad mediante el evento de conferencias del quehacer laboral Tendencias y Demandas en Diseño de Interiores.

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

- Mantenimiento constante en Mobiliario y Equipos para el correcto funcionamiento de aulas, laboratorios y áreas administrativas.



Logros de la Carrera de Diseño Gráfico

Subsistema de Formación en Grado

- Los estudiantes de la Carrera han obtenido premios en eventos de Ilustración y Carteles a nivel nacional e internacional.
- Destacada participación de docentes y estudiantes en evento Poster Bienal.
- Estudiante David Jiménez como Conferencista en el Encuentro Internacional de Diseño FORMA 2017, La Habana, Cuba, 2017.
- Mención de Oro y plata para el estudiante Eduardo Piedra en el Graphis New Talent, 2018.
- Miembro de la Red Académica Nacional de Diseño **REDIS**.
- Se mantienen alianzas estratégicas con empresas, instituciones y profesionales del diseño para el desarrollo de las prácticas pre profesionales, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de las competencias y habilidades de los estudiantes de la Carrera.
- Segundo lugar en el Concurso Tecnocatol organizado por la UCSG, año 2019.
- Estancia Académica del docente Billy Soto donde impartió clases a los estudiantes de Grado y Maestría, de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, España, año 2019.
- 2 Diplomados en Competencias Digitales y Creación de Aplicaciones 4.0 impartidos por docentes de la Carrera, año 2021.
- Publicación de Trabajos de estudiantes en:
 1. Making Posters - from Concept to Design (2020).
 2. 26th International Poster Biennale in Warsaw (2018).
 3. Graphis New Talen Annual (2017 - 2021).
- 7 Ponencias de los docentes en Congresos y Eventos Académicos a nivel nacional e internacional.

Subsistema de Investigación y Posgrado

- 5 Proyectos de Investigación donde participan docentes y estudiantes de la carrera en las distintas líneas de investigación propuestas por la UCSG.
- Participación del docente Billy Soto en la Bienal Iberoamericana de Diseño, con una obra gráfica producto del proyecto de Investigación: Identidad Única, año 2017 .
- Publicación del Libro "Identidad Única; del barro al vector. Una aproximación a la gráfica precolombina de los sellos Jama-Coaque, Autor: Billy Soto, año de publicación: 2018.
- Finalista del Premio BID de Investigación y Diseño, otorgado por la Bienal Iberoamericana de Diseño, año 2018.
- Participación en Proyecto ganador de convocatoria INÉDITA 2018: Diseño y construcción de un Arquetipo Sostenible de vivienda de interés social para habitantes de Monte Sinaí.
- Publicación de artículo científico: Gráfica precolombina. La vigencia del pasado en los procesos de creación visual contemporánea, una visión personal. Autores: Soto Chávez, B., & Sánchez Mosquera, F. Año de Publicación: 2019.
- Publicación de capítulo de libro: Low-Income Dwelling Bioclimatic Design with CAD Technologies. A Case Study in Monte Sinaí, Ecuador. Autores: Hechavarría, J., Forero, B., Vega, R., Naranjo, K., Sánchez, A., Soto, B. y Jaramillo F. Año de Publicación: 2020.



Subsistema de Vinculación

- Participación en el proyecto comunitario Consultorio Urbano en las comunidades de Virgen del Cisne y 25 de julio en el Cerro San Eduardo mediante el desarrollo y ejecución de proyectos en el espacio de las prácticas comunitarias.
- Acción de vinculación con la comunidad mediante el Evento Académico El Patio que se realiza cada año. El evento fue creado con el objetivo de difundir las áreas de competencia profesional de los estudiantes de la Carrera, mediante las propuestas trabajadas en cada semestre para clientes reales que necesitan una solución de identidad visual.

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

- Mantenimiento constante en Mobiliario y Equipos para el correcto funcionamiento de aulas, laboratorios y áreas administrativas.
- Adecuación de espacio para el funcionamiento de la Agencia Estudiantil de Diseño Imago y el Club de Ilustración LUNA.



Referencias

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador. https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2017). Dominios Institucionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/pdf/sinde/DOMINIOS-LINEAS-DE-INVESTIGACION.pdf>