

<b>DATOS GENERALES</b>	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	<b>UCSG TELEVISION</b>
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	<b>UNIVERSIDAD CATOLICA DE SNATIAGO DE GUAYAQUIL</b>
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	<b>COMUNITARIO</b>
Período del cual rinde cuentas:	<b>2022</b>

<b>TIPO DE MEDIOS</b>	
Público:	
Privado:	
Comunitario:	<b>x</b>

<b>CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE</b>	
Radio:	
Televisión:	<b>x</b>
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

<b>DOMICILIO</b>	
Provincia:	<b>GUAYAS</b>
Cantón:	<b>GUAYAQUIL</b>
Parroquia:	<b>TARQUI</b>
Dirección:	<b>AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 1,5</b>
Correo electrónico institucional:	<a href="mailto:angel.vacacela@cu.ucsg.edu.ec">angel.vacacela@cu.ucsg.edu.ec</a>
Página web:	<a href="http://www.ucsg.edu.ec">www.ucsg.edu.ec</a>
Teléfonos:	<b>3804600</b>
N.- RUC:	<b>0990149054001</b>

<b>DATOS DEL MEDIO</b>	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	<b>BANDA UHF DEL ESPECTRO RADIO ELECTRICO CANAL 42</b>
Número de repetidoras (radio/tv):	<b>25</b>
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	<b>NACIONAL</b>
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	<b>11/1/2007</b>
Fecha de vencimiento de la concesión:	<b>11/1/2017</b>
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	<b>0</b>
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	<b>N/A</b>
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	<b>N/A</b>

<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>	
Nombre del representante legal:	<b>Ing. Walter Mera, PH.d.</b>
Cédula de identidad	<b>O901462853</b>
Cargo del representante legal:	<b>Rector UCSG</b>

Fecha de designación:	17/08/2021
Correo electrónico:	<a href="mailto:carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec">carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec</a>
Teléfonos:	3804600

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Ing. Walter Mera, PH.d.
Cargo:	Representante legal
Fecha de designación:	17/08/2021
Correo electrónico:	<a href="mailto:carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec">carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec</a>
Teléfonos:	3804600

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	ING. ÁNGEL VACACELA
Cargo:	DIRECTOR
Fecha de designación:	15/2/2023
Correo electrónico:	<a href="mailto:angel.vacacela@cu.ucsg.edu.ec">angel.vacacela@cu.ucsg.edu.ec</a>
Teléfonos:	3804600

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	1
Regionales	-
Locales	-

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI	Promoción de derechos	intergeneracional	Karina en casa	diario	Programa de entrevistas y orientación familiar	5	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=w0dcCn">https://www.youtube.com/watch?v=w0dcCn</a>
	Participación	Participación e información comunitaria	UCSG Noticias, Mesa de análisis	Diaria	TEMAS DE ACTUALIDAD SOBRE EL ACONTECER NACIONAL Y ORIENTACION EN POLITICA, ARTE, CULTURA, EDUCACION, AGRICULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	10	<a href="https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqtWYWI5DWseleL8bwvMhrOU">https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqtWYWI5DWseleL8bwvMhrOU</a>
	Diálogo	Dialogo e interculturalidad	Viva mejor	DIARIA	CONSULTORIO TELEVISIVO SOBRE SALUD PREVENTIVA	5	<a href="https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqu0fAvbqGgcDSaeI">https://youtube.com/playlist?list=PLwxBu0iVoxqu0fAvbqGgcDSaeI</a>
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio						

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI	Ejecutar proyectos de fortalecimiento, de enseñanza y de contexto para hacer posible la función principal de la Radio y Televisión Educativa	PARTICIPACIÓN E INFORMACION COMUNITARIA	UCSG Noticias	DIARIO	INFORMATIVO NACIONAL E INTERNACIONAL	15	<a href="https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006209310">https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006209310</a>
SI	Difundir la imagen institucional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a través de la convergencia de medios en todo aquello que convenga.	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANIA	VIVA MEJOR	DIARIO	PROGRAMA DE VARIEDADES / PROGRAMA ENFOCADO A LA SALUD PREVENTIVA DE LA FAMILIA	12	<a href="https://youtube.com/playlist?list=PLwxBuOiVoxqu0fAvbqGgcDSaelWNFHsQT">https://youtube.com/playlist?list=PLwxBuOiVoxqu0fAvbqGgcDSaelWNFHsQT</a>

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	1,782,827.72	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia">https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia</a>
Pasivos	0.00	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia">https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia</a>
Patrimonio	1,782,827.72	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia">https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión	Porcentaje ejecución presupuestaria

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
X	X	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia">https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia</a>

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía	N/A				
Publicación	N/A				
Terminación unilateral	N/A				

Consultoría	N/A			
Seguros	N/A			
Licitación	N/A			
Subasta inversa electrónica	N/A			
Ferías inclusivas	N/A			
Proceso de declaratoria de emergencia	N/A			
Concurso público	N/A			
Contratación directa	N/A			
Menor cuantía obras	N/A			
Lista corta	N/A			
Contratación en situación de emergencia	N/A			
Compra de bienes inmuebles	N/A			
Arrendamiento de bienes inmuebles	N/A			
Arrendamiento de bienes muebles	N/A			
Catálogo electrónico	N/A			
Régimen especial (Todos los procesos)	N/A			
Cotización	N/A			
Compra por catálogo	N/A			
Producción nacional	N/A			
Menor cuantía B Y S	N/A			
Contrato integral por precio fijo	N/A			
Otras	N/A			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga sí o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
Ha difundido su código deontológico	SI	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	0	
Audiencia pública	NO	0	
Cabildo popular	NO	0	
Consejos Consultivos	NO	0	
Otros	SI	1	<a href="https://www.facebook.com/UCSGTelevision/?locale=es_LA">https://www.facebook.com/UCSGTelevision/?locale=es_LA</a>

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	0	
Observatorios ciudadanos	NO	0	
Otros	SI	1	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describa la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	El equipo se conformó el 03/enero/2023	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	La propuesta se diseño en conjunto con el equipo de rendición de cuentas el 03/01/23 en modalidad de teletrabajo Y Sempresencial.	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Se realizó una selección de las tareas más importantes del medio de comunicación y se detallo bajo un informe de autoevaluación.	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	El formulario fue llenado por el equipo de rendicion de cuentas en el mes de enero, teniendo en cuenta que se dejaba espacio para el área de aportaciones ciudadanas para cuando se haga público el informe.	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	La redaccion del informe se realizó entre los días 03 de enero al 13 de marzo.	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	La socialización interna se la hizo junto con el equipo de rendición de cuentas y el Director general del sistema de radio y televisión de la UCSG.	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Se realizó entre los días 15 de abril al 11 de mayo a través de pantalla, correos electronicos, redes sociales , website del medio.	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	Se realizó una planificación del evento desde el 3 de abril hasta el 11 de mayo, con los diferentes colaboradores de las unidades de la UCSG.	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>
	Realización de la Deliberación Pública	SI	La exposicion de Rendicion de Cuentas se lo realizo en el 11 de mayo de 2023	<a href="https://www.facebook.com/UCSGTelevision/videos/13186464988506">https://www.facebook.com/UCSGTelevision/videos/13186464988506</a>

Fase 2	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	11 de mayo 2023	<a href="https://www.facebook.com/UCSGTelevision/videos/131864649885067/?extid=CL-">https://www.facebook.com/UCSGTelevision/videos/131864649885067/?extid=CL-</a>
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	Este informe a la ciudadanía se realizó desde las instalaciones de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil	<a href="https://www.facebook.com/UCSGTelevision/videos/131864649885067/?extid=CL-">https://www.facebook.com/UCSGTelevision/videos/131864649885067/?extid=CL-</a>
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	Se toma en cuenta los comentarios o recomendaciones durante el evento	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-</a>
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Se envió el informe por el sistema virtual en el palzo establecido para medios de comunicación.	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-</a>

<b>Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:</b>
RECIBIMOS FELICITACIONES POR LA LABOR REALIZADA EN UCSG TELEVISIÓN YA QUE NUESTRO OBJETIVO ES DIFUNDIR PROGRAMAS DE CULTURA, EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN DESDE LA ACADEMIA A LA SOCIEDAD ECUATORIANA.

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
11 de mayo 2023	32	Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
	19			13	0	0	32	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
La ciudadanía se muestra contenta con los contenidos, sugiere informar más sobre los servicios que brinda la universidad, preguntan como medimos la audiencia e indican que les agrada que tengamos temas de inclusión social.	SI	100%	Programación diferente con contenidos educativos	<a href="https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/">https://www.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)

Producción nacional	7%	Informativo	9%	UCSG noticias	<a href="https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006">https://www.facebook.com/watch/432164646798406/356267006</a>
	48%	Opinión	3%	Mesa de Analisis	<a href="https://youtube.com/playlist?list=PLwxBuOiVoxqtWYWI5DWseleL8bwvMhrOU">https://youtube.com/playlist?list=PLwxBuOiVoxqtWYWI5DWseleL8bwvMhrOU</a>
	10%	Formativo, Educativo Y Cultural	9.5%	viva mejor, Cultura & Melodía, Apasionados por el Jazz, Agenda Universitaria, cultura musical	<a href="https://youtube.com/playlist?list=PLwxBuOiVoxquOfAvbqGgcDSaelWNFHsQT">https://youtube.com/playlist?list=PLwxBuOiVoxquOfAvbqGgcDSaelWNFHsQT</a>
	14%	Entretenimiento	31%	Cine Clásico, Cine de las Estrellas, Música a la Carta	<a href="https://5e2f36bc1c433.streamlock.net/lacato/lacato.stream/playlist.m3u8">https://5e2f36bc1c433.streamlock.net/lacato/lacato.stream/playlist.m3u8</a>
	21%	Deportivos	3%	Más que fútbol	<a href="https://web.facebook.com/watch/432164646798406/345911660525560?rdc=1&amp;rdr">https://web.facebook.com/watch/432164646798406/345911660525560?rdc=1&amp;rdr</a>
		Publicitarios			
<b>Total producción nacional</b>	<b>100%</b>				

Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
	4%	Formativo, Educativo Y Cultural	4%	Educa TV, Cultura musical, Vida misionera, Santa misa	<a href="https://www.facebook.com/watch/432164646798406/351572083">https://www.facebook.com/watch/432164646798406/351572083</a>
		Entretenimiento			
	1%	Deportivos	1%	Fedeguayas	<a href="https://5e2f36bc1c433.streamlock.net/lacato/lacato.stream/playlist.m3u8">https://5e2f36bc1c433.streamlock.net/lacato/lacato.stream/playlist.m3u8</a>
	Publicitarios				
<b>Total producción nacional independiente</b>	<b>5%</b>				

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o
La ciudadanía	N/A		Derecho a la réplica Reclamo			
Defensor de audiencias	N/A					
SUPERCOM	N/A					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	N/A	N/A	
Poemas	N/A	N/A	

Obras de teatro	N/A	N/A	
Programas informativos	N/A	N/A	
Películas	N/A	N/A	
Composiciones musicales	N/A	N/A	
Coreografía	N/A	N/A	
Pintura	N/A	N/A	
Dibujos	N/A	N/A	
fotografías	N/A	N/A	
Publicidad	N/A	N/A	
Otras	N/A	N/A	

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la
Contraloría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Banco y Seguros	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Compañías y Valores	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Telecomunicaciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Defensoría del Pueblo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Información y Comunicación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procuraduría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A