

PROYECTO

LOCALIDAD: Puná

ALCANCE: Parroquial

DURACIÓN: 3 AÑOS

GESTIÓN
AGROINDUSTRIAL
Y ARTESANAL

PUNÁ

OBJETIVO GENERAL:

Impulsar la implementación del modelo de gestión agroindustrial artesanal y comunitario en la Isla Puná.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Levantar la línea de base del proyecto
2. Capacitar en procesos agroindustriales: producción, preparación, conservación, almacenamiento de productos acuícolas y agrícolas; en procesos de producción de agroindustria artesanal y en el área comercial, financiera y legal.
3. Realizar una investigación de mercados enfocada en el posicionamiento y posibles líneas de comercialización del producto agroindustrial, así como para la introducción de productos artesanales.
4. Diseñar un plan de posicionamiento y comercialización para la producción agroindustrial, así como para productos artesanales agroindustriales.



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Producción, comercialización y distribución de bienes y servicios.
Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Agropecuaria y Marketing

UNIDADES ACADÉMICAS QUE PARTICIPAN

CARRERA DE AGROINDUSTRIA, AGROPECUARIA Y MARKETING

BENEFICIARIOS ESTIMADOS :
304

MONTO TOTAL
\$ 21.612,50